

# WIN-Charta Nachhaltigkeitsbericht. 2021

Nichtfinanzielle Erklärung zur Erfüllung der EU-Richtlinie 2014/95/EU

DC0403.DE03 (06/2022) © d&b audiotechnik GmbH & Co. KG





Vorwort	3
Über d&b	4
Die WIN-Charta	5
Die 12 Leitsätze des Nachhaltigkeitsverständnisses	6
Die Win-Charta im Zeichen der Sustainable Development Goals	7
Checkliste d&b Nachhaltigkeitsengagement	8
Die Entwicklung bisher. Nachhaltigkeitsprojekte bei d&b	9
Und da geht's weiter. d&b Schwerpunktthemen	10
Leitsatz 2 - Mitarbeiterwohlbefinden	11
Leitsatz 4 - Ressourcen	15
Leitsatz 5 - Energie und Emissionen	19
Leitsatz 6 - Produktverantwortung	23
Leitsatz 7 - Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	26
Leitsatz 8 - Nachhaltige Innovationen	32
Leitsatz 12 - Anreize zum Umdenken	38
Weitere Aktivitäten	43
Menschen- und Arbeitnehmerrechte	43
Anspruchsgruppen	44
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	45
Regionaler Mehrwert	46
Das d&b WIN-Projekt	47
Nichtfinanzielle Erklärung	48
Kontaktinformationen und Ansprechpartner	51
Impressum	51

## **d&b ist anders**

d&b ist anders – mehr machen anstatt zu reden, mit typisch schwäbischem Understatement ist das Thema Nachhaltigkeit Teil jeder Handlungsentscheidung bei d&b.

## **d&b denkt mit**

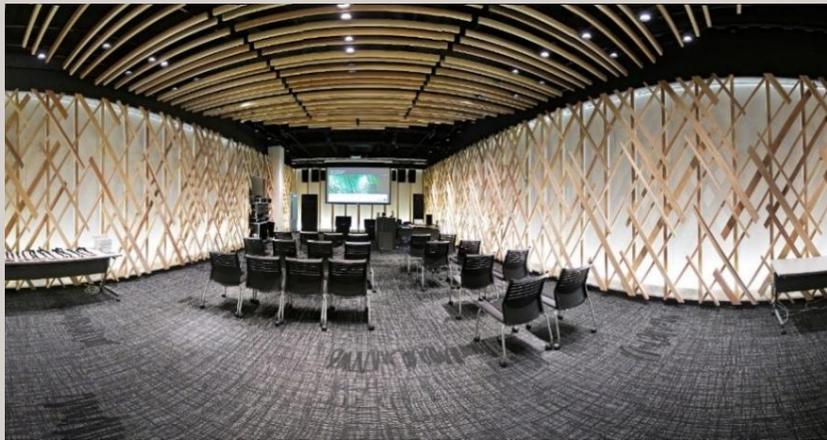
d&b ist sich der Verantwortung bewusst, die die Firma als produzierendes Unternehmen und als Arbeitgeber trägt. Dementsprechend ist das Thema Nachhaltigkeit in allem Planen und Handeln der Firma fest verwurzelt. Als Teil des Wir-Gefühls leistet jeder für sich und alle miteinander bei d&b den Beitrag zur Nachhaltigkeit als alltägliches Bewusstsein in der Firma.

Jetzt in Zeiten von Klimaerwärmung, Verschmutzung der Meere und der Corona-Krise ist es wichtiger denn je, die Themen Umwelt und Nachhaltigkeit auch in Betrieben in den Fokus zu rücken. d&b engagiert sich seit 2013 im Bereich Umwelt und ist seit 2018 Mitglied der Initiative WIN-Charta des Landes Baden-Württemberg (<http://www.win-bw.com/win-charta.html>).

Die WIN-Charta ist in dieser Form bislang das einzige Nachhaltigkeitsmanagementsystem in Deutschland; es steht größtenteils im Einklang mit den Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen.



d&b Zentrale in Backnang



## Das Unternehmen

Die d&b audiotechnik GmbH & Co. KG gehört zu den weltweit führenden Unternehmen im Bereich professioneller Audiotechnik. Seit mehr als vierzig Jahren entwickelt und produziert d&b an seinen Standorten im Südwesten Deutschlands Beschallungssysteme für die unverfälschte Wiedergabe von Musik und Sprache. Zentraler d&b Ansatz ist die umfassende Systemintegration, vom Zusammenwirken von Verstärkern, Lautsprechern und Montagewerkzeugen über vernetzende Softwarelösungen bis hin zu verlässlichem und fachkundigem Service und Support, wozu auch die Vermittlung von Fachwissen in Seminaren und Schulungen gehört. System Reality, wie man das bei d&b nennt. Für punktgenaue Akustik in nachhaltigen Lösungen rund um den Globus. Lautsprechersysteme von d&b werden erfolgreich eingesetzt in mobilen wie in fest installierten Anwendungen, für Konzerte und Musicals ebenso wie für Festivals und Messen. Das Spektrum der Veranstaltungsorte reicht von Konzerthallen über Theater- und Opernhäuser bis hin zu Konferenzzentren, vom kleinsten Tagungsraum bis zum größten Stadion.

## Die d&b Mission

d&b audiotechnik arbeitet ständig daran, die Qualität von Audio-Systemen weiterzuentwickeln. Damit Leidenschaft unverfälscht hörbar wird.

## Die d&b Vision

Als anerkannter globaler Marktführer setzt d&b weltweit die Standards für Technologie, Qualität und Support professioneller Beschallungssysteme.

## Wesentlichkeitsgrundsatz

Dieser Bericht dokumentiert die d&b Nachhaltigkeitsarbeit. Er folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz und enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation des Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen des Unternehmens widerspiegeln.



## Die WIN-Charta.



### **Bekenntnis zur Nachhaltigkeit und zur Region**

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennt sich d&b zu seiner ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifiziert sich die Firma mit der Region, in der sie beheimatet ist.

### **Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg**

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden sich auf [www.win-bw.com](http://www.win-bw.com).

# WIN- Charta

# Die WIN-Charta. Die 12 Leitsätze des Nachhaltigkeitsverständnisses.

**1**  
Menschenrechte,  
Sozial- und Arbeit-  
nehmerbelange

Leitsatz 1 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: „Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen.“

**2**  
Menschenrechte,  
Sozial- und Arbeit-  
nehmerbelange

Leitsatz 2 – Mitarbeiterwohlbefinden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter.“

**3**  
Menschenrechte,  
Sozial- und Arbeit-  
nehmerbelange

Leitsatz 3 – Anspruchsgruppen: „Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

**4**  
Umweltbelange

Leitsatz 4 – Ressourcen: „Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.“

**5**  
Umweltbelange

Leitsatz 5 – Energie und Emissionen: „Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“

**6**  
Umweltbelange

Leitsatz 6 – Produktverantwortung: „Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

**7**  
Ökonomischer  
Mehrwert

Leitsatz 7 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: „Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

**8**  
Ökonomischer  
Mehrwert

Leitsatz 8 – Nachhaltige Innovationen: „Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“

**9**  
Nachhaltige und  
faire Finanzen,  
Anti-Korruption

Leitsatz 9 – Finanzentscheidungen: „Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit, vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen.“

**10**  
Nachhaltige und  
faire Finanzen,  
Anti-Korruption

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: „Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie.“

**11**  
Regionaler  
Mehrwert

Leitsatz 11 – regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

**12**  
Regionaler  
Mehrwert

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: „Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

## Die 12 Leitsätze der WIN-Charta

Die nebenstehenden 12 Leitsätze beschreiben das Nachhaltigkeitsverständnis von d&b.



# Die WIN-Charta im Zeichen der Sustainable Development Goals (SDGs).

Baden-Württemberg hat bereits lange vor der offiziellen Verkündung der SDGs im Jahr 2015 mit der landeseigenen Nachhaltigkeitsstrategie und insbesondere auch mit der 2014 ins Leben gerufenen WIN Charta einen Beitrag zu den internationalen Entwicklungszielen geleistet. Entsprechend werden mit Fokus auf die Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN) Querbezüge zu den SDGs deutlich.

Wie die SDGs basieren auch die 12 Leitsätze der WIN Charta inhaltlich auf den drei Säulen der Nachhaltigkeit. In diesem Bild werden Zusammenhänge zwischen den Leitsätzen und den SDGs dargestellt. Dies soll dabei unterstützen, Ansatzpunkte für eine eigene SDG Strategie zu identifizieren und neue Handlungsimpulse zur Erreichung der Ziele abzuleiten.



Durch ihr Engagement in der WIN-Charta wirken Unternehmen bereits aktiv bei der nachhaltigen Entwicklung in Baden-Württemberg und global mit. Inwiefern die Leitsätze der WIN Charta die SDGs adressieren und welchen Beitrag Unterzeichner damit bereits leisten, konnte durch die Analyse der Unterziele herausgearbeitet werden. Wir unterscheiden dabei zwischen einem starken Zusammenhang (Orange) und einem bestehenden Zusammenhang (Dunkelbraun) des Leitsatzes mit einem oder mehreren SDGs und einem potentiellen Zusammenhang (Hellbraun).

		SDG1 Keine Armut	SDG2 Kein Hunger	SDG3 Gesundheit und Wohlergehen	SDG4 Hochwertige Bildung	SDG5 Geschlechter Gleichstellung	SDG6 Sauberes Wasser und Sanitärversorgung	SDG7 Bezahlbare und saubere Energie	SDG8 Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum	SDG9 Industrie, Innovation und Infrastruktur	SDG10 Weniger Ungleichheiten	SDG11 Nachhaltige Städte und Gemeinden	SDG12 Verantwortungsvolle Konsum- und Produktionsmuster	SDG13 Maßnahmen zum Klimaschutz	SDG14 Leben unter Wasser	SDG15 Leben an Land	SDG16 Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen	SDG17 Partnerschaften zur Erreichung der Ziele
<b>LS1</b>	Menschen- und Arbeitnehmerrechte																	
<b>LS2</b>	Mitarbeiterwohlbefinden																	
<b>LS3</b>	Anspruchsgruppen																	
<b>LS4</b>	Ressourcen																	
<b>LS5</b>	Energie und Emissionen																	
<b>LS6</b>	Produktverantwortung																	
<b>LS7</b>	Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze																	
<b>LS8</b>	Nachhaltige Innovation																	
<b>LS9</b>	Finanzentscheidungen																	
<b>LS10</b>	Anti-Korruption																	
<b>LS11</b>	Regionaler Mehrwert																	
<b>LS12</b>	Anreize zum Umdenken																	

# Die Checkliste. d&b Nachhaltigkeitsengagement.

Charta-Unterzeichner seit 5. April 2018

## Übersicht: Nachhaltigkeitsaktivitäten im Unternehmen 2021

	Schwerpunkt- setzung	Qualitative Dokumentation	Quantitative Dokumentation
<b>Leitsatz 1</b> – Menschen- und Arbeitnehmerrechte	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 2</b> – Mitarbeiterwohlbefinden	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 3</b> – Anspruchsgruppen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 4</b> – Ressourcen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 5</b> – Energie und Emissionen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 6</b> – Produktverantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 7</b> – Unternehmenserfolg	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 8</b> – Nachhaltige Innovationen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 9</b> – Finanzentscheidungen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 10</b> – Anti-Korruption	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 11</b> – regionaler Mehrwert	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Leitsatz 12</b> – Anreize zum Umdenken	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

\* Die mit schwarz gekennzeichneten Punkte wurden bereits in den Vorjahren umgesetzt. Für das Jahr 2021 wurde kein weiterer Leitsatz realisiert.

## Nachhaltigkeitsaktivitäten vor Ort

### Unterstütztes WIN-Projekt: Bienenpatenschaft

In 2021 übernahm d&b die Patenschaft über 10 Bienenvölker. Diese befinden sich seither auf einer Wiese auf dem Werksgelände.



### Schwerpunktbereich

- Energie und Klima
- Mobilität
- Ressourcen
- Integration
- Bildung für nachhaltige Entwicklung

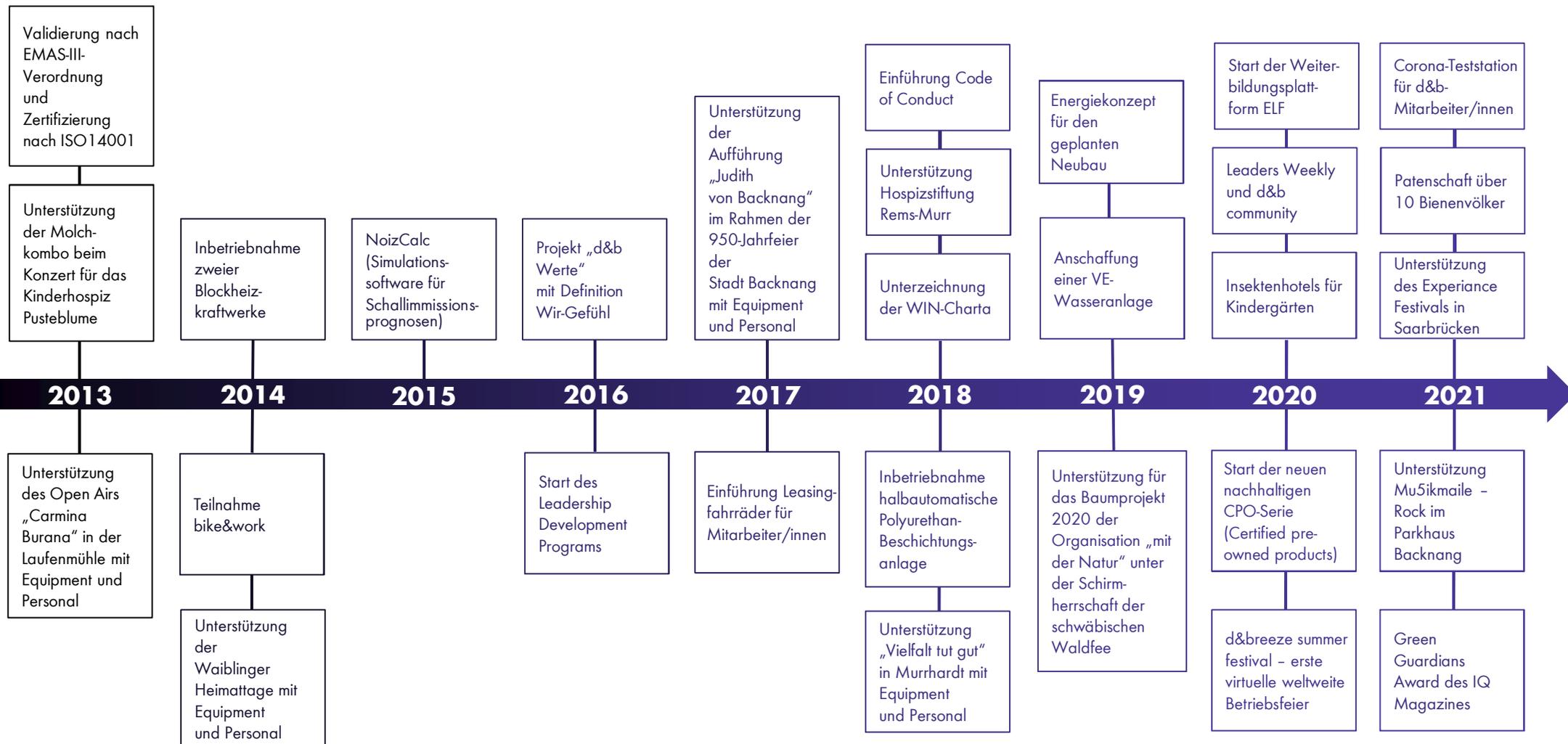
### Art der Förderung

- Finanziell
- Materiell
- Personell

### Umfang der Förderung

1.000 Euro jährlich für die Pflege der Bienenstöcke durch die Imkerei am Turm, Weissach im Tal

# Die Entwicklung bisher. Nachhaltigkeitsprojekte bei d&b.



# Und da geht's weiter. d&b Schwerpunktthemen.

## Überblick über die gewählten Schwerpunkte 2021

Es wurde kein weiterer Leitsatz ausgewählt.

