

Rapport de durabilité de la Charte WIN. 2022

Déclaration de performance extra-financière
conforme à la directive européenne 2014/95/UE

D0403.DE.03 (06/2023) © d&b audiotechnik GmbH & Co. KG





Préambule	3
À propos de d&b	4
La charte WIN	5
Les 12 principes de conception de la durabilité	6
La Charte Win sous le signe des Objectifs de Développement Durable (ODD)	7
Checklist de l'engagement de d&b en matière de durabilité	8
L'évolution à ce jour. Projets de développement durable chez d&b	9
Et ce n'est pas tout. Axes prioritaires de d&b	10
Principe 1 - Droits de l'homme et des travailleurs	11
Principe 2 - Bien-être des employés	12
Principe 3 - Groupes d'intérêt	16
Principe 4 - Ressources	17
Principe 5 - Énergie et émissions	21
Principe 6 - Gestion responsable des produits	25
Principe 7 - Réussite de l'entreprise et emplois	28
Principe 8 - Innovation durable	34
Principe 9 - Décisions financières	40
Principe 10 - Lutte anti-corruption	40
Principe 11 - Valeur ajoutée régionale	41
Principe 12 - Incitation à changer de mentalité	42
Le projet WIN de d&b	47
Déclaration de performance extra-financière	48
Coordonnées et personnes de contact	51
Mentions légales	51

d&b est différente

d&b est différente et préfère l'action à la parole. Avec une humilité typiquement souabe, le sujet de la durabilité entre dans chaque décision d'action chez d&b.

d&b participe à la réflexion

d&b est consciente de sa responsabilité d'entreprise de production et d'employeur. En conséquence, le thème de la durabilité est fermement ancré dans tous les plans et actions de l'entreprise. Avec le sentiment d'appartenance qui prévaut chez d&b, chacun contribue au développement durable, signe de la conscience ordinaire dans l'entreprise.

Aujourd'hui, à l'heure du réchauffement climatique, de la pollution des océans et de la raréfaction des ressources, il est plus important que jamais de mettre l'accent sur les questions d'environnement et de développement durable dans les entreprises. d&b s'engage depuis 2013 dans le domaine de l'environnement et est membre depuis 2018 de l'initiative WIN-Charta (charte WIN) du land de Bade-Wurtemberg (<http://www.win-bw.com/win-charta.html>).

La charte WIN est jusqu'à présent le seul système de gestion de la durabilité existant sous cette forme en Allemagne ; elle est en grande partie conforme aux ODD (Objectifs de Développement Durable) des Nations unies.



Siège de d&b à Backnang

À propos de d&b.



L'entreprise

La société d&b audiotechnik GmbH & Co. KG est l'un des leaders mondiaux de la technologie audio professionnelle. Depuis plus de quarante ans, d&b développe et produit dans ses installations du sud-ouest de l'Allemagne des systèmes de sonorisation pour une reproduction fidèle de la musique et de la parole. L'approche principale de d&b est l'intégration complète des systèmes, de l'interaction des amplificateurs, des enceintes et des outils de montage jusqu'aux solutions logicielles de mise en réseau, en passant par un service et une assistance d'experts fiables, incluant la transmission de connaissances techniques lors de séminaires et de formations. La Réalité système, comme on l'appelle chez d&b. Pour une acoustique de précision avec des solutions durables dans le monde entier. Les enceintes d&b sont utilisées avec succès dans des applications mobiles et fixes, pour des concerts et des comédies musicales, des festivals et des salons. L'éventail de leurs lieux d'exploitation va des salles de concert aux centres de conférence en passant par les théâtres et les opéras, de la plus petite salle de réunion aux plus grands stades.

La mission d&b

d&b audiotechnik travaille constamment à l'amélioration de la qualité des systèmes audio. Pour entendre la passion à l'état pur.

La vision d&b

Leader mondial reconnu, d&b est la référence en matière de technologie, de qualité et de support pour les sonorisations professionnelles.

Principe de l'importance relative

Ce rapport documente le travail de d&b en matière de développement durable. Il suit le principe de l'importance relative, contient toutes les informations nécessaires à la compréhension de la situation de l'entreprise en matière de développement durable, et reflète les impacts économiques, environnementaux et sociaux importants de l'entreprise.



La charte WIN.



Engagement en faveur du développement durable et de la région

En signant la charte WIN, d&b reconnaît sa responsabilité économique, écologique et sociale. De plus, l'entreprise s'identifie à la région dans laquelle elle est implantée.

Entreprises engagées du Bade-Wurtemberg

Des informations détaillées concernant la Charte WIN et d'autres signataires de la Charte WIN sont disponibles sur www.win-bw.com.

Charte WIN

La charte WIN. Les 12 principes de conception de la durabilité.

1 Droits de l'homme au travail et questions sociales

Principe 1 – Droits de l'homme et des travailleurs : "Nous respectons et protégeons les droits de l'homme et des travailleurs, assurons et promovons l'égalité des chances et empêchons toute forme de discrimination et d'exploitation dans tous nos processus d'entreprise."

2 Droits de l'homme au travail et questions sociales

Principe 2 – Bien-être des employés : "Nous respectons, protégeons et promovons le bien-être et les intérêts de nos employés."