### Bereits umgesetzte Schwerpunkte

#### Leitsatz 2 –

Mitarbeiterwohlbefinden

#### Leitsatz 4 –

Ressourcen

#### Leitsatz 5 –

Energie und Emissionen

#### Leitsatz 6 –

Produktverantwortung

#### Leitsatz 7 –

Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

#### Leitsatz 8 –

Nachhaltige Innovationen

#### Leitsatz 12 –

Anreize zum Umdenken



## Weshalb d&b diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

d&b nimmt seine Verantwortung als Unternehmen bewusst wahr. So war von Beginn an der Grundgedanke: Ein Ganzes schaffen, in dem Alles zu Allem passt. Dies gilt sowohl für die Produktion rundum optimierter Beschallungssysteme als auch für die Gestaltung eines gesunden und lebenswerten Arbeitsumfeldes für die Mitarbeiter/innen. Ziel ist es, gemeinsam an einem Strang zu ziehen und somit langfristig bewusst zu handeln. Eine Einstellung, die nicht am Werkstor endet.

d&b steht für Sorgfalt und Gewissenhaftigkeit im Umgang mit der gemeinsamen Umwelt. Mit der EMAS-Validierung seit 2013 konnte d&b seine Umweltleistungen in vielen Bereichen wesentlich verbessern. Derweil beteiligen sich Mitarbeiter/innen an Projekten und Aktionen, die ihnen am Herzen liegen – denn d&b fördert Innovation und Kreativität und bestärkt seine Mitarbeiter/innen beim Blick über den Tellerrand hinaus. Damit möchte d&b den Unternehmenserfolg langfristig sichern und eine Balance zwischen den Dimensionen Ökonomie, Ökologie und Soziales finden.

Die Pandemie hat auch den Geschäftsbetrieb von d&b deutlich gestört und temporär auch negativen Einfluss auf einige benannte Kennzahlen. Diese sind im Bericht mit \* gekennzeichnet. Außerdem wurde aufgrund der Pandemie-bedingten Kurzarbeit beschlossen, für das Jahr 2021 keinen weiteren Leitsatz auszuarbeiten. Trotzdem hält d&b an seiner Nachhaltigkeitsstrategie fest und hat für das Jahr 2022 bereits den Leitsatz 1 „Menschen- und Arbeitsrechte“ ausgewählt.



# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 2. Zielsetzung.

## Menschenrechte Sozial- und Arbeitnehmerbelange



### Leitsatz 2 –

#### Mitarbeiterwohlbefinden

Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter.“

### Da will d&b hin

Die Grundlage für den Erfolg von d&b sind die Mitarbeiter/innen, ihre Fertigkeiten und Ideen, aber auch ihr Engagement und ihre – bekanntermaßen unterschiedlichen – Persönlichkeiten. Ein großes Augenmerk wird dabei auf die Gesundheit der Mitarbeiter/innen gelegt. d&b arbeitet daher kontinuierlich daran, ein Höchstmaß an Arbeitssicherheitstechnik zu gewährleisten. Regelmäßig werden arbeitsmedizinische Pflicht- und Angebotsvorsorgeuntersuchungen sowie Arbeitssicherheitsunterweisungen durchgeführt. Dafür werden d&b Führungskräfte bei der Umsetzung erforderlicher und geeigneter Maßnahmen zum Arbeits- und Gesundheitsschutz unterstützt. Darüber hinaus bietet d&b immer wieder Aktionen und Informationen rund um das Thema Gesundheit sowohl am Arbeitsplatz als auch in der Freizeit an. So werden der Firmenlauf gefördert und Artikel zum Thema Gesundheit und Arbeitsschutz veröffentlicht. Eine weitere zentrale Aufgabe ist die systematische, an den strategischen Unternehmenszielen orientierte Weiterbildung der Mitarbeiter/innen und die Förderung der individuellen Weiterentwicklung. Dabei hat d&b besonders im Blick, dass schnell verändernde wirtschaftliche und technische Rahmenbedingungen hohe Anforderungen an die Entwicklungsbereitschaft und Flexibilität sowohl der Beschäftigten wie der vorhandenen Strukturen stellen. Weshalb d&b nicht zuletzt die Abstimmung von beruflichen und privaten Lebensplänen im Blick behält.

### Folgende Ziele sind gesetzt

Wir-Gefühl wird bei d&b großgeschrieben und ist in den Grundsätzen der Personalpolitik wie folgt festgelegt:

- Wir behandeln uns mit gegenseitiger Wertschätzung.
  - Wir ermutigen unsere Mitarbeiter/innen, ihre Ideen und Verbesserungsvorschläge einzubringen.
  - Wir ermöglichen unseren Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen, sich fachlich und persönlich weiterzuentwickeln.
  - Wir legen großen Wert auf die Eigenverantwortung aller unserer Mitarbeiter/innen.
- Wir investieren in die Entwicklung unserer Mitarbeiter/innen unabhängig vom Alter oder Geschlecht.
  - Unsere Führungskräfte sind im ständigen Austausch mit ihren Mitarbeitern/innen z.B. durch regelmäßige Mitarbeitergespräche.
  - Unsere Vergütung ist marktgerecht.



d&b Belegschaft anlässlich der 35 Jahr-Feier 2016

# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 2.

## Ergriffene Maßnahmen, Ergebnisse und Entwicklungen.



### Da ist und bleibt d&b dran

- Auch während der Corona-Krise wurde sichergestellt, dass das Wir-Gefühl erhalten bleibt. Virtuelle Formate vor und nach der Arbeitszeit sichern Information und Austausch. Alle Teams können im Rahmen ihrer Teamzeit zusammenkommen.
- Weiterentwicklung von ELF - Education Learning Factory - als virtuelle Lernplattform
- Ausbau des Themas Gesundheitsmanagement

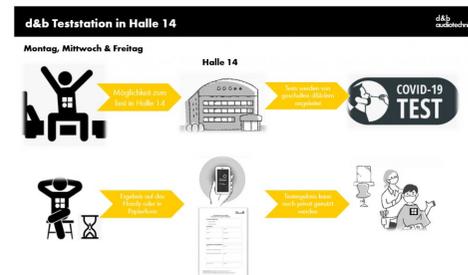
### Das ist schon erreicht

- Leasing-Fahrräder für alle Mitarbeiter/innen: Seit März 2018 kann jeder Mitarbeiter bzw. jede Mitarbeiterin über d&b ein Fahrrad bzw. E-Bike leasen
- Genuss-Scheine (d&b Anteile)
- Erfolgsabhängiger variabler Gehaltsanteil bzw. 13. Monatsgehalt
- Im Rahmen eines attraktiven Nebenleistungsangebots gibt es kostenlos Kaffee/Wasser/Tee
- Arbeitgeberzuschuss bei Kantinenverpflegung
- Umsetzung von Maßnahmen zur betrieblichen Gesundheitsförderung (z. B. Firmenlauf)
- Vorträge zum Thema Gesundheit und Arbeitsschutz
- Flexible Arbeitszeitmodelle
- Führungskräfteentwicklung (Führungskräfteforum, Leadership Conference, Leadership Development)
- ELF (Education and Learning Factory) zur Fort- und Weiterbildung
- Weiterbildungen für das folgende Jahr

- Jährliches Mitarbeitergespräche mit dem Vorgesetzten zur Festlegung der Ziele und der notwendigen Mitarbeiter-Weiterbildung
- Neben dem IT-Ticketsystem gibt es jetzt auch ein HR-Ticketsystem für Mitarbeiter/innen zur einfacheren und effizienteren Handhabung von Anfragen an die Personalabteilung.
- Anfang 2019 ging die Mitarbeiter-Notfall-Hotline an den Start.
- Leaders Weekly als monatliches Format für die Führungskräfte, um sich auszutauschen. Jedes Leaders Weekly beinhaltet einen Impulsvortrag zu einem Thema rund um das Themenfeld der Mitarbeiterführung
- Regelmäßige Townhall-Meetings der Geschäftsleitung für alle Mitarbeiter/innen, um über die aktuelle Lage zu informieren.

### Gründe für ein entspanntes Lächeln

- Seit 2018 haben sich bereits 61 Mitarbeiter/innen für ein Leasing-Fahrrad entschieden.
- Weiterer Ausbau von ELF (Education and Learning Factory)
- Es fanden auch weiterhin monatliche Townhall Meetings der Geschäftsleitung statt, um die Mitarbeiter/innen über die aktuelle Situation auf dem Laufenden zu halten.
- Quartälliche freiwillige Online-Treffen „d&b community“
- Regelmäßige Abstimmung des Corona-Arbeitsicherheitsteams zur Festlegung und Umsetzung der notwendigen Maßnahmen über die gesetzlichen Vorgaben hinaus.
- Durch eine gut ausgebaute IT-Infrastruktur konnte das Thema Mobiles Arbeiten bzw. Home Office auch in 2021 erfolgreich durchgeführt werden.
- Für die Belegschaft wurde eine Corona-Teststation aufgebaut, die den Mitarbeiter/innen dreimal in der Woche zur Verfügung steht.
- Corona- und Grippe-Impfangebot für Mitarbeiter/innen
- Bedingt durch den massiven Umsatzeinbruch mussten Anfang des Jahres Stellen abgebaut werden. Im Rahmen der Restrukturierung wurde ein Freiwilligenprogramm mit Abfindungsangebot aufgesetzt sowie eine Transfergesellschaft mit einer Laufzeit von einem Jahr gegründet.



# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 2. Herausforderungen und Indikatoren.

## Hier warten noch Herausforderungen

- Start des EDP-Programms (Everyone Development Program) für 2022 vorgesehen. Das Programm bietet den Mitarbeiter/innen verschiedenste Formate, Aktionen und Materialien, die eigeninitiativ und individuell genutzt werden können.
- Durchführung eines Gesundheitstages in Marktplatzform als Infoveranstaltung für die Mitarbeiter/innen. Geplante Anbieter sind: u.a. Krankenkasse, Fitnessstudio, Anbieter der Leasingfahrräder, voraussichtlich aufgrund des Pandemiegeschehens erst in 2023 möglich
- Einführung von „New Work“ in 2022: Festlegung von Regelungen für mobiles Arbeiten für ortsunabhängige Tätigkeiten
- Definition von weiteren Kennzahlen zur Messung der Mitarbeiterzufriedenheit

## Daran misst sich d&b. Indikatoren

	Bereich	Indikator	Kennzahl / Ergebnis	Entwicklung zum Vorjahr bzw. zum Zielwert
	Veranstaltungen	Mitarbeiterversammlungen der GF zur Information der Mitarbeiter/innen Ziel: 4 pro Jahr	10	+ 150 %
		Frühstückstark der GF mit den Abteilungen (aufgrund der Pandemie nur eingeschränkt online möglich) Ziel: 6 Talks pro Jahr	3	- 50 %
	Incentives	Prozentualer Anteil der Mitarbeiter/innen mit Leasingfahrrädern	15 %	+ 0 %

# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 2.

## Ausblick.

### Das steht noch an

- Rückkehr zur Normalität nach der Pandemie
- Start New Work Projekt
- Start des EDP-Programms
- Weiterentwicklung der betrieblichen Gesundheitsförderung
- Definition von weiteren Kennzahlen zur Messung der Mitarbeiterzufriedenheit

### Ziele und geplante Aktivitäten

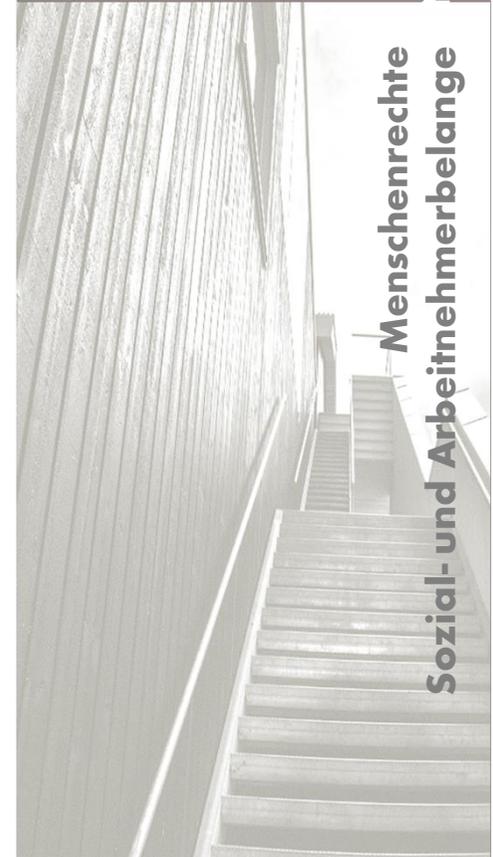
- Die Kantine soll nach der Pandemie und nach Lockerung der Restriktionen wieder geöffnet werden. Dabei wird wie bisher wieder auf lokale Lieferanten/Caterer zurückgegriffen werden.
- Das für 2022 anstehende New Work Projekt wird sich mit den Themen rund um die Arbeitswelt der Zukunft beschäftigen. Ein Teilaspekt wird dabei eine Regelung zum Mobilem Arbeiten sein. Die guten Erfahrungen bezüglich Mobilem Arbeiten, das während der Pandemie kurzfristig für viele Mitarbeiter/innen umgesetzt wurde, sollen nun in eine Regelung überführt werden. Mobiles Arbeiten soll dann den Mitarbeiter/innen mit dafür geeigneten Arbeitsplätzen und Tätigkeiten standardmäßig angeboten werden.
- Durchführung eines Gesundheitstages in Marktplatzform als Infoveranstaltung für die Mitarbeiter/innen. Geplante Anbieter sind: u.a. Krankenkasse, Fitnessstudio, Anbieter der Leasingfahrräder (aufgrund der Pandemie erst in 2023 umsetzbar)

### Leitsatz 2 –

#### Mitarbeiterwohlbefinden

Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter.“

2



# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 4. Zielsetzung.

## Umweltbelange

### Leitsatz 4 – Ressourcen

Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.

4

#### Da will d&b hin

**„Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.“**

Die Verantwortung für den Planeten Erde liegt bei jedem Einzelnen. Aber auch bei jedem einzelnen Unternehmen. In Verantwortung gegenüber der Umwelt und mit Blick auf die Präsentation am Markt hat d&b audiotechnik das Thema Ökologie nachhaltig im Unternehmen verankert. Seit Mai 2013 ist das d&b Umweltmanagementsystem nach EMAS und ISO 14001 validiert. Damit hat d&b die Voraussetzung geschaffen, um das Thema Umwelt nachhaltig zu implementieren und arbeitet stetig daran, die Umweltleistung zu verbessern.