3 Droits de l'homme au travail et questions sociales

Principe 3 – Groupes d'intérêt : "Dans nos processus, nous prenons en compte et respectons toutes les parties prenantes et leurs intérêts."

4 Questions environnementales

Principe 4 – Ressources : "Nous améliorons l'efficacité des ressources, augmentons la productivité des matières premières et réduisons l'emploi de ressources naturelles."

5 Questions environnementales

Principe 5 – Énergie et émissions : "Nous utilisons des énergies renouvelables, augmentons l'efficacité énergétique et réduisons les émissions de gaz à effet de serre conformément aux objectifs, ou les compensons de manière climatiquement neutre."

6 Questions environnementales

Principe 6 – Gestion responsable des produits : "Nous assumons la responsabilité de nos prestations et de nos produits en examinant leur processus de création de valeur et leur cycle de vie sous l'angle de la durabilité et en faisant preuve de transparence à cet égard."

7 Valeur ajoutée économique

Principe 7 – Réussite de l'entreprise et emplois : "Nous assurons le succès à long terme de l'entreprise et offrons des emplois dans la région."

8 Valeur ajoutée économique

Principe 8 – Innovation durable : "Nous encourageons les innovations pour les produits et les services qui augmentent la durabilité et soulignent le potentiel d'innovation de l'économie du Bade-Wurtemberg."

9 Finance durable et équitable, lutte anti-corruption

Principe 9 – Décisions financières : "Nous agissons dans un esprit de durabilité, en particulier en matière de décisions financières."

10 Finance durable et équitable, lutte anti-corruption

Principe 10 – Lutte anti-corruption : "Nous prévenons la corruption, la révélons et la sanctionnons."

11 Valeur ajoutée régionale

Principe 11 – Valeur ajoutée régionale : "Nous générons de la valeur ajoutée pour la région dans laquelle nous opérons."

12 Valeur ajoutée régionale

Principe 12 – Incitation à changer de mentalité : "À tous les niveaux de l'entreprise, nous incitons à penser et agir différemment et nous impliquons nos employés ainsi que toutes les autres parties prenantes dans un processus permanent d'amélioration de la durabilité de l'entreprise."

Les 12 principes de la charte WIN

Les 12 principes ci-contre décrivent la vision de d&b en matière de développement durable.



La charte WIN sous le signe des Objectifs de Développement Durable (ODD).

Bien avant la proclamation officielle des ODD en 2015, le Bade-Wurtemberg avait déjà contribué aux objectifs de développement internationaux avec sa propre stratégie de développement durable et en particulier avec la Charte WIN, lancée en 2014. Si on examine l'initiative économique de durabilité (WIN), ses liens transversaux avec les ODD apparaissent clairement.

À l'instar des ODD, le contenu des 12 principes de la Charte WIN repose sur les trois piliers de la durabilité. Ce tableau montre les liens entre ces principes (LS) et les ODD. Son but est d'identifier les points de départ d'une stratégie ODD propre et d'en déduire les nouvelles actions à impulser pour atteindre les objectifs.



Par leur engagement dans la Charte WIN, les entreprises participent déjà activement au développement durable dans le Bade-Wurtemberg et à l'échelle mondiale. L'analyse des objectifs a permis de déterminer dans quelle mesure les principes de la Charte WIN répondent aux ODD et quelle contribution les signataires apportent déjà par ce biais. Nous faisons ici la distinction entre une correspondance forte (orange) et existante (marron foncé) du principe avec un ou plusieurs ODD et une correspondance potentielle (marron clair).

	ODD1	ODD2	ODD3	ODD4	ODD5	ODD6	ODD7	ODD8	ODD9	ODD10	ODD11	SDG12	ODD13	ODD14	ODD15	ODD16	ODD17
	Pas de pauvreté	Faim "zéro"	Bonne santé et bien-être	Éducation de qualité	Égalité entre les sexes	Eau propre et assainissement	Énergie propre et abordable	Travail décent et croissance économique	Industrie, innovation et infrastructure	Inégalités réduites	Villes et communautés durables	Consommation et production responsables	Mesures de lutte contre les changements climatiques	Vie aquatique	Vie terrestre	Paix, justice et institutions efficaces	Partenariats pour la réalisation des objectifs
LS1																	
LS2																	
LS3																	
LS4																	
LS5																	
LS6																	
LS7																	
LS8																	
LS9																	
LS 10																	
LS 11																	
LS 12																	

La checklist.

L'engagement de d&b en matière de développement durable.

Signataire de la Charte depuis le 5 avril 2018

Aperçu : activités de développement durable dans l'entreprise – 2022

	Fixation de priorités	Documentation qualitative	Documentation quantitative
Principe 1 – Droits de l'homme et des travailleurs*	■	■	□
Principe 2 – Bien-être des employés	■	■	■
Principe 3 – Groupes d'intérêt	□	■	□
Principe 4 – Ressources	■	■	■
Principe 5 – Énergie et émissions	■	■	■
Principe 6 – Gestion responsable des produits	■	■	□
Principe 7 – Ressources	■	■	■
Principe 8 – Innovation durable	■	■	■
Principe 9 – Décisions financières	□	■	□
Principe 10 – Lutte anti-corruption	□	■	□
Principe 11 – Valeur ajoutée régionale	□	■	□
Principe 12 – Incitation à changer de mentalité	■	■	■

* Le principe 1 a été ajouté en 2022.

Activités de développement durable sur le terrain

Projet WIN soutenu : Visite guidée d'une installation apicole pour l'association Lebenshilfe Backnang

En septembre 2022, d&b a permis aux membres de l'association Lebenshilfe Backnang de visiter l'installation apicole Imkerei am Turm d'Allmersbach et le site NaturReich associé, visite incluant le moulage de bougies en cire d'abeille et une dégustation de miel.



Domaines prioritaires

- Énergie et climat
- Mobilité
- Ressources
- Intégration
- Formation au développement durable

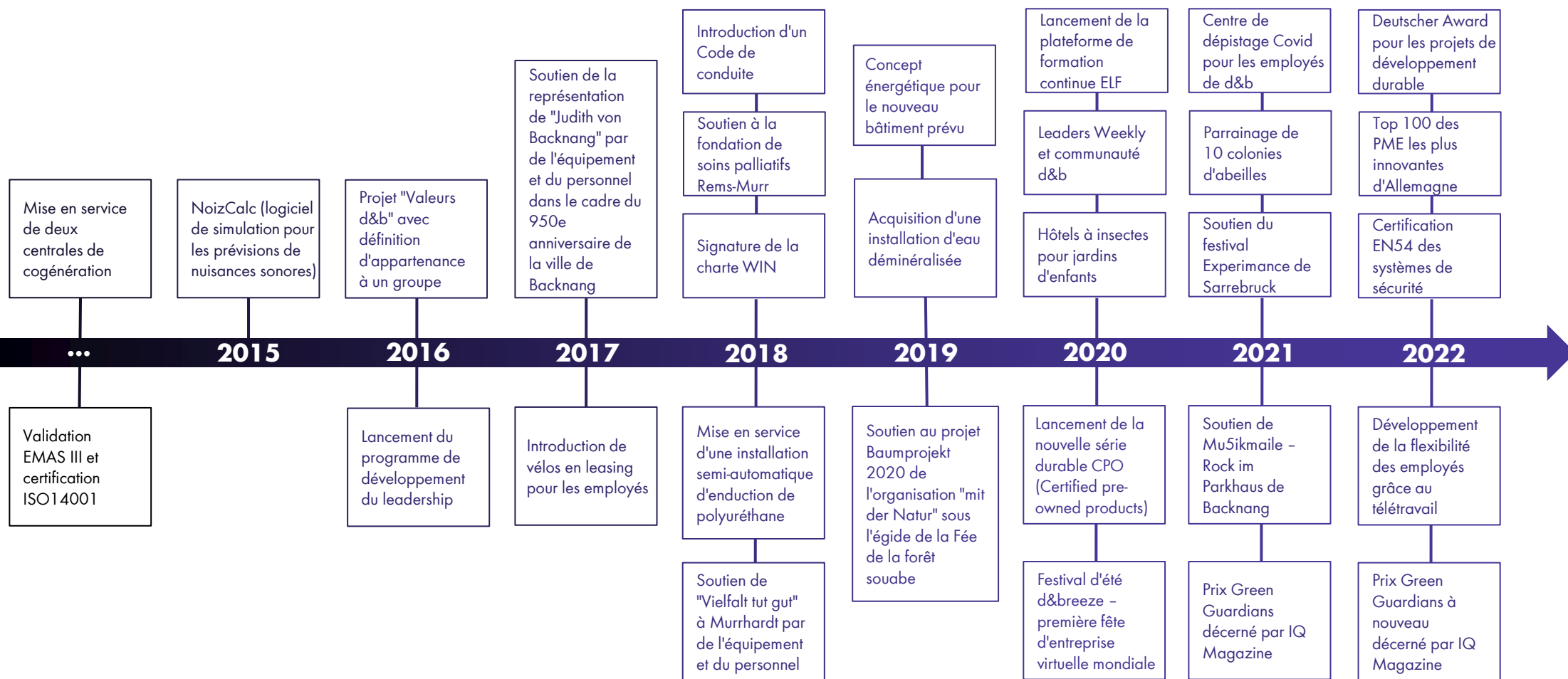
Type de soutien

- Financier
- Matériel
- Personnel

Ampleur du soutien

Au total, d&b soutient l'installation apicole Imkerei am Turm d'Allmersbach à hauteur de 1000 euros par an pour la réalisation de projets avec des institutions locales dans le cadre du projet éducatif "Naturschule am Turm".

L'évolution à ce jour. Projets de développement durable chez d&b.



Et ce n'est pas tout. Axes prioritaires de d&b.