Ein wichtiger Punkt ist hierbei der schonende Umgang mit Ressourcen. Angefangen bei der Produktentwicklung, wo Umweltverträglichkeit bereits konstanter Bestandteil des Lastenheftes ist, bis zur Optimierung der Produktionsprozesse in Bezug auf den Material- und Energieeinsatz.

#### Folgende Ziele sind gesetzt

- **Reduzierung bzw. Optimierung des Materialverbrauchs**  
Weitere Reduktion des Materialverbrauchs, sowohl bei der Entwicklung als auch während der Produktion.
- **Senkung des Lösemittelverbrauchs**  
d&b arbeitet stetig daran, durch den Einsatz von neuen Technologien und Materialien den Lösemittelverbrauch zu senken.
- **Reduzierung von Abfällen und gefährlichen Abfällen**  
Durch permanente Substitutionsprüfungen und stetige Verbesserungen durch das KVP-System werden Abfallmengen und gefährliche Abfälle stetig reduziert.
- **Verlängerte Nutzungsdauer von IT-Geräten**  
Gerade bei elektronischen Geräten wie PCs, Laptops, Handys etc. wirkt sich eine längere Nutzungsdauer enorm auf den Ressourcenverbrauch aus.



# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 4. Ergriffene Maßnahmen, Ergebnisse und Entwicklungen.

## Da ist und bleibt d&b dran

- Der Umbau der Beschichtungskabinen zur Einsparung von PU-Abfällen in der Schreinerei kann erst mit dem Neubau in 2023 realisiert werden.
- Aufbereitung von Holzpaletten statt Entsorgung
- Umstellung von Lösemittel- auf Wasserlack: Hier sind noch einige technische Hürden zu nehmen. Bis dahin werden alternative Möglichkeiten der Lösemittelsparung realisiert.
- Eine Projektgruppe „Nachhaltige Produkte“ wurde in 2019 gegründet und wird sich zukünftig um den Umwelt- und Nachhaltigkeitsaspekt während der Produktentwicklung kümmern.
- Ausweitung des CPO-Programms auf weitere Produkte



Aufbereitung eines für das CPO-Programm vorgesehenen Lautsprechers

## Das ist schon erreicht

Durch die EMAS und ISO 14001-Validierung wurden die Voraussetzungen geschaffen, das Thema Umwelt nachhaltig bei d&b in der gesamten Organisation zu implementieren. Ein wichtiger Punkt ist hierbei der schonende Umgang mit Ressourcen. Angefangen bei der Produktentwicklung, wo Umweltverträglichkeit bereits Bestandteil des Lastenheftes ist, bis zur Optimierung der Produktionsprozesse in Bezug auf den Material- und Energieeinsatz. Um dies zukünftig noch besser umsetzen zu können, wurde in 2020 Umwelt und Nachhaltigkeit zum Strategiethema ernannt und erhält damit einen noch höheren Stellenwert in der Organisation. Auch im IT-Bereich werden Geräte heute länger genutzt und anschließend, wo noch möglich, bei einem IT-Flohmarkt an Mitarbeiter/innen weitergegeben.

## Certified Pre-Owned Products

Mit dem 2020 gestarteten „Certified Pre-Owned (CPO)“-Programm steigt d&b in die Kreislaufwirtschaft und das Remanufacturing ein und ermöglicht so seinen Kunden den Erwerb von wiederaufgearbeiteten d&b Systemen mit Herstellergarantie. Durch das Programm können Kunden von den Vorteilen eines Rider-freundlichen Beschallungssystems profitieren, welches zu einer deutlichen Verringerung der Treibhausgasemissionen und des Rohstoffverbrauchs beiträgt.

## Nachhaltigkeit bei den Produkten

In 2020 wurde ein Nachhaltigkeitsindex für die zukünftige Entwicklung von Lautsprechern entwickelt. Auf dieser Basis können zukünftig neue Produkte bereits während der Entwicklungsphase mit bestehenden verglichen werden.

## Gründe für ein entspanntes Lächeln Holzpaletten

Aufgrund der stark reduzierten Produktionsmengen konnten in 2021 nur 114 Holzpaletten der Wiederaufbereitung zugeführt werden.

## Bienenpatenschaft

Im September 2021 übernahm d&b die Patenschaft über 10 Bienenstöcke. Diese befinden sich auf dem d&b Gelände und werden von einem professionellen Imker betreut.

## IT Geräte

Handys werden zwischenzeitlich frühestens nach 3 Jahren und Laptops, PC, Tablets frühestens nach 5 Jahre ausgetauscht. Die meisten Geräte sind aber weit länger in Verwendung. Batteriebetriebenes IT-Zubehör wie Mäuse, Tastaturen, Headsets etc. sind nur in seltenen Fällen, also nur wenn ergonomisch notwendig, im Einsatz. PCs und Laptops werden nach Ausmusterung in einem Art Flohmarkt an Mitarbeiter/innen günstig „verkauft“. Sämtliche Standarddrucker wurden auf die Standardeinstellung Duplex und s/w-Druck eingestellt.

# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 4. Herausforderungen und Indikatoren.

## Hier warten noch Herausforderungen

Die Umstellung auf Wasserlack stellt bisher immer noch eine Herausforderung dar. d&b wird auch in den nächsten Jahren hier weiterforschen.

Auch im Bereich Abfall gibt es noch Verbesserungspotential.

Generell konnten auch in 2021 durch die Corona-Pandemie viele Projekte nicht durchgeführt werden und mussten auf 2022 verschoben werden.

## Daran misst sich d&b. Indikatoren

Bereich	Indikator	Kennzahl / Ergebnis	Entwicklung zum Vorjahr
Abfall/Recycling	Lösemittelverbrauch im Verhältnis zum Umsatz	44 kg/Mio. €	- 10 %
	Recycling von PU-Abfällen		
	Gefährliche Abfälle im Verhältnis zum Umsatz	0,16 Tonnen/Mio. €	- 14 %
Verbrauch	Papierverbrauch im Verhältnis zum Umsatz	5,49 Tonnen/Mio. €	+ 230 %*
Maßnahmen	Einsparung durch Umweltmaßnahmen	456 Euro	/
	Anzahl umgesetzter Umweltmaßnahmen	3	- 25 %

\* Siehe Seite 10

# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 4. Ausblick.

## Das steht noch an

d&b möchte auch in den folgenden Jahren die EMAS-Validierung und ISO 14001-Zertifizierung aufrechterhalten. Dafür müssen konkretere Entscheidungsvorgaben für umweltrelevante Themen geschaffen werden, vor allem bei der Produktentwicklung. Die Suche nach alternativen Werkstoffen bzw. Produktionsprozessen steht hier im Vordergrund.



Aufbereitung eines für das CPO-Programm vorgesehenen Lautsprechers

## Ziele und geplante Aktivitäten

Um d&b Produkte in Zukunft noch nachhaltiger werden zu lassen, werden 2022/23 einige Projekte gestartet bzw. weitergeführt, z. B.

- Projektgruppe mit dem Ziel, das Thema Nachhaltigkeit noch mehr bei der Produktentwicklung zu verankern
- Einsatz einer Follow Me Software für Drucker zur Reduzierung des Papierabfalls
- Farbmischanlage für Sonderfarben in der Lackiererei und damit Reduzierung von Lackresten
- Aufbau einer weltweiten Projektgruppe „Green Agenda“ zur Stärkung der Themen Umwelt und Nachhaltigkeit im d&b Konzern
- Ausweitung des CPO-Programms auf weitere Produkte
- Diverse Projekte im Zusammenhang mit dem Neubau Halle T
- Beteiligung an der Zertifizierung einer Sprachalarmierungsanlage nach EN54 und damit Einsparung einer Zusatzanlage zur herkömmlichen Beschallungsanlage

## Leitsatz 4 – Ressourcen

Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.

4

Umweltbelange  
Leitsatz 4





# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 5. Ergriffene Maßnahmen, Ergebnisse und Entwicklungen.

## Da ist und bleibt d&b dran

- d&b arbeitet kontinuierlich an der Umsetzung von empfohlenen Maßnahmen aus Audits und Begehungen.
- Einsatz von umweltfreundlichen Techniken bei der Energieversorgung (Blockheizkraftwerke)
- Weitere Umstellung auf erneuerbare Energien
- Erhöhung des Anteils von Elektro- bzw. Hybridfahrzeugen am Gesamtpark
- Bereitstellung von genügend Fahrradabstellplätzen und Fahrradreparaturmöglichkeiten
- Erhöhung der Abfallquote zum Recycling bzw. Abfall zur Vorbehandlung
- Weiterentwicklung der bestehenden Kennzahlensysteme im Bereich Umwelt und Nachhaltigkeit
- Ausweitung des Themas Umwelt und Nachhaltigkeit auf Konzernebene



## Das ist schon erreicht

Seit 2013 führt d&b regelmäßig Maßnahmen zur Reduzierung des Energieverbrauchs durch. So wurden die Produktionsbereiche und Großteile der Verwaltung auf LED-Beleuchtung umgestellt. Seit mehreren Jahren liefern zwei Blockheizkraftwerke neben der Heizwärme auch elektrischen Strom und ein großes Augenmerk liegt auf der Vermeidung und Reduzierung von Abfällen bzw. dem Recycling. Für Neu- bzw. Umbauten werden Energiekonzepte erstellt und auf eine umweltschonende Energieversorgung geachtet. Beim Kauf von Maschinen wird darauf geachtet, dass sie über eine Abschalt- bzw. Stand-by-Funktion verfügen.

## Gründe für ein entspanntes Lächeln Eigenerzeugter Strom

Zwei Blockheizkraftwerke sorgten in 2021 für die Produktion von 307.734 kWh Strom. Mit dem Neubau in 2022/23 sollen zwei weitere BHKWs den Eigenanteil erheblich erhöhen.

## Weitestgehende Umstellung auf LED

In den letzten Jahren wurden alle Produktions- und Logistikbereiche und diverse Verwaltungsbereiche auf LED-Beleuchtung umgestellt.

## Fuhrpark

Seit Anfang 2019 betreibt d&b insgesamt 15 Elektro-Ladestationen und schafft dadurch einen Anreiz für die Mitarbeiter/innen, auf Elektro- oder Hybridfahrzeuge umzusteigen. Im Firmenfuhrpark befanden sich Ende 2021 15 Elektro- bzw. Hybridfahrzeuge.

## Nachhaltiger Transport

Erste Versuche zum Thema „Klimaneutraler Transport“ wurden in 2021 erfolgreich durchgeführt. Außerdem werden Lieferungen von Backnang an Häfen zur weiteren Verschiffung (wie z.B. Rotterdam) soweit möglich mit der Bahn transportiert und nur bis zur nächsten Bahnstation mit dem LKW.

## Einsparung der Kühlung in Serverräumen

Durch Umstellung der IT-Landschaft (bisher in jedem Gebäude Server) auf hochwertige Netzwerktechnik/Router kann zukünftig in mindestens zehn Serverräumen auf Kühlung verzichtet werden.

## Emissionseinsparung durch weniger Reisen

Viele bisher in Backnang bzw. den Tochtergesellschaften stattfindende Schulungen und Weiterbildungen für Kunden und Partner wurden auf Online Events umgestellt. In 2021 fanden insgesamt 70 Online-Events, Webinare und Online-Workshops statt.

# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 5. Herausforderungen und Indikatoren.

## Hier warten noch Herausforderungen

d&b arbeitet ständig daran, den Energieverbrauch zu senken und hat sich als Ziel eine CO<sub>2</sub>-Neutralität in den Bereichen Scope 1 und 2 gesetzt. Hierzu ist beim Strombezug eine Umstellung auf Strom aus 100 % erneuerbaren Energien notwendig. Ein vollständiger Wechsel des Stromanbieters ist zurzeit auf dem Betriebsgelände der Zentrale nicht sofort möglich. Dies soll sich mit der Inbetriebnahme des Neubaus in 2023 aber verbessern.



## Daran misst sich d&b. Indikatoren

Bereich	Indikator	Kennzahl / Ergebnis	Entwicklung zum Vorjahr
Energie	Stromverbrauch im Verhältnis zum Umsatz	31 MWh/ Mio. €	+ 42 %*
	Witterungsbereinigter Gasverbrauch im Verhältnis zum Umsatz	66 MWh/ Mio. €	+ 13 %
	Gefährliche Abfälle	12 Tonnen	+ 4 %
CO <sub>2</sub>	CO <sub>2</sub> -Bilanz mit dem Ziel der CO <sub>2</sub> -Neutralität (Scope 1 und 2)	1.546 Tonnen CO <sub>2</sub> e	+ 37 %
	Anzahl Elektro- bzw. Hybridfahrzeuge	15	+ 50 %
Maßnahmen	Einsparung durch Umweltmaßnahmen	456 Euro	/
	Anzahl umgesetzter Umweltmaßnahmen	3	- 25 %

Auch im zweiten Jahr der Corona-Pandemie hat sich der Umsatz noch nicht wieder auf das Niveau von 2019 erholt. Trotzdem wurden die Produktionsbereiche vor allem im zweiten Halbjahr wieder vollständig ausgelastet.

Umwelt-Maßnahmen konnten aufgrund der anhaltenden Kurzarbeit in den Produktions- bzw. produktionsnahen Bereichen nur sehr wenige durchgeführt werden.

# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 5. Ausblick.

## Das steht noch an

d&b wird auch in den nächsten Jahren stetig daran arbeiten, den CO<sub>2</sub>-Ausstoß weiter zu senken, sei es beim Energieverbrauch, den Geschäftsreisen oder beim Fuhrpark., wobei der Schwerpunkt auf Vermeidung und nicht auf Kompensation liegen soll.



Anlieferung der nachhaltigen Wärmetauscher zur Reduzierung des Energiebedarfs im neuen Oberflächenzentrum

## Ziele und geplante Aktivitäten

- Weiterer Umbau der Beleuchtung auf LED
- Umsetzen des Energiekonzepts für den Neubau 2023: Erzeugung der Prozesswärme durch Einsatz von zwei Blockheizkraftwerken in Kombination mit der Kühlung der Lackierkabinen durch eine Adsorptionskälteanlage
- Einsparung von Emissionen durch Umstrukturierung der Produktionsbereiche und damit Vermeidung von unnötigen Fahrwegen und Absenkung der Druckluft
- Betrachtung des Themas Geschäftsreisen im Kontext eines internationalen Konzerns
- Überprüfung aller im Betrieb befindlichen Klimaanlage auf ihre technische Notwendigkeit
- Senkung der CO<sub>2</sub>-Bilanz bei Scope 1 und 2
- Prüfung und teilweise Umstellung auf CO<sub>2</sub>-neutralen Transport
- Einbau von Luftschleieranlagen an Außentoren zur Reduzierung des Durchzugs und des Wärmeverlusts

## Leitsatz 5 – Energie und Emissionen

Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren klimaneutral.



Umweltbelange  
Leitsatz 5

# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 6. Zielsetzung.

## Umweltbelange

### Leitsatz 6 – Produktverantwortung

Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.

6

#### Da will d&b hin

**„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“**

Ein wichtiger Punkt hierbei ist der schonende Umgang mit Ressourcen. Angefangen bei der Produktentwicklung, wo Umweltverträglichkeit bereits Bestandteil des Lastenheftes ist, bis zur Optimierung der Produktionsprozesse in Bezug auf den Material- und Energieeinsatz. Aber auch der Einsatz der Produkte beim Endkunden ist ein relevanter Bestandteil. Reduzierung von Größe und Gewicht der Lautsprecher im Verhältnis zum Wirkungsgrad tragen maßgeblich dazu bei, den Treibstoffverbrauch beim Transport zu senken, und effizientere Verstärker senken den Energieverbrauch im Einsatz.

#### Folgende Ziele sind gesetzt

- Klarere Definition des Themas Nachhaltigkeit mit Bezug auf Produkte
- Weitere Verbesserung der Reparaturfreundlichkeit
- Bessere Herausstellung des Themas Umwelt und Nachhaltigkeit bei d&b Produkten im Markt



# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 6.

## Ergriffene Maßnahmen.

### Da ist und bleibt d&b dran

#### Energieverbrauch

d&b Lautsprechersysteme zeichnen sich durch einen außerordentlich hohen Wirkungsgrad aus. Schallwandler sind mit besonders starken Neodymmagneten bestückt. Diese stellen höhere Feldstärken zur Verfügung als Keramikmagneten und reduzieren somit den Strombedarf bei gleicher Antriebsleistung. Weiterhin sind sie kleiner und leichter als herkömmliche Magneten und reduzieren somit den Materialeinsatz für Polplatten (Stahl) und Lautsprecherkörbe (i.A. Aluminium). Zusammen mit dem konsequenten Einsatz von Schaltnetzteilen und Schaltverstärkern wird damit die mittlere Leistungsaufnahme der Leistungsverstärker deutlich reduziert. Die Verwendung von Leitungsfaktorkorrekturschaltungen (PFC) am Netzeingang der Verstärker sorgt für eine überschwingungsarme Leistungsaufnahme mit geringen Spitzenstrombelastungen. Dadurch werden sowohl Leitungsverluste als auch die Anforderungen an die Versorgung durch das Stromnetz oder durch Aggregate deutlich reduziert.

#### Schallemission

Konsequenter als jeder andere Hersteller setzt d&b bei vielen Produkten auf kardioide Abstrahlung. Damit wird ein sehr gerichtetes Abstrahlverhalten beschrieben. Mit kardioider Technologie wird Schall in allen Frequenzbereichen sehr gezielt nach vorne, auf die Hörflächen gerichtet und die Abstrahlung in andere Richtungen stark unterdrückt. Im Vergleich zu herkömmlichen Beschallungsanlagen ist, bei gleicher Lautstärke im Zuhörerbereich, die gesamte Emission akustischer Leistung um ca. 30% reduziert. Das sorgt nicht nur für besseren Klang sondern schützt benachbarte Wohngebiete vor unerwünschtem Geräuschpegel. d&b bietet als bisher einziger Lautsprecherhersteller eine Software (NoizCalc) an, die die Lärmbelastung in der Umgebung von Open-Air Veranstaltungen im Vorfeld berechnen kann.

#### Transport

Durch den hohen Wirkungsgrad und die kompakte Bauform ist das Transportvolumen und -gewicht eines d&b Beschallungssystems im Industrievergleich relativ gering. Im Touring-Einsatz ist daher weniger Ladekapazität und damit verbundene CO<sub>2</sub>-Emission erforderlich.

#### Service

d&b strebt für alle Produkte eine Ersatzteilversorgung für mindestens 10 Jahre an. Elektronikprodukte werden laufend durch entsprechende Softwareupdates aktuell gehalten. Damit ist eine außerordentlich lange Produktlebensdauer gewährleistet.

### Das ist schon erreicht

Im ersten Halbjahr 2020 konnte im Zuge einer Bachelorarbeit ein CO<sub>2</sub>-Footprint eines Lautsprechers erarbeitet werden. Erweitert wurde diese Arbeit durch die Erstellung eines Nachhaltigkeitsindex für zukünftige Produkte.

#### Certified Pre-Owned Products

Anfang 2020 konnte der neue Geschäftsbereich für Re-Manufactured Products an den Start gehen. Die weltweite Verfügbarkeit der d&b Produkte für Großveranstaltungen und Touring sorgt im Übrigen dafür, dass Künstler auf einer Tournee ihr gewohntes d&b Equipment regional anmieten können, anstatt es per Schiff und LKW über große Strecken zu transportieren.

### Leitsatz 6 – Produktverantwortung

Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.



# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 6.

## Ergebnisse, Entwicklungen, Herausforderungen und Ausblick.

### Gründe für ein entspanntes Lächeln

#### Green Guardian Award für d&b

In 2021 erhielt d&b den Green Guardian Award des IQ Magazines für seinen Beitrag zur Verringerung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks der Live Entertainment-Branche.



#### Erweiterung der SL Serie

XSL, das neue Mitglied der SL Serie, überträgt die bewährte SL Technologie auf ein kleineres Format und bietet damit im Installations- wie auch im mobilen Bereich trotz der besonders geringen Abmessungen sämtliche Eigenschaften der SL-Serie – 2-Weg-aktiv Design, hoher Schalldruckpegel und beeindruckendes breitbandig kontrolliertes Abstrahlverhalten. Durch die geringen Abmessungen beim Transport wird zusätzlich Ladefläche und damit Treibstoff bzw. CO<sub>2</sub> eingespart.

#### Die neuen Verstärker - D40/40D

Die d&b Verstärkerfamilie, einschließlich der 40D Installationsverstärker und der mobilen D40 Verstärker, wurde entwickelt, um die für hocheffiziente d&b Systeme erforderliche Leistungsdichte zu liefern. Die vierkanaligen 40D/D40 Geräte der Klasse D verfügen über ein hoch entwickeltes Spannungsmanagement, das die d&b Produktpalette um bis zu 50% effizienter macht – ohne jegliche Abstriche bei der Leistung.



### Hier warten noch Herausforderungen

- Ein Projektteam kümmert sich um das Thema Nachhaltigkeit bei d&b Produkten
- Einkaufsleitlinie für nachhaltige Beschaffung

### Das steht noch an

Um die Weiterentwicklung im Bereich Umwelt- und Nachhaltigkeit auch für Produkte messbar zu machen, arbeitet d&b stetig an der Verbesserung des Kennzahlensystems und forscht im Bereich umweltfreundliche Materialien und Produktionsprozesse. d&b bringt bei der Spezifikation und der Entwicklung von Neuprodukten möglichst umfassende Umweltaspekte ein.

### Ziele und geplante Aktivitäten

- Verstärkte Verankerung von Umweltvorgaben im Produktentwicklungsprozess
- Gruppenweite Etablierung von Nachhaltigkeitsverantwortlichen
- Erweiterte Lebenswegbetrachtung der Produkte

### Leitsatz 6 – Produktverantwortung

Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.



# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 7. Zielsetzung.

## Ökonomischer Mehrwert

### Leitsatz 7 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

7

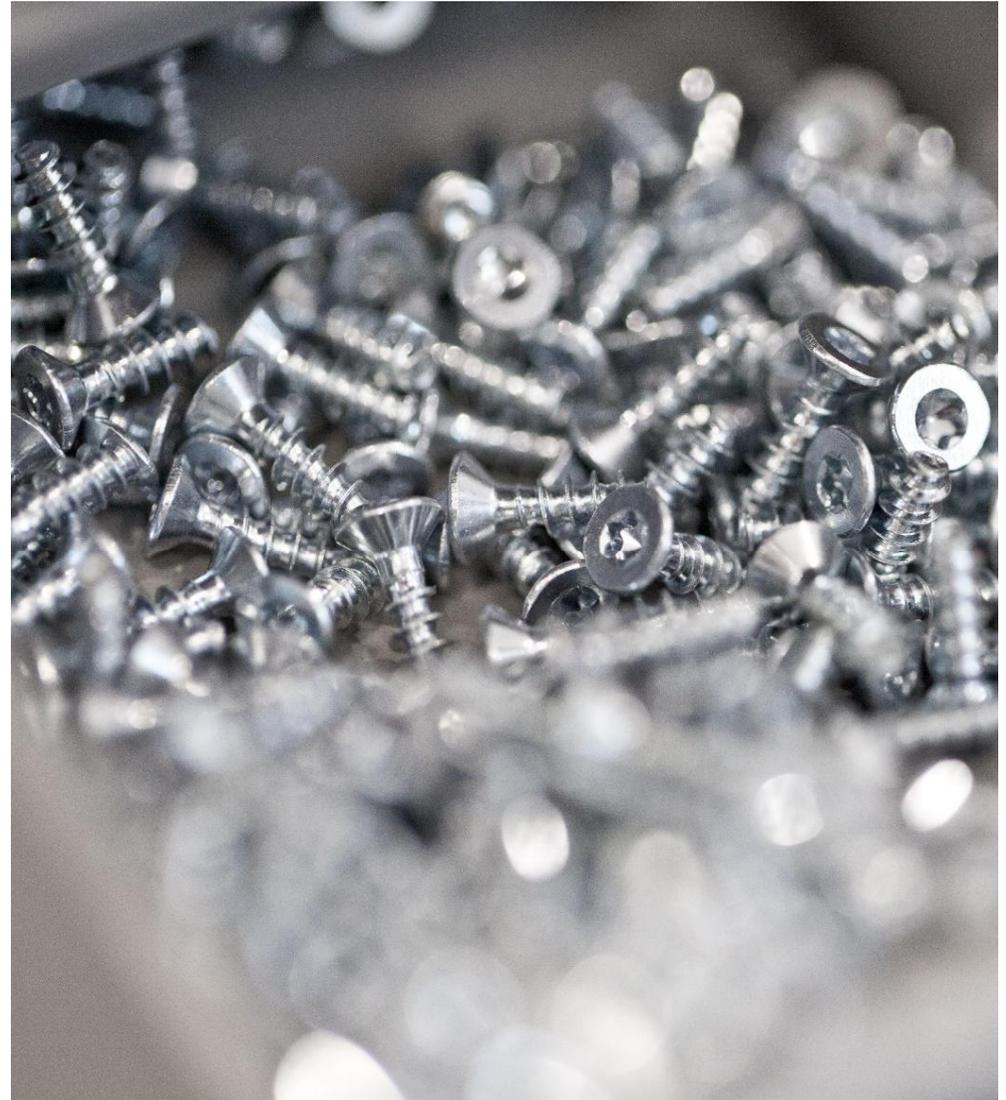
#### Da will d&b hin

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Verschiedenste Rahmenbedingungen prägen den Unternehmenserfolg der d&b audioteknik GmbH & Co. KG. Rahmenbedingungen, die d&b mitgestalten kann, rückten deshalb in den Fokus des Handelns.

#### Folgende Ziele sind gesetzt

- **Umsatzwachstum und Erhöhung des Marktanteils:** Erschließung neuer Märkte und Marktsegmente, Implementierung der Segmentstrategie, Implementierung der Internationalisierungsstrategie
- **Erhöhung der Kundenzufriedenheit:** Implementierung eines Qualitätszirkels, Ausbau bzw. Optimierung von Support- und Servicekanälen
- **Vergrößerung des Vertriebsnetzwerks:** Akquise neuer Vertriebspartner, Implementierung der Internationalisierungsstrategie
- **Steigerung des Markenwerts:** Externe Kommunikation stärken (z.B. Berichterstattung zur Nachhaltigkeit), Neuheiten und Produktverbesserungen auf den Markt bringen
- **Stärkung des Unternehmensstandorts:** Firmengelände vergrößern, Investitionen in die Standorte, den Anlagen- und Maschinenpark tätigen, Arbeitsplätze schaffen



# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 7. Ergriffene Maßnahmen.

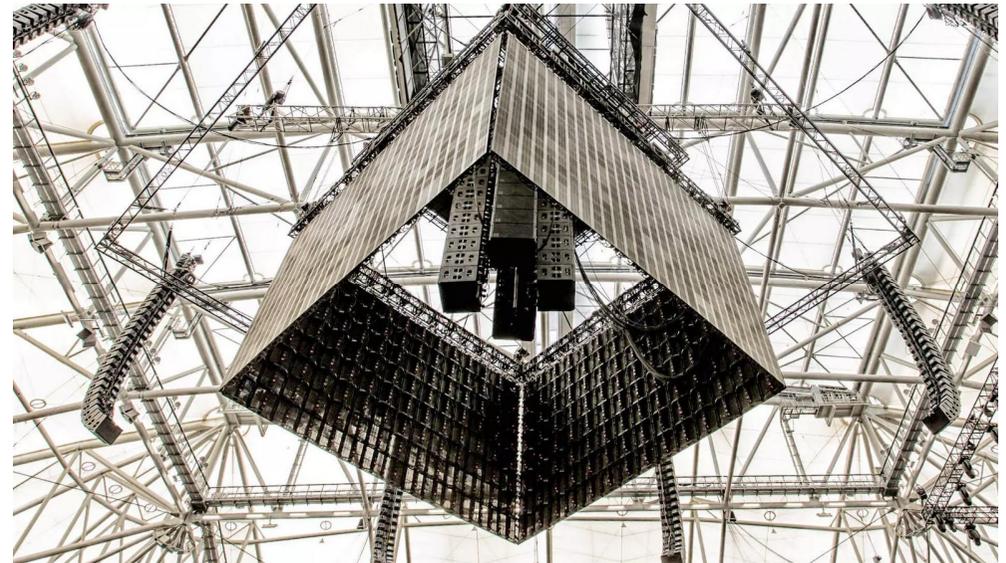
## Da ist und bleibt d&b dran

Durch die anhaltende Coronakrise in der Veranstaltungsbranche mussten diverse gesetzte Ziele verschoben werden. Trotzdem bleibt d&b seinen gesteckten Zielen treu:

- Neue Märkte und Marktsegmente erschließen, eine neue Segmentstrategie sowie eine Internationalisierungsstrategie implementieren
- Neue Vertriebspartner akquirieren
- Externe Kommunikation stärken, Neuheiten und Relaunches auf den Markt bringen
- Eine Null-Fehler-Strategie implementieren/ Kaizen, Support- und Servicekanäle ausbauen bzw. optimieren
- Firmengelände vergrößern, Investitionen in Gebäude, Anlagen- und Maschinenpark tätigen

## Das ist schon erreicht

d&b verfolgt ein nachhaltiges Unternehmenswachstum. Dazu gehören unter anderem die stetige Erweiterung des Produktportfolios und der Produktionslinien, der Ausbau des d&b Marktanteils und Vertriebsnetzwerkes sowie die Stärkung der Unternehmensstandorte. Aufgrund der Pandemie musste die Fertigstellung des neuen Produktionsgebäudes in Backgang verschoben werden. Trotzdem wurden Mitte 2020 strategische Kernthemen festgelegt, an denen auch während der Kurzarbeit weitergearbeitet wurde. Davon ausgehend, dass sich die Veranstaltungsbranche in 2022 wieder normalisieren wird, wird d&b sich dann wieder in vollem Umfang seinen gesetzten Zielen widmen können.



# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 7. Ergebnisse und Entwicklungen.