Aperçu des priorités choisies pour 2022

Principe 1 –

Droits de l'homme et des travailleurs

Priorités déjà ciblées

Principe 2 –

Bien-être des employés

Principe 4 –

Ressources

Principe 5 –

Énergie et émissions

Principe 6 –

Gestion responsable des produits

Principe 7 –

Réussite de l'entreprise et emplois

Principe 8 –

Innovations durables

Principe 12 –

Incitation à changer de mentalité



Pourquoi ces priorités sont-elles particulièrement importantes pour d&b ?

d&b assume ses responsabilités d'entreprise en toute conscience. C'était dès le départ l'idée de base : créer un ensemble où tout s'accorde. Cela concerne aussi bien la production de systèmes de sonorisation optimisés que l'aménagement d'un environnement de travail sain et agréable pour les employés. L'objectif est de tirer tous ensemble dans le même sens et d'agir ainsi sciemment sur le long terme. Une attitude qui ne s'arrête pas à la porte de l'usine.

d&b est synonyme d'attention et de conscience professionnelle dans la gestion de notre environnement commun. Grâce à la validation EMAS depuis 2013, d&b a pu améliorer considérablement ses performances environnementales dans de nombreux domaines. Parallèlement, les employés participent à des projets et à des actions qui leur tiennent à cœur, car d&b encourage l'innovation et la créativité et pousse ses employés à sortir des sentiers battus. Ce faisant, d&b souhaite assurer le succès de l'entreprise sur le long terme et trouver un équilibre entre les dimensions économique, écologique et sociale.

Avec la charte WIN, d&b veut créer une plus-value globale et a choisi pour l'année 2022 le Principe 1, "Droits de l'homme et des travailleurs". Pour cela, d&b a déjà introduit dans l'entreprise un Code de conduite fin 2018.

C'est le Principe 11, "Valeur ajoutée régionale", qui est prévu pour l'année suivante.



Autres activités. Principe 1.

Droits de l'homme et droits des travailleurs



Principe 1 – Droits de l'homme et des travailleurs

Nous respectons et protégeons les droits de l'homme et les droits des travailleurs, assurons et promouvons l'égalité des chances et empêchons toute forme de discrimination et d'exploitation dans tous nos processus d'entreprise.

Ce que d&b veut atteindre

Une entreprise est un tissu social composé de nombreuses personnes issues d'horizons différents. Et cela comprend bien sûr le public, les utilisateurs et les propriétaires de d&b. Ici aussi, le principe de base de d&b s'applique : créer un ensemble où tout s'accorde, car tout cela est lié. Le respect des droits de l'homme et des droits des travailleurs ainsi que l'amélioration du bien-être des employés ne sont donc pas une finalité, mais une condition préalable au succès de d&b sur le long terme. Au siège de Backnang, l'entreprise emploie environ 460 employés qui vivent la qualité d&b avec détermination, savoir-faire et bonne humeur, et qui font de d&b ce qu'elle est. C'est la seule façon de concevoir et de fabriquer avec soin et discernement des systèmes de sonorisation de haute qualité pour les clients d&b. Pour une vie meilleure, un art meilleur, une meilleure société et une meilleure entreprise. Aujourd'hui et demain.

Les objectifs suivants ont été fixés

Grâce à des formations et à une pédagogie constantes, d&b souhaite créer un environnement de travail sans préjugés dans lequel tous les employés se sentent à l'aise. Cela implique également une bonne collaboration, constructive, avec le comité d'entreprise.

Ce qui est déjà fait

Fin 2018 déjà, d&b a introduit un Code de conduite contraignant pour tous les employés. En outre, le lancement de la plateforme de formation "ELF" a apporté un moyen rapide et efficace de formation et d'initiation aux sujets juridiques qui pourraient se présenter à l'avenir.

Motifs de satisfaction

- Cours de formation continue : avec la plateforme de formation ELF, d&b a offert à ses employés la possibilité de se former gratuitement sur les sujets les plus divers.
- En 2022, tous les employés ont reçu une formation détaillée sur la protection des données. De cette manière, d&b veille au respect des droits personnels de tous ses employés, mais aussi des autres parties prenantes.
- Une formation "Code de conduite" en ligne garantira à l'avenir que tous les employés, en particulier ceux nouvellement engagés, soient informés des règles de conduite obligatoires chez d&b et connaissent la procédure de signalement des infractions.

Ce qui reste à faire

d&b travaille en permanence au développement de la plateforme de formation "ELF". À l'avenir, les formations obligatoires (comme sur la sécurité incendie) seront dispensées via cette plateforme. En outre, l'offre de formation continue pour les employés doit être continuellement élargie.

Objectifs et activités prévues

- Promouvoir la diversité du personnel
- Assurer l'implication des employés (assemblées publiques, tutoriels vidéo, voyages stratégiques, ELF)
- Faire avancer la réflexion dans le contexte du groupe
- Étendre le Code de conduite aux fournisseurs sélectionnés
- Formation de tous les employés dans le but de réduire les préjugés et de développer la diversité dans l'entreprise



Axes prioritaires de d&b. Principe 2.

Objectif.

Bien-être des employés



Principe 2 – Bien-être des employés

Nous respectons, protégeons et promovons le bien-être et les intérêts de nos employés.

Ce que d&b veut atteindre

Le succès de d&b repose sur ses employés, sur leurs compétences et leurs idées, mais aussi sur leur engagement et leurs personnalités, notoirement différentes.