## Gründe für ein entspanntes Lächeln Einige Produkt-Neuerscheinungen in 2021.

### SL-Serie mit XSL/XSLi

Die Top-of-the-Range Line-Array-Familie von d&b audiotechnik, die SL-Serie, freut sich über die Ankunft ihres Nesthäkchens, das XSL-System. Das XSL-System bringt alle Eigenschaften der SL-Serie mit, angefangen von der eindrucksvollen breitbandigen Direktivität und dem erweiterten Frequenzgang im Tieftonbereich bis hin zu umfangreichen Rigging-, Verkabelungs- und Transportlösungen. Das XSL System umfasst installationsspezifische und mobile Touring-Varianten. Das XSLi-System für Festinstallationen ist ideal für Veranstaltungsorte, bei denen es auf Sprachverständlichkeit ankommt und die eine hohe Leistung über das gesamte Frequenzspektrum erfordern. Die mobile Version des XSL-Systems erfüllt die Anforderungen einer breiten Palette von Touring-Anwendungen. Sowohl XSL als auch XSLi-Systeme können als eigenständige Stand-alone-Pakete oder als Delay- oder Fill-Systeme zusammen mit ihren GSL- und KSL-Geschwistern eingesetzt werden.

### D40/40D

Die d&b Verstärkerfamilie, einschließlich der 40D Installationsverstärker und der mobilen D40 Verstärker, wurde entwickelt, um die für hocheffiziente d&b Systeme erforderliche Leistungsdichte zu liefern. Die vierkanaligen 40D/D40 Geräte der Klasse D verfügen über ein hoch entwickeltes Spannungsmanagement, das die d&b Produktpalette um bis zu 50% effizienter macht – ohne jegliche Abstriche bei der Leistung. d&b Verstärker können mehr als nur d&b Lautsprecher antreiben. Sie schöpfen das gesamte Potenzial des d&b Systemansatzes aus. Der D40 bietet außerdem erweiterte Energiesparfunktionen, verbesserte Leistungseffizienz und eine AutoWakeup-Funktion für umweltfreundliches und nachhaltiges Bauen (Green Building).

### d&b Weiterentwicklung von Soundscape

Auch in 2021 konnte d&b seinem immersiven Audiosystems Soundscape weitere Funktionen hinzufügen und damit die Möglichkeiten des mehrkanaligen Hochleistungs-Toolkits für Veranstaltungsorte und Events jeder Größe weiterentwickeln. Getrieben vom Engagement für Kundenzufriedenheit und um für Events nach dem Lockdown bereit zu sein, erweitern diese neuesten Software-Updates die Möglichkeiten für den Anwender, um mit dem umfangreichen Werkzeugkasten von Soundscape außergewöhnliche Klangerlebnisse zu schaffen.



Präsentation der XSL-Serie

# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 7. Ergebnisse und Entwicklungen.

## Gründe für ein entspanntes Lächeln Einige Produkt-Neuerscheinungen in 2021 ff.

### Neue E-Commerce-Plattform d&b Direct

Diese Plattform ermöglicht Veranstaltungsstätten und Entertainern, ihre Veranstaltungen auf ein neues Sound-Level zu heben mit kostenloser Beratung durch das d&b Team und direktem Zugriff auf branchenführende Audio-Systempakete, die online erworben werden können. Installationskunden in den Pilotmärkten finden auf d&b Direct beispielhafte Systemkonfigurationen unterstützt durch eine vereinfachte Anfrage- und Beratungsfunktion. Diese verbindet sie direkt mit einem Vertriebspartner und führt sie so schneller und problemloser zu ihrer optimalen Audio-Lösung. Für mobile Anwender in den Pilotmärkten hält die Plattform kleine, versandfertige Systempakete bereit, die direkt online bestellt und gekauft werden können.

### Green Guardian Award

d&b erhält den Green Guardian Award als Anerkennung für die Bemühungen zur Verringerung des Produkt CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks in der Live-Entertainment-Branche. d&b ist enorm stolz auf die Auszeichnung als Green Guardian durch das IQ Magazine.

Der Green Guardians Guide, der von der Green Events and Innovations Conference und dem IQ Magazine ins Leben gerufen wurde, ist eine neue jährliche Initiative, die einige der weltweit durchgeführten Maßnahmen zur Verringerung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks der Live Entertainment-Branche hervorhebt.



### Firmengelände vergrößert.

Trotz der Corona-Pandemie geht der Bau der neuen Halle für die Lautsprecherproduktion weiter. Die Fertigstellung und der Bezug wurden auf Ende 2022 verschoben. Die Bürofläche hingegen wurde um ca. 1.000 m<sup>2</sup> erweitert.

### Internationalisierung.

2021 gründete d&b die d&b solutions GmbH & Co. KG, eine serviceorientierte Geschäftseinheit, die das Unternehmen auf dem Weg zu einem integrierten Audio-Video-Licht- und Medienlösungs-Anbieter (AVLM) voranbringt. Um diese neue Organisationseinheit zu stärken, akquirierte das Unternehmen zwei in Großbritannien ansässige Unternehmen, die SFL Group und White Light.



Animation des neuen d&b Gebäudes

# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 7. Herausforderungen und Indikatoren.

## Hier warten noch Herausforderungen

Auch 2021 war die Veranstaltungsbranche weltweit weitgehend in einem Lockdown und erst im Laufe des Jahres konnten in vielen Ländern wieder eingeschränkt Veranstaltungen stattfinden. Daher stellte sich erst im zweiten Halbjahr eine leichte Erholung des Umsatzes ein und konnte die Kurzarbeit zurückgefahren werden. d&b hat sich das Ziel gesetzt, in 2023 wieder das Umsatzniveau von 2019 zu erreichen.

## Daran misst sich d&b. Indikatoren

Bereich	Indikator	Kennzahl / Ergebnis	Entwicklung zum Zielwert	Entwicklung zum Vorjahr
Umsatzentwicklung	Umsatzentwicklung zum Vorjahr		/	+ 40 %*
Vergrößerung des Vertriebsnetzwerks	Anzahl der Vertriebspartner	487	/	+ 2 %
	Anzahl d&b Gesellschaften im Ausland	10	/	0 %
Erhöhung der Kundenzufriedenheit	Reklamationsquote von max. 2 %	0,8 %	- 40 %	- 9 %
	Durchlaufzeit von Serviceanfragen von max. 10 Werktagen	8 Werktage	- 20 %	- 39 %
Sonstiges	Anzahl neu geschaffener Arbeitsplätze in der Region	0	/	+ 0 %*
	Prozentuale Steigerung der Personalkapazität für Forschung und Entwicklung			- 8 %

Anmerkung: Bei manchen Kennzahlen ergibt ein Bezug auf das Basisjahr wenig Sinn. Für die Reklamationsquote und Service-Durchlaufzeit existieren Zielwerte. Daher wird das Ergebnis auf den Zielwert bezogen.

# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 7. Ausblick.

## Das steht noch an

Ein nachhaltiges Unternehmenswachstum ist, wie schon dargestellt, ein zentrales Anliegen von d&b. Die vielversprechenden Ansätze werden auch in Zukunft verfolgt. Deshalb wird d&b auch im folgenden Jahr an diesem Schwerpunktthema weiterarbeiten, weitere Maßnahmen umsetzen und die Verbesserung der erreichten Indikatoren anstreben.

## Ziele und geplante Aktivitäten

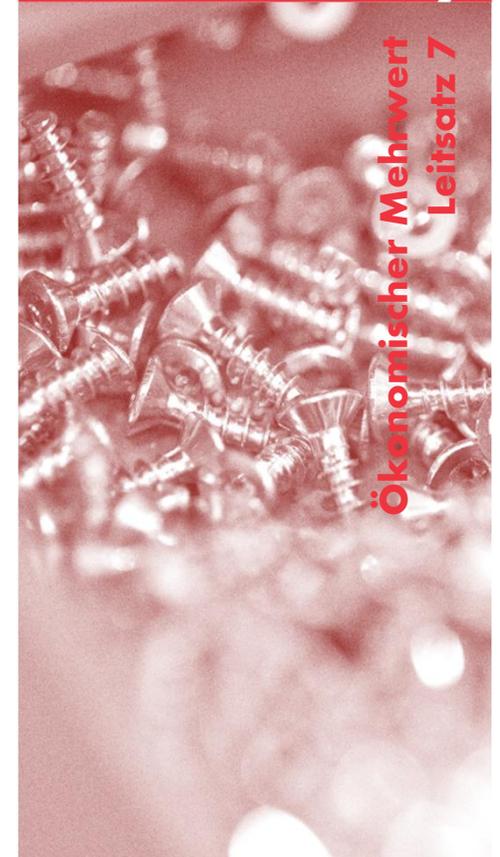
In den nächsten zwei Jahren will d&b in den genannten Bereichen wieder die gesetzten Ziele erreichen und entsprechende Maßnahmen umsetzen

- Weiterer Ausbau des Firmengeländes (Bezug der erweiterten Produktionsstätte, Ausbau weiterer Büroflächen)
- Reklamationsquote auf unter 2 % halten
- Weiterer Ausbau des Teams  
Qualitätszirkel aus allen an der d&b Produktqualität beteiligten Abteilungen

## Leitsatz 7 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

7



# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 8. Zielsetzung.

## Ökonomischer Mehrwert

### Leitsatz 8 – Nachhaltige Innovationen

„Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“

8

#### Da will d&b hin

**„Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“**

Innovation ist stets mit einer Offenheit gegenüber neuen Ideen und Ansätzen verbunden. Stillstand führt zum Rückschritt. Was eine konsequente Vision für die weitere Entwicklung von d&b unabdingbar macht.

#### Folgende Ziele sind gesetzt

##### ▪ **Stärkung der Bildungsk Kooperationen**

Erweiterung der Kooperationen mit unterschiedlichsten Institutionen und Bildungseinrichtungen (z. B. der Dualen Hochschule Baden-Württemberg, Schulen), Betreuung von Abschlussarbeiten

##### ▪ **Stärkung von Innovationen**

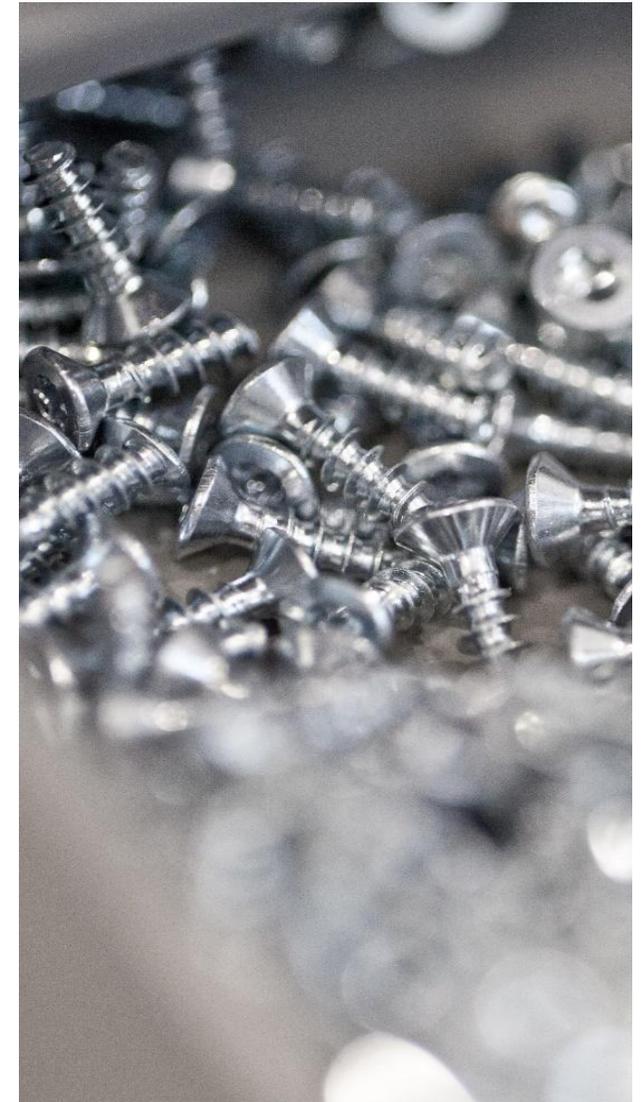
Ausbau der R&D Roadmap mit innovativen Produkten und Technologien zur langfristigen Sicherung der Innovationsfähigkeit, weitere Umsetzung der Market-Intelligence-Strategie, Weiterentwicklung der Anreizsysteme für Ideen und Patente

##### ▪ **Verbesserung der Umweltverträglichkeit von Produkten und Produktionsprozessen**

Produkte umweltverträglicher machen, Effizienz der Produkte steigern, Herstellungsprozesse optimieren und Probleme in der Anwendungspraxis identifizieren

##### ▪ **Stärkung des Dialogs mit Wissenschaft, Wirtschaft und Politik**

Dialog mit Entscheidungsträgern und Interessengruppen suchen, aktive Verbands- und Netzwerkarbeit von Führungskreismitgliedern auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene verbessern, Industriestandards setzen, Einbringung bei Zukunftsthemen



# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 8. Ergriffene Maßnahmen.

## Da ist und bleibt d&b dran

- Erweiterung der Kooperationen mit unterschiedlichen Institutionen und Bildungseinrichtungen, Betreuung von Abschlussarbeiten
- Ausbau der R&D-Roadmap
- Stetige Weiterentwicklung des Produkt-Portfolios, Schaffung von Anreizsystemen für Ideen und Patente, Ausbau des Innovationsmanagementsystems
- Umweltverträglichkeit der Produkte laufend verbessern, Effizienz der Produkte steigern, Herstellungsprozesse optimieren und Probleme in der Anwendungspraxis identifizieren
- Dialog mit Entscheidungsträgern und Interessensgruppen suchen, aktive Verbands- und Netzwerkarbeit von Führungsmitgliedern auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene verbessern, Industriestandards setzen, Einbringung bei Zukunftsthemen

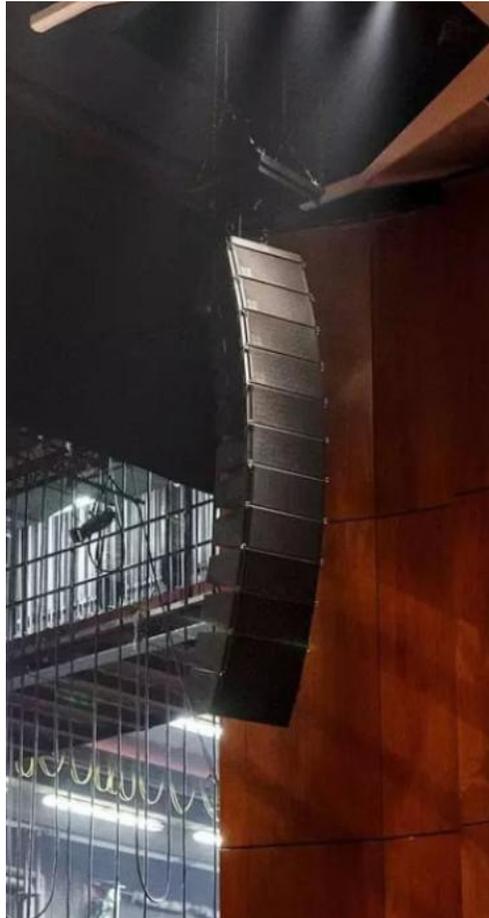
## Das ist schon erreicht

d&b steht für innovative, qualitativ hochwertige Produkte. Deshalb arbeitet d&b kontinuierlich an der Verbesserung der Produkte – sowohl von der technischen Seite als auch von der ökologischen Seite her. Außerdem trägt d&b das erarbeitete Wissen durch die Kooperation mit unterschiedlichen Bildungseinrichtungen und die Betreuung von Abschlussarbeiten weiter. Auch der Austausch mit Wissenschaft, Wirtschaft und Politik wird stetig weiter ausgebaut, indem d&b Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sich in unterschiedlichen Fachveranstaltungen einbringen und in Fachzeitschriften publizieren.