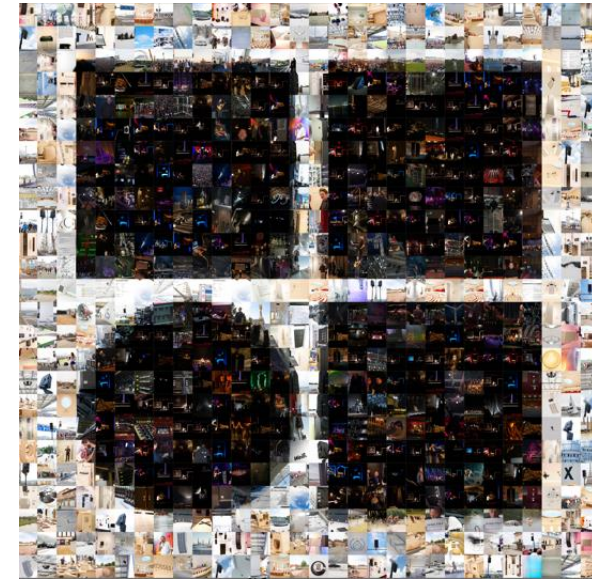
Une grande attention est accordée à la santé des employés. d&b veille donc en permanence à garantir le plus haut niveau de sécurité au travail. Des examens préventifs obligatoires et proposés par la médecine du travail ainsi que des formations à la sécurité au travail sont régulièrement organisés. À cette fin, les cadres de d&b sont accompagnés dans la mise en œuvre des mesures nécessaires et appropriées en matière de santé et de sécurité au travail. De plus, d&b propose régulièrement des actions et des informations sur le thème de la santé, tant au travail que pendant les loisirs. Ainsi, les courses corporatives sont encouragées et des articles sur la santé et la sécurité au travail sont publiés. Une autre tâche centrale est la formation continue systématique des employés, orientée vers les objectifs stratégiques de l'entreprise et la promotion du développement individuel. Dans ce contexte, d&b est particulièrement conscient du fait que la rapide évolution des conditions économiques et techniques impose des exigences élevées en matière de volonté de développement et de flexibilité, tant pour les employés que pour les structures existantes. C'est pourquoi d&b veille à l'harmonisation des projets de vie, professionnel et privé.

Les objectifs suivants ont été fixés

Le sentiment d'appartenance est très important chez d&b et est défini comme suit dans les principes de la politique des ressources humaines :

- Nous nous traitons avec un respect mutuel.
- Nous encourageons nos employés à faire part de leurs idées et de leurs suggestions d'amélioration.
- Nous permettons à nos employés de se développer professionnellement et personnellement.
- Nous attachons une grande importance au sens des responsabilités de tous nos employés.

- Nous investissons dans le développement de nos employés, indépendamment de leur âge ou de leur sexe.
- Nos cadres échangent en permanence avec leurs collaborateurs, par exemple par le biais d'entretiens réguliers avec le personnel.
- Notre rémunération est conforme au marché.



Axes prioritaires de d&b. Principe 2.

Mesures prises, résultats et développements.



Ce qui se poursuit chez d&b

- Poursuite du développement d'ELF (Education Learning Factory) en tant que plateforme de formation virtuelle
- Approfondissement du thème de gestion de la santé

Ce qui est déjà fait

- Vélos en leasing pour tous les employés : depuis mars 2018, tous les employés peuvent louer un vélo ou un vélo électrique via d&b
- Titres participatifs (parts d&b)
- Part de salaire variable liée aux résultats ou 13e mois de salaire
- Offre attrayante de prestations annexes
- Subvention de l'employeur pour les repas à la cantine
- Mise en œuvre de mesures de promotion de la santé en entreprise (par ex. course d'entreprise)
- Conférences sur la santé et la sécurité au travail
- Modèles de travail flexibles
- Développement du leadership (Journée du leadership, Leadership Conference, Leadership Development)
- ELF (Education and Learning Factory) pour la formation continue et le perfectionnement professionnel
- Formations continues et perfectionnement professionnel externes réguliers en présentiel
- Offre de vaccination contre la grippe pour les employés
- Entretiens annuels avec les supérieurs hiérarchiques pour définir les objectifs et les mesures de formation continue possibles
- En plus du système de tickets informatiques, il existe désormais un système de tickets RH afin de gérer plus facilement et plus efficacement les demandes adressées par les employés au service des ressources humaines.



- La ligne d'urgence pour les employés a été lancée début 2019.
- Sortie mensuelle de Leaders Weekly pour permettre aux dirigeants d'échanger des informations. Chaque Leaders Weekly comprend un éditorial sur un thème lié à la gestion des ressources humaines.
- Réunions publiques régulières de la direction avec tous les employés afin de les tenir informés de la situation actuelle.
- Introduction d'une réglementation sur le télétravail pour tous les employés dont les tâches le permettent.

Motifs de satisfaction

- Prix eLearning Award 2022 pour la mise en œuvre du projet ELF
- Organisation pour les employés d'une journée d'information sur la santé sous forme de place de marché. Les participants comprenaient entre autres une caisse d'assurance maladie, un centre de fitness, un fournisseur de vélos en leasing.
- Lancement du programme EDP (Everyone Development Program) : le programme propose aux employés une grande variété de formats, d'actions et de matériel pour une utilisation individuelle, de leur propre initiative.
- Depuis 2018, 136 vélos ont déjà été loués.
- Des environnements de travail modernes, comme un espace de bureau partagé avec des postes de travail entièrement équipés et une nouvelle salle d'atelier avec de nombreux outils pour susciter des idées créatives (atelier OPEX)
- Depuis 2022, des postes d'apprentissage dans la production afin de promouvoir la formation pour tous
- Initiatives promouvant la santé par la participation à des courses d'entreprise (course d'entreprises AOK à Waiblingen), le cyclotourisme urbain (dimanche du vélo à Winnenden), l'introduction d'une journée de la santé (avec de petits examens et par exemple des conseils pour soulever des charges)
- Réouverture de la cantine après la pandémie

Axes prioritaires de d&b. Principe 2. Défis et indicateurs.

Des défis nous attendent encore

d&b s'efforce en permanence d'améliorer et d'élargir ses offres de formation et de perfectionnement, ainsi que de promouvoir le bien-être de ses employés.

Ce qui permet d'évaluer d&b. Indicateurs

	Domaine	Indicateur	Ratio / résultat	Évolution depuis un an ou vers l'objectif
	Événements	Réunions d'informations du personnel par la direction	5	Objectif : 4 par an +25 %
	Incentives	Pourcentage d'employés disposant de vélos en leasing	22 %	+0 %

Axes prioritaires de d&b. Principe 2.

Perspectives.

Ce qui reste à faire

- Reprise de l'offre de formation linguistique
- Poursuite du développement de la promotion de la santé au travail
- Définition d'autres indicateurs pour mesurer la satisfaction de tous les employés

Objectifs et activités prévues

- Des ateliers au sein des équipes permettront de discuter des résultats d'une enquête menée auprès des employés fin 2022 et d'élaborer avec ces équipes des mesures d'amélioration concernant la collaboration.
- L'offre de formations linguistiques pour les employés, suspendue pendant la pandémie, doit être reprise et développée via l'ELF.

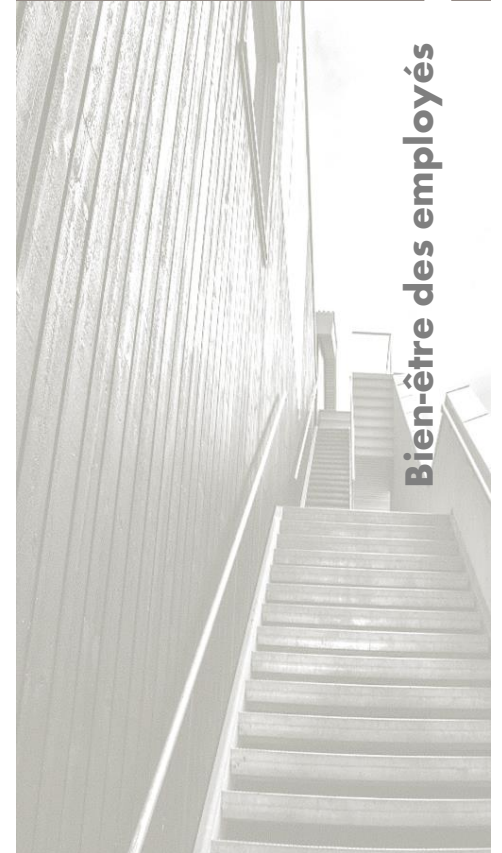
Principe 2 –

Bien-être des employés

Nous respectons, protégeons et promouvons le bien-être et les intérêts de nos employés.

2

Bien-être des employés



Autres activités. Principe 3.

Groupes d'intérêt

Principe 3 – Groupes d'intérêt

Mesures et activités sélectionnées

- Formation largement gratuite des clients et des utilisateurs dans le monde entier (séminaires et formations sur les produits). Dans le cadre du concept de système d&b, l'information élémentaire et complète des utilisateurs est l'une des principales préoccupations de d&b. La Réalité système est synonyme de lien étroit entre les enceintes, leur contrôle, la manipulation et le savoir-faire.
- Participation à diverses commissions, notamment dans le domaine du développement durable, pour promouvoir le développement d'un secteur événementiel plus durable dans l'intérêt de tous (par ex. "Circular Economy Alliance", "A Greener Festival").

Résultats et développements

La demande de webinaires et d'ateliers en ligne a été très forte en 2022. 339 événements ont pu être organisés pour les clients, les partenaires et les personnes intéressées.

Ce sur quoi d&b veut insister

Développement de l'offre de séminaires, notamment dans le domaine des webinaires et des ateliers en ligne.

Principe 3 – Groupes d'intérêt

Dans nos processus, nous prenons en compte et respectons toutes les parties prenantes et leurs intérêts.

Axes prioritaires de d&b. Principe 4. Objectif.

Questions environnementales

Principe 4 – Ressources

Nous améliorons l'efficacité des ressources, augmentons la productivité des matières premières et réduisons l'emploi de ressources naturelles.

4

Ce que d&b veut atteindre

"Nous améliorons l'efficacité des ressources, augmentons la productivité des matières premières et réduisons l'emploi de ressources naturelles."

La responsabilité de la planète Terre incombe à chacun. Mais aussi à chaque entreprise. Par responsabilité envers l'environnement et souci de sa présentation sur le marché, d&b audiotechnik a durablement ancré la problématique de l'écologie dans l'entreprise. Depuis mai 2013, le système de gestion environnementale de d&b est validé chaque année selon les normes EMAS et ISO 14001. d&b a ainsi créé les conditions nécessaires à l'instauration durable de la problématique de l'environnement et s'efforce d'améliorer constamment ses performances environnementales.

Un point important à cet égard est la préservation des ressources. Depuis la conception des produits, dont le cahier des charges intègre déjà la compatibilité environnementale, jusqu'à l'optimisation des processus de production en matière d'utilisation des matériaux et de l'énergie.