## Innovationsmanagement

d&b versteht Nachhaltigkeit auch als wesentliche Quelle für Innovationen. Neben CPO arbeitet d&b im Rahmen des Innovationsmanagements an neuen Lösungen, um d&b und die Veranstaltungsbranche nachhaltiger zu machen. Agilität und die Umsetzungsgeschwindigkeit spielen dabei eine entscheidende Rolle. Das erreicht d&b unter anderem mithilfe von Design Thinking Workshops, Innovationswettbewerben und weiteren agilen Methoden.

# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 8. Ergebnisse und Entwicklungen.



## Gründe für ein entspanntes Lächeln Schwäbische Innovationsfreude

### d&b Subscription-Serie

Die Subscription-Serie ermöglicht es Veranstaltungsortbesitzern, das Klangerlebnis ihres Publikums mit einem brandneuen d&b System zu verbessern, ohne eine große Anfangsinvestition tätigen zu müssen. Damit trägt d&b dem weltweiten Trend des „pay what you consume“ Rechnung und bietet eine Alternative zum Eigentum.

### Neue E-Commerce-Plattform d&b Direct

Diese Plattform ermöglicht Veranstaltungsstätten und Entertainern, ihre Veranstaltungen auf ein neues Sound-Level zu heben mit kostenloser Beratung durch das d&b Team und direktem Zugriff auf branchenführende Audio-Systempakete, die online erworben werden können. Installationskunden in den Pilotmärkten finden auf d&b Direct beispielhafte Systemkonfigurationen unterstützt durch eine vereinfachte Anfrage- und Beratungsfunktion. Diese verbindet sie direkt mit einem Vertriebspartner und führt sie so schneller und problemloser zu ihrer optimalen Audio-Lösung. Für mobile Anwender in den Pilotmärkten hält die Plattform kleine, versandfertige Systempakete bereit, die direkt online bestellt und gekauft werden können.

### d&b Weiterentwicklung von Soundscape En-Scene und En-Space

Auch in 2021 konnte d&b seinem immersiven Audiosystem Soundscape weitere Funktionen hinzufügen und damit die Möglichkeiten des mehrkanaligen Hochleistungs-Toolkits für Veranstaltungs-orte und Events jeder Größe weiterentwickeln.

Getrieben vom Engagement für Kundenzufriedenheit und um für Events nach dem Lockdown bereit zu sein, erweitern diese neuesten Software-Updates die Möglichkeiten für den Anwender, um mit dem umfangreichen Werkzeugkasten von Soundscape außergewöhnliche Klangerlebnisse zu schaffen.

d&b En-Scene ist ein Objektpositionierungstool zur individuellen Platzierung und Bewegung von bis zu 64 Klangobjekten. Bühnenszenarien werden realistisch dargestellt, sodass jedes Klangobjekt optisch und akustisch übereinstimmt.

d&b En-Space ist ein Inline-Raumemulations-Tool, mit dem sich Nachhallcharakteristika für jeden Raum erzeugen und modifizieren lassen. Die Nachhallcharakteristika sind Emulationen, abgeleitet aus den akustischen Messungen von neun renommierten internationalen Veranstaltungsorten, die im Audio-Prozessor gefaltet werden.

### Projekt Biowerkstoffe

d&b ist ständig auf der Suche nach alternativen umweltfreundlicheren Werkstoffen. In 2021 wurde das Thema Spritzguss mit Biowerkstoffen weiter in den Fokus gerückt.

### Geschützte Technologieentwicklungen

Im Jahr 2021 wurden von d&b zwei Patente angemeldet und ein Patent erteilt.



# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 8. Ergebnisse und Entwicklungen.

## Gründe für ein entspanntes Lächeln ff.

### Amnon Harman, CEO von d&b, auf der Pro AV Watch List des Installation Magazines

In 2021 wurde Amnon Harman vom Installation Magazine auf die Liste der 25 einflussreichsten Menschen in der Audiobranche gesetzt. Seit acht Jahren leitet er nun die Geschicke von d&b und hat die Firma auch sicher durch die pandemiebedingten schweren letzten zwei Jahre geführt.



### d&b Mitarbeiter/innen unterstützen branchenspezifische Organisationen

- Vice-Chair of the AES Technical Committee for Acoustics and Sound Reinforcement, New York
- Vorsitzende von AES Germany (Audio Engineering Society)
- Main-Topic international Co-Chair, session chair for InterNoise 2022, Glasgow
- Paper Co-Chair of AES Sound Reinforcement Conference 2023
- Mitglied von AES South Germany leadership committee
- Organisation und Moderation von AES South German Research Colloquium

### Im Dialog: Mitwirkung an Fachveranstaltungen

- Gastvortrag an der Beuth Hochschule Berlin, Vorlesung für Tontechnik: Tools und Rechtslagen zum Thema Emissionsplanung/Vorhersage bei Beschallungsaufgaben
- Online-Vortrag bei der Konferenz „Stadt nach acht“ - Bundesschallschutzprogramm
- Beteiligung an Vorträgen anlässlich IEEE802 bzw. IEEE802.1 Plenary zu den Themen „Insights and observations on TSN applied across ecosystems“ und „ProAV Marktanforderungen für super-schnelles Ethernet Switching“
- Time Sensitive networking Alliance: “Diffusion of TSN across Markets and Ecosystems: Where We Are and a Roadmap Forward“
- Tonmeistertagung Düsseldorf: Audiosysteme mit Milan: Zukunftsperspektiven für Netzwerksysteme auf Basis offener IEEE TSN Standards.
- Fachartikel in “Computer und Automation“: Milan - das TSN Profil der ProAV Industrie“
- Interview von Commercial Integrator zu Milan Netzwerken
- Gastvorlesung „Line Array Theory and Sound System Design“ im Rahmen der Elektroakustik Vorlesung an Chalmers University, Göteborg, Schweden
- Vortrag am Institute of Sound and Vibration Research, University of Southampton, UK
- Vortrag am Marcus Wallenberg Laboratory for Sound and Vibration Research, School of Engineering Sciences at KTH, Royal Institute of Technology in Stockholm, Schweden
- Co-Autor: “A conjugate gradient least square based method for sound field control“, INTER-NOISE and NOISE-CON Congress and Conference Proceedings, InterNoise21, Washington, D.C., USA
- AES Germany: Online-Präsentation über objektbasierte Anwendungen “From the concert to your sofa“



### Ausgezeichnet. Wieder ein AWARD FÜR d&b

In 2021 erhält d&b den Green Guardian Award als Anerkennung für die Bemühungen zur Verringerung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks in der Live-Entertainment-Branche. Der Green Guardians Guide, der von der Green Events and Innovations Conference und dem IQ Magazine ins Leben gerufen wurde, ist eine neue jährliche Initiative, die einige der weltweit durchgeführten Maßnahmen zur Verringerung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks der Live Entertainment-Branche hervorhebt.

### Ausgezeichnetes Kundenprojekt

d&b gratuliert seinem Kunden Echostage Club in Washington, der in 2021 vom DJ MAG dank seines hochmodernen Sounds, seiner synapsenartigen Bilder und einer Produktion, die die meisten Festivals in den Schatten stellen würde, zum weltbesten Club gekürt wurde.



Echostage Club Washington DC (DJ MAG)

# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 8. Herausforderungen und Indikatoren.

## Hier warten noch Herausforderungen

In einigen Bereichen wurde deutlich, dass zur Umsetzung noch Herausforderungen bestehen. So gibt es bei d&b momentan noch keine konzernweite Betrachtung der Themen zu Leitsatz 8.

Eine Projektgruppe soll ab 2022 für mehr Nachhaltigkeit beim Produktportfolio sorgen.

## Daran misst sich d&b. Indikatoren

Bereich	Indikator	Kennzahl / Ergebnis	Entwicklung zum Vorjahr	Entwicklung zum Basisjahr 2017
Stärkung des Dialogs mit Wissenschaft, Wirtschaft und Politik	Prozentuale Steigerung der Personalkapazität für Forschung und Entwicklung	/	- 8 %	+ 27 %
Hervorbringung von Innovationen	Wachsende Anzahl benannter Erfinder	/	/	+ 18 %

# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 8. Ausblick.

## Das steht noch an

Innovationen und Verbesserungen liegen d&b, ganz dem schwäbischen Erfindergeist entsprechend, im Blut. Deshalb wird auch in Zukunft an diesem Schwerpunktthema gearbeitet, und weitere Maßnahmen werden voran getrieben.

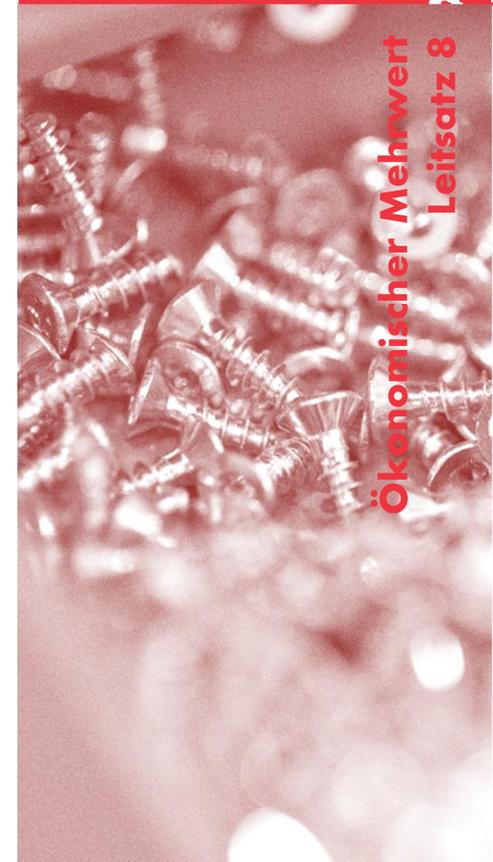
## Ziele und geplante Aktivitäten

Auch im neuen Jahr will d&b in allen genannten Bereichen die gesetzten Ziele erreichen und entsprechende Maßnahmen umsetzen.

- Markteinführung verschiedener neuer Produkte 2022
- Ausbau des Serviceangebots
- Ausbau eines Innovationsmanagementsystems
- Projekt Green Logistics, nachhaltige Transportlösungen

## Leitsatz 8 – Nachhaltige Innovationen

„Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“



# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 12. Zielsetzung.

## Regionaler Mehrwert

### Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

12

#### Da will d&b hin

**„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter/innen als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“**

Neue Wege gehen und über den Tellerrand blicken. Um innovativ zu bleiben, will d&b dieses Credo auf allen Unternehmensebenen umsetzen.

#### Folgende Ziele sind gesetzt

##### ▪ Einblicke in andere Bereiche fördern

Austausch mit anderen Unternehmen (work experience), Ausbildungskooperationen, verstärkte Zusammenarbeit mit Schulen und Hochschulen, Impulse von Experten (Vorträge, Musikproduktionen etc.), Strategie-Workshops auf allen Hierarchieebenen

##### ▪ Mitarbeiterentwicklung stärken

Fortbildungsangebot erweitern, Mitarbeiterförderung und Personalentwicklung (Weiterbildung), Unterstützung von Ehrenämtern, Arbeitszeit für Workshops zur Verfügung stellen

##### ▪ Kommunikation zwischen Abteilungen verbessern /stärken

Networking fördern, Hospitation in anderen Bereichen, Bildung von Lernpartnerschaften zwischen Mitarbeiter/innen, anregende Berichte über Innovationen auf der internen Plattform „42“

##### ▪ Innovative Geschäftsmodelle entwickeln

Spielwiesen für Kreative, Wertschätzung von engagierten Mitarbeiter/innen, Weiterentwicklung des Ideenmanagements



# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 12. Ergriffene Maßnahmen.

## Da ist und bleibt d&b dran

- Austausch mit anderen Unternehmen (work experience), Ausbildungskooperationen, verstärkte Zusammenarbeit mit Schulen und Hochschulen, Impulse von Experten (Vorträge, Musikproduktionen etc.), Strategie-Workshops auf allen Hierarchieebenen
- Fortbildungsangebot erweitern, Mitarbeiterförderung und Personalentwicklung vorantreiben, Unterstützung von Ehrenämtern, Arbeitszeit für Workshops zur Verfügung stellen
- Networking fördern, Hospitation in anderen Bereichen, Bildung von Lernpartnerschaften zwischen Mitarbeiter/innen, Berichte über Innovationen auf der internen Plattform „42“
- Spielwiesen für Kreative, Wertschätzung von engagierten Mitarbeiter/innen, Weiterentwicklung des Ideenmanagements

## Das ist schon erreicht

d&b verfügt bereits heute über ein ausgereiftes KVP-System. Der Austausch in Netzwerken, Arbeitskreisen und über Abteilungen hinweg wird aktiv gefördert, um neue Impulse zu entwickeln. Die Mitarbeiter/innen und ihre Entwicklung sind ein besonderes Herzensanliegen von d&b. Nur durch sie und mit ihnen sind Innovationen und eine stetige Verbesserung möglich. d&b legt viel Wert darauf, sie zu fördern und ihnen Zeit und Raum für Innovationen zu geben.



Infotafel Kontinuierlicher Verbesserungsprozess

# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 12. Ergebnisse und Entwicklungen.

## Gründe für ein entspanntes Lächeln

### Überbetriebliche Ausbildung

Auch in 2021 konnten im Rahmen einer überbetrieblichen Kooperation mit einem befreundeten Unternehmen im Bereich der Ausbildung zur Fachkraft für Veranstaltungstechnik zusätzliche Ausbildungsinhalte vermittelt werden. Während einer Ganztagesveranstaltung gab es für den Auszubildenden die Möglichkeit, tieferen Einblick in eine branchenrelevante Technologie zu erhalten, auf die sich diese Firma aufgrund von geänderten Anforderungen während der Pandemie sehr schnell eingestellt und spezialisiert hatte.



## Erfolgsgeschichte. Weiterentwicklung des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses KVP

Trotz anhaltender Kurzarbeit gingen 96 KVP Verbesserungsvorschläge ein. Davon konnten 51 umgesetzt und 7.457 Euro eingespart werden. Hier einige Beispiele:

- Diverse Verbesserungsmaßnahmen zum schnelleren Zugriff auf Werkzeuge und andern Hilfsmittel.
- Auffangschalen an den Einschlagmuttermaschinen – so fallen "Irrläufer" nicht mehr auf den Boden.
- Umrüstung der Warenausgangswaage auf ein Display, damit das Gewicht eingescannt werden kann.
- Diverse Bohrungen bei Holzteilen versetzen damit sich das Holz nicht mehr spaltet.
- Verbesserung des Warentransports
- Anschluss der Lötkolben und Ultraschallbäder an eine Zeitschaltuhr zur Verringerung der Brandgefahr.
- Schraubenmagazine in der Elektronikproduktion nicht mehr über dem zu produzierenden Gerät anbringen. Damit wird vermieden, dass Schrauben in das Gerät fallen.
- Umstellung von 1 kg auf 10 Kg Gebinde bei Lack-Härter und damit Einsparung von Kosten, Zeitaufwand beim Handling und Abfall.

# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 12. Herausforderungen und Indikatoren.

## Hier warten noch Herausforderungen

Einarbeitungsprogramm: Das d&b Einarbeitungsprogramm wird permanent weiterentwickelt. So werden z.B. nun alle neuen Mitarbeiter/innen ausführlich zu den Themen Umwelt, Nachhaltigkeit und Unternehmenswerte informiert. Darüber hinaus erhält jede/r neue Mitarbeiter/in im Rahmen der Einarbeitung auch ausführliche Informationen, wie er sich mit neuen Verbesserungsideen im KVP-Prozess oder im Ideenmanagement einbringen kann. Weitere Module sollen folgen.

## Daran misst sich d&b. Indikatoren

Bereich	Indikator	Kennzahl / Ergebnis	Entwicklung zum Zielwert	Entwicklung zum Vorjahr
Kontinuierliche Verbesserung	Anzahl von KVP-Vorschlägen	96	/	+ 39 %
	Umgesetzte KVP-Vorschläge	51	/	- 4 %
	Einsparungen durch KVP	7.457 Euro	/	+ 647 %
	Anzahl eingegangener Verbesserungsvorschläge über das Ideenmanagement	20	/	+ 0 %

Anmerkung: Da bei Ideen- und KVP-Vorschlägen die Quantität nicht immer aussagekräftig ist und die Qualität hier im Vordergrund steht, wird auf einen Vergleich mit dem Basisjahr verzichtet.

# d&b Schwerpunktthemen. Leitsatz 12. Ausblick.

## Das steht noch an

Insbesondere der Bereich Mitarbeiterentwicklung ist ein Thema, das bei d&b kontinuierlich bearbeitet und voran gebracht wird, um das hohe Niveau halten und sich im sich ständig ändernden Marktumfeld behaupten zu können. Und auch in anderen Bereichen sollen weitere Maßnahmen in Angriff genommen werden. Deshalb gilt es, auch im nächsten Jahr an diesem Schwerpunkt weiterzuarbeiten.

## Ziele und geplante Aktivitäten

Auch im neuen Jahr will d&b in allen genannten Bereichen die gesetzten Ziele erreichen und entsprechende Maßnahmen umsetzen.

- 5S auf weitere Bereiche ausweiten
- Key-User-Konzept für im Unternehmen eingesetzte Software weiter ausbreiten
- Paten-/Masterprogramm weiter ausbauen
- Einblick in andere Abteilungen bei Neueinstellung ermöglichen
- Umfangreichere Einarbeitungspläne schaffen
- ELF Education Learning Factory als Softwarelösung für eine individuelle Lernplattform für Mitarbeiter/innen und d&b Partner weiter ausbauen
- EDP Everyone Development Program. Dieses wird durch die ELF-Plattform ermöglicht und unterstützt.
- Ausbau des Innovationsmanagement-Systems

## Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

12

Regionaler Mehrwert  
Leitsatz 12



## Menschenrechte, Sozial- und Arbeitnehmerbelange

Ein Unternehmen ist ein soziales Gefüge aus vielen unterschiedlichen Menschen mit verschiedenen Hintergründen. Dazu gehören nicht zuletzt die d&b Zuhörer, Anwender und Besitzer. Auch hier gilt der d&b Grundgedanke: Ein Ganzes schaffen, in dem alles zu allem passt, denn alles hängt mit allem zusammen. Die Achtung von Menschen- und Arbeitnehmerrechten und das Wohlbefinden der Mitarbeiter/innen zu steigern, ist demnach kein Selbstzweck, sondern Voraussetzung für den nachhaltigen d&b Erfolg. Am Hauptsitz in Backnang beschäftigt die Firma rund 450 Mitarbeiter/innen, die mit Zielstrebigkeit, Wissen und guter Laune d&b Qualität leben und d&b zu dem machen, was es ist. Nur so lassen sich mit Sorgfalt und Umsicht qualitativ hochwertige Klangsysteme für d&b Kunden entwickeln und herstellen. Für ein besseres Leben, eine bessere Kunst, eine bessere Gesellschaft und ein besseres Unternehmen. Heute und morgen.

## Leitsatz 1 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte

### Ausgewählte Maßnahmen und Aktivitäten

Sprachkurse für Mitarbeiter/innen: Die normalerweise kostenlosen Sprachkurse für die Belegschaft mussten auch in 2021 ausgesetzt werden. Alternativ konnten aber in ELF (Education and Learning Factory) weiterhin auf freiwilliger Basis diverse Sprachmodule angeboten werden.

### Ergebnisse und Entwicklungen

- Aufgrund der Corona-Pandemie und des damit verbundenen Hygienekonzepts wurden ab März 2020 keine Sprachkurse mehr durchgeführt. Als Alternative bietet die Weiterbildungsplattform ELF diverse Sprachkurse an.
- Um die Mitarbeiter/innen auch während der Pandemie über die Geschäftsentwicklung, Regelungen bei der Kurzarbeit etc. auf dem Laufenden zu halten, fanden auch in 2021 monatlich Townhall-Meetings statt.
- d&b community: Darüber hinaus gab es auch weiterhin regelmäßige Angebote an die Mitarbeiter/innen, sich auf freiwilliger Basis in ihrer Freizeit virtuell mit Kollegen zu treffen, um im Austausch zu bleiben. Die Veranstaltungen wurden von der Personalabteilung bezüglich Motto und Aktionen vorbereitet, initiiert und moderiert.

### Daran will d&b weiter arbeiten

- Diversität der Belegschaft fördern
- Einbeziehung der Mitarbeiter/innen sicherstellen (Townhall-Meetings, Video-Tutorials, Strategische Reisen, ELF)
- Denken in Konzernzusammenhängen vorantreiben



## Leitsatz 3 – Anspruchsgruppen Ausgewählte Maßnahmen und Aktivitäten

- Weitgehend kostenlose Schulung von Kunden und Anwendern weltweit (Seminare und Schulungen). Im Rahmen des d&b Systemgedankens gehört grundlegende und umfassende Information gerade der Anwender zu den Kernanliegen von d&b. System Reality steht für die enge Verknüpfung von Lautsprechern, Steuerung, Handhabung und Know-how.
- d&b verlängert seine Produktgarantien um 6 Monate. Um den Bedürfnissen seiner Partner und Kunden in diesen schwierigen Zeiten Rechnung zu tragen, hat d&b in 2020 die Laufzeit der Produktgarantie um sechs Monate verlängert. Diese Verlängerung gilt für alle d&b Produkte aus dem Mobile- und Installation-Produktportfolio, die von der Standard d&b Produktgarantie mit einer Laufzeit von fünf Jahren abgedeckt sind und im Zeitraum vom 1. März 2015 bis zum 31. August 2020 gekauft und geliefert wurden. Die Erweiterung gilt weltweit.

## Ergebnisse und Entwicklungen

Aufgrund der andauernden Corona-Pandemie konnten in 2021 keine Präsenz-Schulungen abgehalten werden. Die Nachfrage nach Webinaren und Online-Workshops war aber groß. Und so konnten in 2021 70 Online-Events für Kunden, Partner und Interessierte stattfinden.

## Daran will d&b weiter arbeiten

Ausbau des Seminarangebots, vor allem im Bereich Webinare und Online-Workshops

# Weitere Aktivitäten. Leitsatz 9 und 10.

## Nachhaltige und faire Finanzen Anti-Korruption

Leitsatz 9 –  
Finanzentscheidungen

Leitsatz 10 –  
Anti-Korruption

### Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Ein Handeln, das die Grundwerte der Gesellschaft ohne Einschränkung respektiert, ist für d&b seit jeher selbstverständlich. Doch d&b wächst stetig und ist international tätig. Steht mit unterschiedlichen Ländern und Kulturen im geschäftlichen Austausch. Und die Zahl der neuen Kolleginnen und Kollegen, Kunden und Partner steigt. Die damit verbundene Verantwortung spiegelt sich in vielen Unternehmensbereichen wider. Um dieser Verantwortung gerecht zu werden, setzt sich d&b Maßstäbe für das Handeln in geschäftlicher, rechtlicher und ethischer Hinsicht. So auch bei Finanzentscheidungen und dem geschäftlichen Miteinander.

### Leitsatz 9 – Finanzentscheidungen Ausgewählte Maßnahmen und Aktivitäten

Für das neue Produktionsgebäude, dessen Bezug für Ende 2022 geplant ist, wurde ein Energiekonzept in Auftrag gegeben. So stellt d&b sicher, dass bei der Investition in einen Neubau die energierelevanten Themen von Beginn an mitbedacht werden und d&b somit auf dem optimalen technischen Stand ist.

#### Ergebnisse und Entwicklungen

Die im Energiekonzept erarbeiteten Vorschläge für die Wärme- und Kälteerzeugung werden Ende 2022 umgesetzt.

#### Daran will d&b weiter arbeiten

- Energiebetrachtung bei Um- und Neubauten (Umweltmaßnahmen wie z.B. Einsatz von erneuerbaren Energien und energieeffizienten Technologien)
- Investition in Umweltmaßnahmen ohne direkten finanziellen Nutzen

### Leitsatz 10 – Anti-Korruption Ausgewählte Maßnahmen und Aktivitäten

Mit dem Code of Conduct wurde der Rahmen für das Handeln und das Verhalten des Unternehmens und seiner Mitarbeiter/innen definiert. Damit ist er in geschäftlicher, rechtlicher und ethischer Hinsicht der zwingende Maßstab für den Umgang mit Kollegen/innen, Kunden, Vertriebspartnern, Lieferanten und sonstigen Interessensgruppen. Mit dem Code of Conduct werden relevante Verhaltensregeln zum festen Bestandteil des Handelns von d&b. Weltweit. Das sorgt für Transparenz, gibt Sicherheit und schafft Vertrauen.

#### Ergebnisse und Entwicklungen

Der Code of Conduct wurde verabschiedet und ist für alle Mitarbeiter/innen verbindlich. Er kann von allen Interessierten auf der Homepage abgerufen werden. Mehr zum d&b Code of Conduct findet sich auch ab Kapitel 9 - Nicht finanzielle Erklärung.

#### Daran will d&b weiter arbeiten

Wie auch bereits in der Vergangenheit lehnt d&b auch zukünftig Korruption ab und wird im Falle eines Verdachts diesen umgehend prüfen.

## Regionaler Mehrwert



### Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert

#### Regionaler Mehrwert

Nach der Gründung und den ersten Jahren in Korb bei Waiblingen befindet sich der Hauptsitz von d&b seit Ende der Achtzigerjahre in Backnang. d&b fühlt sich der Stadt und der Region verbunden. Diese Verbundenheit kommt in ganz unterschiedlichen Aspekten zum Ausdruck. Sei es die Vergrößerung des Firmenstandorts, die Schaffung neuer Arbeitsplätze oder das vielfältige ehrenamtliche Engagement der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen. Mit Stolz hat d&b deshalb 2018 die Auszeichnung „Ehrenamtsfreundlicher Arbeitgeber“ entgegengenommen.

#### Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert

##### Ausgewählte Maßnahmen und Aktivitäten

Mit der sich noch im Bau befindlichen neuen Produktionsstätte am Hauptsitz in Backnang bekennt sich d&b auch weiterhin zum Standort Backnang. Wo möglich, wird Local Sourcing bevorzugt.

##### Ergebnisse und Entwicklungen

Der Bau des neuen Produktionsgebäudes hat begonnen. Die Fertigstellung ist für Ende 2022 geplant.

##### Daran will d&b weiter arbeiten

- Ausbau des Angebots von Ausbildungsplätzen in der Region
- Weiterentwicklung des Spendenwesens und Unterstützung lokaler Projekte und Einrichtungen
- Wo möglich, Beschaffung bei regionalen Anbietern
- Weiterentwicklung von Bildungspartnerschaften
- Weiterentwicklung des Standorts (Erweiterung)

# Das d&b WIN-Projekt.

## Dieses Projekt hat d&b unterstützt: Patenschaft über 10 Bienenvölker

Im Herbst 2021 übernahm d&b in Zusammenarbeit mit der Imkerei am Turm aus Allmersbach im Tal die Patenschaft über 10 Bienenvölker. Die Bienen fanden ihr neues Zuhause auf dem Betriebsgelände von d&b.

Warum hat sich d&b für eine Bienenpatenschaft entschieden?

Bienen haben durch das Bestäuben vieler Nutzpflanzen eine wichtige Funktion in der Natur und tragen damit zum natürlichen Gleichgewicht bei. Und man sollte auch nicht den süßen Aspekt dabei vergessen: Sie liefern uns auch unseren Brotaufstrich fürs Frühstück.

## Art und Umfang der Unterstützung

Insgesamt wurde eine Patenschaft über 10 Bienenstöcke übernommen. Die Kosten für den Pflegeaufwand belaufen sich auf 1.000 Euro pro Jahr.

## Ausblick

Im Zusammenhang mit der Bienen-Patenschaft wird d&b in 2022 zusätzlich frühkindliche Naturprojekte fördern. Ortsansässige Kindergärten und Grundschulen erhalten die Möglichkeit, Natur- und Anschauungsmaterialien für den Unterricht zu erhalten und mit Vorträgen und Workshops den Jüngsten die Natur nahezubringen.

Mit dem WIN-Projekt leistet d&b einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.



Kleiderspende nach Rumänien „Brücke zum Leben“

## Weitere Spenden und Unterstützungen

Im Zusammenhang mit dem Ideenmanagement (10 Euro Spendende pro umgesetzte Idee) konnten in 2021 90€ an die Sozial- und Diakoniestation Weinstadt gespendet werden.

Außerdem wurden diverse T-Shirts und Jacken aus dem d&b Merchandisingshop im Wert von ca. 14.000 Euro an Brücke zum Leben e.V. Remseck überreicht. Die Spende ging direkt weiter nach Rumänien.

## Mu5ikmaile - Rock im Park(haus)! Ein inklusives Konzertereignis

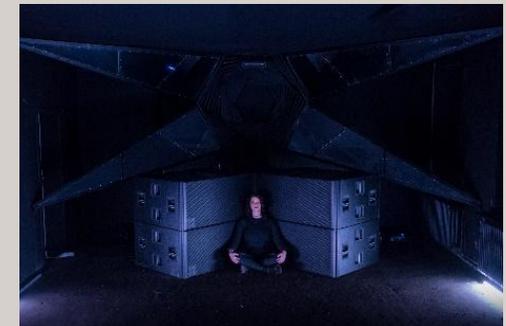
d&b konnte hier mit finanzieller Unterstützung zur erfolgreichen Umsetzung der Veranstaltung und unter anderem zu einem tollen Auftritt der inklusiven Band „The cool chickpeas“ beitragen.

## Experimance Festival mit d&b audiotechnik: #subbassforthepeople

Im Juli 2021 fand in Saarbrücken erstmalig das Experimance Festival ([www.experimance.de](http://www.experimance.de)) statt. Das Festival wurde vom gemeinnützigen Verein Prospektiv organisiert. Dabei ließ Stefanie Egedys Installation „BODIES AND SUBWOOFERS (B.A.S.) 4.0“ aufhorchen, bei welcher die Hörerfahrung durch eine körperlich spürbare Komponente ergänzt wurde. Für eine beeindruckende Bass-Reproduktion sorgten vier d&b SL-GSUB, die von zwei D80-Verstärkern angetrieben wurden.