Les objectifs suivants ont été fixés

- **Réduction ou optimisation de la consommation de matériaux**
Réduction supplémentaire de la consommation de matériaux, aussi bien lors du développement qu'en production.
- **Baisse de la consommation de solvants**
d&b s'efforce constamment d'abaisser la consommation de solvants grâce à l'utilisation de nouvelles technologies et de nouveaux matériaux.
- **Réduction des déchets et des déchets dangereux**
Grâce à des contrôles de substitution permanents et à des améliorations constantes par le biais du processus d'amélioration continue (PAC), les quantités de déchets et de déchets dangereux sont régulièrement réduites.
- **Prolongation de l'utilisation des appareils informatiques**
Une durée d'utilisation prolongée a un impact énorme sur la consommation de ressources, surtout avec des appareils électroniques tels qu'ordinateurs, fixes et portables, téléphones mobiles, etc.



Axes prioritaires de d&b. Principe 4.

Mesures prises, résultats et développements.

Ce qui se poursuit chez d&b

- Mesures visant à réduire la consommation de solvants, comme l'utilisation d'un système de mélange de peinture et le passage d'une peinture à base de solvant à une peinture à base d'eau, même s'il reste encore quelques obstacles techniques à surmonter dans ce domaine.
- Un groupe de projet "Produits durables" a été créé en 2019 et est depuis responsable des aspects environnementaux et durables durant le développement des produits.
- Extension du programme CPO (occasions reconditionnées certifiées) à d'autres produits



Préparation d'une enceinte destinée au programme CPO

Ce qui est déjà fait

La validation EMAS et la certification ISO 14001 ont permis de créer les conditions nécessaires pour aborder la problématique de l'environnement dans toute l'organisation d&b. Un point important à cet égard est la préservation des ressources. Depuis la conception des produits, dont le cahier des charges intègre déjà la compatibilité environnementale, jusqu'à l'optimisation des processus de production en matière d'utilisation des matériaux et de l'énergie. Pour renforcer cela, l'environnement et la durabilité ont été désignés thème stratégique en 2020 et un département durabilité a été créé au niveau du groupe en 2022. Ce thème prend ainsi une importance encore plus grande dans l'organisation. Dans le domaine de l'informatique aussi, les appareils sont désormais utilisés plus longtemps puis, lorsque cela est encore possible, transmis aux employés lors d'un "marché aux puces" informatique.

Occasions reconditionnées certifiées

Avec le programme "Certified Pre-Owned (CPO)" lancé en 2020, d&b se lance dans l'économie circulaire et la remanufacture, permettant ainsi à ses clients d'acheter des systèmes d&b reconditionnés avec une garantie du fabricant. Les clients peuvent ainsi profiter des avantages d'un système de sonorisation répondant aux demandes des fiches techniques, qui contribue à une réduction significative des émissions de gaz à effet de serre et de la consommation de matières premières.

Durabilité des produits

La problématique de l'environnement et de la durabilité est fermement ancrée dans le processus de développement des nouveaux produits.

Motifs de satisfaction

EN54 - Systèmes d'alarme vocale

Divers produits d&b ont été approuvés en 2022 pour une utilisation dans un système d'alarme vocale à la norme EN54. Dans les stades, par exemple, cela permet d'économiser une installation en supplément de la sonorisation traditionnelle.

Palettes en bois

En 2022, 801 palettes en bois ont pu être recyclées.

Parrainage d'abeilles

Le parrainage de 10 ruches, qui a repris en septembre 2021, s'est poursuivi en 2022.

Télétravail

Depuis mars 2022, les employés (si leur activité le permet) peuvent atteindre jusqu'à 40 % de télétravail. Cela permet entre autres de réduire les déplacements domicile-travail. Au deuxième semestre 2022, 57 % de tous les employés ont eu recours au télétravail. Si l'on exclut les employés des secteurs opérationnels, pour lesquels le télétravail est généralement moins possible, la proportion atteint 90 %. Au total, 22 % du travail s'est fait à distance. Si l'on exclut les domaines opérationnels, le pourcentage de jours en télétravail est de 40 %.

Axes prioritaires de d&b. Principe 4. Défis et indicateurs.

Des défis nous attendent encore

Le passage à la peinture à l'eau reste un défi. d&b poursuivra ses recherches dans ce domaine au cours des prochaines années. Il existe également un potentiel d'amélioration dans le domaine des déchets.

Ce qui permet d'évaluer d&b. Indicateurs

Domaine	Indicateur	Ratio / résultat	Évolution depuis un an
Déchets/ recyclage	Consommation de solvants par rapport au chiffre d'affaires	41 kg/million d'euros	-6 %
	Déchets dangereux par rapport au chiffre d'affaires	0,11 tonne/million d'euros	-31 %
Consommation	Consommation de papier par rapport au chiffre d'affaires	3,38 tonnes/million d'euros	-38 %
Mesures	Nombre de mesures environnementales mises en œuvre	12	+300 %
	Économies grâce aux mesures environnementales	21 984 euros	/

Axes prioritaires de d&b. Principe 4.

Perspectives.

Ce qui reste à faire

d&b souhaite maintenir la validation EMAS et la certification ISO 14001 dans les années à venir. Pour ce faire, il est nécessaire de mettre en place des critères de décision de plus en plus concrets pour les questions liées à l'environnement, en particulier lors du développement des produits. L'accent est mis ici sur la recherche de matériaux ou de processus de production alternatifs.