Bienenstöcke auf dem d&b Gelände



Stefanie Egedys „Bodies and Subwoofers 4.0“

# Nichtfinanzielle Erklärung. Prüfprozesse.

In Ergänzung zur Beschreibung zu den obigen Ausführungen gibt d&b gemäß der Corporate Social Responsibility EU-Richtlinie 2014/95/EU folgende nichtfinanzielle Informationen.

## Geschäftsmodell

Das d&b Geschäftsmodell ist in Kapitel 1 dieses Berichts dargelegt.

## Konzepte und Ergebnisse

Die d&b Nachhaltigkeitskonzepte, -aktivitäten sowie die diesbezüglichen Ergebnisse und Entwicklungen sind ausführlich in Kapitel 4 (Schwerpunkthemen) und Kapitel 5 dieses Berichts dargestellt.

## Prüfprozesse

d&b hat folgende Prozesse etabliert, um Nachhaltigkeitsaspekte in Bezug auf die d&b Geschäftstätigkeit zu prüfen und die Umsetzung der Nachhaltigkeitsaktivitäten im Auge zu behalten.

### Vorhandene Prüfprozesse

Themen	Prüfprozesse
<b>Menschenrechte</b>	<p>d&amp;b sieht sich den Grundwerten der Gesellschaft verpflichtet und unternimmt jederzeit alles Erforderliche, um ein Handeln nach Gesetzen und ethischen Werten zu gewährleisten. Aus diesem Grund hat d&amp;b einen Code of Conduct (Verhaltenskodex) formuliert. Er definiert die allgemeinen Maßstäbe für das Handeln und Verhalten des Unternehmens und seiner Mitarbeiter/innen in geschäftlicher, rechtlicher und ethischer Hinsicht und ist maßgeblich für den Umgang mit Kollegen, Kunden, Geschäftspartnern und sonstigen Interessensgruppen des Unternehmens.</p> <p>Der Verhaltenskodex richtet sich an alle Mitarbeiter/innen, einschließlich der Geschäftsleitung. Von jedem Einzelnen wird die konsequente Einhaltung dieses Verhaltenskodex und etwaiger weiterer interner Richtlinien, die für das jeweilige Aufgabengebiet relevant sind, erwartet.</p> <p>Dort definiert d&amp;b zum Thema „<b>Verantwortungsvolles Handeln und Einhaltung von Recht und Gesetz</b>“, wozu nicht zuletzt die Wahrung der Menschenrechte gehört, Folgendes: Für d&amp;b ist das Grundprinzip des wirtschaftlich verantwortlichen Handelns wesentlich. Entsprechend trifft d&amp;b alle Entscheidungen unter Einhaltung der international anerkannten Standards der verantwortungsvollen Unternehmensführung und aller anwendbaren zwingenden gesetzlichen Regelungen und Vorschriften.</p> <p>Des Weiteren spricht sich d&amp;b klar <b>gegen Diskriminierungen und Belästigungen im Miteinander</b> aus: Alle Mitarbeiter/innen, Kunden, Lieferanten und Partner haben das Recht auf einen fairen, respektvollen, höflichen und angemessenen Umgang. d&amp;b behandelt alle Menschen gleich, ungeachtet des Geschlechts, des Alters, der Hautfarbe, der sexuellen Identität, der kulturellen oder ethnischen Herkunft, einer Behinderung, der Religionsangehörigkeit oder Weltanschauung. d&amp;b fördert Chancengleichheit am Arbeitsplatz und unterbindet sachgrundlose Ungleichbehandlung.</p> <p>Vorfälle und Verdachtsfälle können jederzeit über den Vorgesetzten gemeldet werden.</p>

# Nichtfinanzielle Erklärung. Prüfprozesse.

## Vorhandene Prüfprozesse

Themen	Prüfprozesse
<b>Sozial- &amp; Arbeitnehmerbelange</b>	<p>Auch hier wurden mit dem d&amp;b Code of Conduct verbindliche Regelungen geschaffen:</p> <p>Die <b>Sicherheit und Gesundheit aller Mitarbeiter/innen</b> hat höchste Priorität. Daher ist es für d&amp;b unverzichtbar, dass Arbeitsplätze sicher sind und überall im Unternehmen gute Arbeitsbedingungen herrschen, entsprechend hält sich d&amp;b an alle geltenden Arbeitnehmerschutzvorschriften. Darüber hinaus unterstützt und fördert d&amp;b die Gesundheit der Mitarbeiter/innen mit Aktionen und Angeboten zum Gesundheitsschutz.</p> <p>Zudem gelten auch die zum Thema „<b>Diskriminierungs- und Belästigungsfreiheit</b>“ festgelegten Regeln: Alle Mitarbeiter/innen, Kunden, Lieferanten und Partner haben das Recht auf einen fairen, respektvollen, höflichen und angemessenen Umgang. d&amp;b behandelt alle Menschen gleich, ungeachtet des Geschlechts, des Alters, der Hautfarbe, der sexuellen Identität, der kulturellen oder ethnischen Herkunft, einer Behinderung, der Religionsangehörigkeit oder Weltanschauung. d&amp;b fördert Chancengleichheit am Arbeitsplatz und unterbindet sachgrundlose Ungleichbehandlung.</p> <p>Die Prüfung der Einhaltung dieser Regelungen ist fester Bestandteil des jährlichen Mitarbeitergesprächs. Hier wird ein fester und vertrauensvoller Rahmen geschaffen, um den Mitarbeiter/innen die Möglichkeit zu bieten, über Vorfälle oder Verdachtsfälle zu sprechen.</p> <p>Die Sicherstellung des Arbeitsschutzes wird durch den internen Sicherheitsbeauftragten und eine externe Fachkraft für Arbeitssicherheit überwacht und dokumentiert. Außerdem ist jede/r Mitarbeiter/in angehalten, sich regelmäßig über die bestehenden Gesetze zu informieren und auf etwaige Sicherheitsrisiken zu achten und diese zu melden. Arbeitsunfälle werden in der jährlichen Unfallbilanz erfasst und entsprechende Maßnahmen abgeleitet. Auch über die Umsetzung von Gesundheits- und Arbeitsschutzmaßnahmen wird in einem jährlichen Bericht informiert.</p>
<b>Umweltbelange</b>	<p>In Verantwortung gegenüber der natürlichen Umwelt und mit Blick auf die Präsentation am Markt hat d&amp;b audioteknik das Thema Ökologie nachhaltig im Unter-</p>

## Vorhandene Prüfprozesse

Themen	Prüfprozesse
<b>Umweltbelange ff.</b>	<p>nehmen verankert. <b>Nachhaltigkeit und Umweltschutz</b> sind zentrale d&amp;b Anliegen. Deshalb berücksichtigt d&amp;b bei allen Entscheidungen auch immer die Folgen für die Umwelt und stellt einen möglichst sparsamen Umgang mit natürlichen Ressourcen sicher.</p> <p>Seit 2013 ist das Umweltmanagementsystem von d&amp;b nach EMAS und ISO 14001 validiert. Durch die Organisationsstrukturen von EMAS wurden alle Voraussetzungen geschaffen, um das Thema Umwelt nachhaltig zu implementieren.</p> <p>Weitere Informationen sowie die d&amp;b Umweltpolitik, die Bewertung der Umweltaspekte und der Umweltindikatoren finden sich in der Umwelterklärung, die auf der d&amp;b Homepage abgerufen werden kann.</p>
<b>Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption</b>	<p>Auch hierzu hat sich d&amp;b in seinem Code of Conduct auf einheitliche und von allen Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen einzuhaltende Vorgaben festgelegt:</p> <p><b>Fairer Wettbewerb:</b> d&amp;b setzt sich für fairen Wettbewerb ein und respektiert alle den Wettbewerbsschutz betreffenden Vorschriften und Verhaltensgrundsätze. d&amp;b toleriert keinerlei wettbewerbswidriges Verhalten wie Kartellabsprachen, Korruption, Bestechung oder den Missbrauch der eigenen Marktposition.</p> <p><b>Geldwäscheprävention:</b> d&amp;b ist sich seiner Verpflichtungen im Zuge der geltenden Gesetze zur Bekämpfung von Geldwäsche bewusst. d&amp;b hilft bei deren Durchsetzung, indem Vertragspartner sorgfältig ausgewählt und ausschließlich zulässige Zahlungsformen genutzt werden.</p> <p><b>Buchführung und Dokumentation:</b> d&amp;b hat den Anspruch, dass alle Geschäftsbücher, Unterlagen, Konten und sonstigen Dokumente, die für Buchführungs- und weitere Dokumentationszwecke relevant sind, den höchsten Anforderungen an Genauigkeit und Zuverlässigkeit genügen. d&amp;b betreibt eine Dokumentationspflege, die alle finanziell relevanten Vorgänge ausweist und es somit ermöglicht, Finanzabschlüsse im Einklang mit geltendem Recht und den relevanten allgemeinen Grundsätzen ordnungsgemäßer Buchführung zu erstellen.</p>

# Nichtfinanzielle Erklärung. Prüfprozesse.

## Vorhandene Prüfprozesse

Themen	Prüfprozesse
<b>Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption ff.</b>	<p><b>Umgang mit Eigentum und finanziellen Mitteln:</b> d&amp;b verwendet das Eigentum und die finanziellen Ressourcen des Unternehmens sachgemäß und sparsam. d&amp;b achtet daher darauf, dass unangemessene oder zweckentfremdete Nutzung unterbleibt und die Betriebsmittel somit einem jeden Mitarbeiter und jeder Mitarbeiterin jederzeit in bestmöglichem Umfang zur Verfügung stehen. Durch den effizienten Umgang mit Finanzmitteln wird sichergestellt, dass das Unternehmen auch in Zukunft wirtschaftlich umfassend gut aufgestellt ist.</p> <p><b>Geschenke und Zuwendungen:</b> d&amp;b stellt den Anspruch an sich, Transparenz im Umgang mit Kunden, Lieferanten, Partnern und Behörden zu gewährleisten. Geschäftsentscheidungen und Verträge dürfen ausschließlich aufgrund von nachvollziehbaren, leistungs- und qualitätsbezogenen Kriterien zustande kommen. Das Annehmen und Anbieten von Geschenken oder anderen Zuwendungen, die geeignet sind, Geschäftsbeziehungen oder Entscheidungen zu beeinflussen, ist nicht erlaubt.</p> <p>Die Prüfung der Einhaltung dieser Regelungen ist fester Bestandteil des jährlichen Mitarbeitergesprächs. Hier wird ein fester und vertrauensvoller Rahmen geschaffen um den Mitarbeiter/innen die Möglichkeit zu bieten, über Vorfälle oder Verdachtsfälle zu sprechen.</p> <p>Zudem hat d&amp;b für die Beschaffung Kriterien und Vorgaben definiert, um diese möglichst nachhaltig zu gestalten.</p>

# Nichtfinanzielle Erklärung. Risiken und deren Handhabung.

## Risiken und deren Handhabung

Das unternehmerische Handeln der Firma ist mit Chancen und Risiken verbunden. Zur frühzeitigen Erkennung, Bewertung und zum richtigen Umgang mit unternehmerischen Risiken wird ein vorausschauendes Risikomanagement-System eingesetzt und stetig weiterentwickelt. Ziel ist es, im Vorfeld mögliche Einflussgrößen auf Risiken zu analysieren, geänderte Risikosituationen zu erkennen und Entwicklungen entgegenzuwirken. Gleichzeitig sollen mögliche Chancen erkannt und genutzt werden.

## Reflektion möglicher Risiken und deren Handhabung

Themen	Schwerpunktsetzung
<b>Menschenrechte</b>	Den Risiken, die in der Lieferkette der bezogenen Produkte bestehen, ist sich d&b bewusst. Hierzu gehören insbesondere der Abbau und Einsatz seltener Erden sowie anderer endlicher Rohstoffe. In dem für einen Mittelständler möglichen Aktionsradius versucht d&b, diese Risiken soweit möglich zu minimieren und auf seine direkten Lieferanten einzuwirken. Hierzu gehört beispielsweise die Definition von Umwelitleitlinien für die Beschaffung. Besonderen Wert legt d&b jedoch darauf, dort anzusetzen, wo sein Einfluss am größten ist: bei der Produktgestaltung. Das bedeutet, dass d&b versucht, die eingesetzten Rohstoffe zu substituieren oder Recyclingmaterial zu verwenden. Hierzu gehört auch, bei der Produktentwicklung eine größtmögliche Zerlegbarkeit zu erreichen, um das Recycling der eingesetzten Materialien sicherzustellen und eine lange Lebensdauer der Produkte zu garantieren. Darüber hinaus arbeitet d&b fortlaufend mit Hochschulen zusammen, um auf lange Sicht Substitutionsmöglichkeiten für kritische Stoffe zu entwickeln.
<b>Sozial- &amp; Arbeitnehmerbelange</b>	Risiken in Bezug auf Sozial- und Arbeitnehmerbelange ergeben sich in erster Linie in der d&b vorgelagerten Lieferkette. Die Erläuterungen in Bezug auf das Thema „Menschenrechte“ gelten somit an dieser Stelle gleichermaßen für das Thema „Sozial- & Arbeitnehmerbelange“.
<b>Umweltbelange</b>	Die Umweltrisiken werden im Rahmen des d&b Umweltmanagementsystems regelmäßig ermittelt, bewertet und Maßnahmen zu deren Handhabung abgeleitet. Zu den wesentlichen Risiken in diesem Bereich gehören die möglichen Überschwemmungen des Standorts durch die Weissach. Um Umweltschäden zu vermeiden, hat d&b hier verschiedene technische Schutzeinrichtungen installiert. Ein weiteres Risiko in diesem Bereich ist Verknappung der eingesetzten Ressourcen, insbesondere der

# Nichtfinanzielle Erklärung. Risiken und deren Handhabung.

# Kontaktinformationen.

## Reflektion möglicher Risiken und deren Handhabung

Themen	Schwerpunktsetzung
<b>Umweltbelange ff.</b>	seltene Erden. Diesen Risiken begegnet d&b durch weitreichende Rahmenverträge mit seinen Lieferanten sowie den Einsatz fachlicher Expertise durch den Facheinkauf.
<b>Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption</b>	d&b ist international tätig und steht somit mit unterschiedlichen Ländern und Kulturen im geschäftlichen Austausch. Der damit verbundenen möglichen Risiken ist sich d&b bewusst. Um diesen Risiken zu begegnen, sind im internen d&b Code of Conduct klare Regelungen und Handlungsanweisungen zum fairen Wettbewerb, der Prävention von Geldwäsche und dem Umgang mit Geschenken und Zuwendungen festgelegt. Diese Regeln sind fester Bestandteil des Handelns von d&b.

### Nichtfinanzielle Leistungsindikatoren

Unsere nichtfinanziellen Leistungsindikatoren sind umfassend in den Kapiteln „d&b Schwerpunktthemen“ und „Weitere Aktivitäten“ dieses Berichts dargestellt.

## Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin:  
Anette Braun

## Impressum

Herausgegeben am 14.6.2022 von  
d&b audiotechnik GmbH & Co. KG  
Eugen-Adolff-Straße 134,  
71522 Backnang  
Telefon: +49-7191-96 69-0  
Fax: +49-7191-95 00 00  
E-Mail: [umwelt@dbaudio.com](mailto:umwelt@dbaudio.com)  
Internet: [www.dbaudio.com](http://www.dbaudio.com)