Préparation d'une enceinte destinée au programme CPO

Objectifs et activités prévues

Afin de rendre les produits d&b encore plus durables à l'avenir, certains projets seront lancés ou poursuivis en 2023, par exemple :

- Utilisation du logiciel FollowMe pour réduire le gaspillage de papier avec les imprimantes
- Système de mélange de couleurs pour les couleurs spéciales dans l'atelier de peinture et donc réduction des pertes de peinture
- Mémoire de maîtrise sur le thème "Mise en œuvre de l'environnement et de la durabilité dans le processus de développement"
- Mise en place de "Coordinateurs locaux de développement durable" dans toutes les filiales à l'appui des enjeux environnementaux et du développement durable au sein du groupe d&b
- Extension du programme CPO (occasions reconditionnées certifiées) à d'autres produits
- Divers projets liés à la construction du nouveau bâtiment T (p. ex. installation d'un système de mélange de peinture)

Principe 4 – Ressources

Nous améliorons l'efficacité des ressources, augmentons la productivité des matières premières et réduisons l'emploi de ressources naturelles.

4

Questions
environnementales



Axes prioritaires de d&b. Principe 5. Objectif.

Questions environnementales

Principe 5 – Énergie et émissions

Nous utilisons des énergies renouvelables, augmentons l'efficacité énergétique et réduisons les émissions de gaz à effet de serre conformément aux objectifs, ou les compensons de manière climatiquement neutre.

5

Ce que d&b veut atteindre

Nous utilisons des énergies renouvelables, augmentons l'efficacité énergétique et réduisons les émissions de gaz à effet de serre conformément aux objectifs, ou les compensons de manière climatiquement neutre.

d&b vise à réduire au maximum les émissions de CO₂ de son organisation et de ses produits. La première phase permet de les réduire directement. Les émissions restantes ne doivent être compensées dans une deuxième phase par des certificats de CO₂ que si la réduction totale n'est pas possible, même à long terme.

Les objectifs suivants ont été fixés

- **Réduction des émissions de CO₂**
Objectif à long terme : neutralité carbone pour les Scopes 1 et 2
- **Rénovations et nouvelles constructions**
Dans la mesure du possible, les rénovations et les nouvelles constructions visent au respect de l'environnement, par exemple par l'utilisation d'un éclairage LED. Des concepts énergétiques sont élaborés pour les nouvelles constructions et les rénovations de grande envergure.
- **Climatisations**
Les climatisations ne doivent être utilisées que là où elles sont absolument nécessaires.
- Les nouvelles machines doivent disposer de fonctions d'arrêt ou au moins de mise en veille.



Axes prioritaires de d&b. Principe 5.

Mesures prises, résultats et développements.

Ce qui se poursuit chez d&b

- d&b travaille en permanence à la mise en œuvre des mesures recommandées à la suite des audits et des inspections
- Utilisation de technologies respectueuses de l'environnement pour l'approvisionnement en énergie (centrales de cogénération)
- Poursuite de la transition vers les énergies renouvelables
- Augmentation de la part des véhicules électriques dans l'ensemble de la flotte automobile
- Mise à disposition de suffisamment de places de stationnement et d'installations de réparation pour les vélos
- Augmentation du taux de déchets pouvant être recyclés ou prétraités
- Poursuite du développement des systèmes d'indicateurs de performance existants dans le domaine de l'environnement et du développement durable
- Extension de la problématique de l'environnement et du développement durable au niveau du groupe



Ce qui est déjà fait

Depuis 2013, d&b prend régulièrement des mesures pour réduire sa consommation d'énergie. Ainsi, les zones de production et une grande partie de l'administration sont passées à l'éclairage LED. Depuis plusieurs années, deux centrales de cogénération fournissent non seulement du chauffage mais aussi de l'électricité, et une grande attention est accordée à la prévention et à la réduction des déchets, ainsi qu'au recyclage. Pour les nouvelles constructions ou les rénovations, des concepts énergétiques sont élaborés et une attention particulière est accordée à un approvisionnement en énergie respectueux de l'environnement. Lors de l'achat de machines, il est vérifié qu'elles disposent d'une fonction d'arrêt ou de mise en veille.

Motifs de satisfaction Électricité autoproduite

Deux centrales de cogénération ont assuré la production de 285 206 kWh d'électricité en 2022. Avec le nouveau bâtiment, deux autres centrales de cogénération augmenteront considérablement la production propre en 2023.

Rideaux d'air de porte

L'installation de rideaux d'air sur les portes doit permettre de réduire les pertes de chaleur dues aux courants d'air. En 2022, trois rideaux d'air ont été installés. Deux autres devraient suivre en 2023.

Flotte de véhicules

Depuis le début de l'année 2019, d&b exploite un total de 15 bornes de recharge électriques et incite ainsi ses employés à opter pour des véhicules électriques ou hybrides. Fin 2022, la flotte de l'entreprise comptait 9 véhicules électriques ou hybrides.

Passage à l'électricité 100 % renouvelable

Grâce aux mesures de rénovation, une grande partie de l'électricité achetée pour la production passera à l'électricité 100 % verte à partir de 2023.

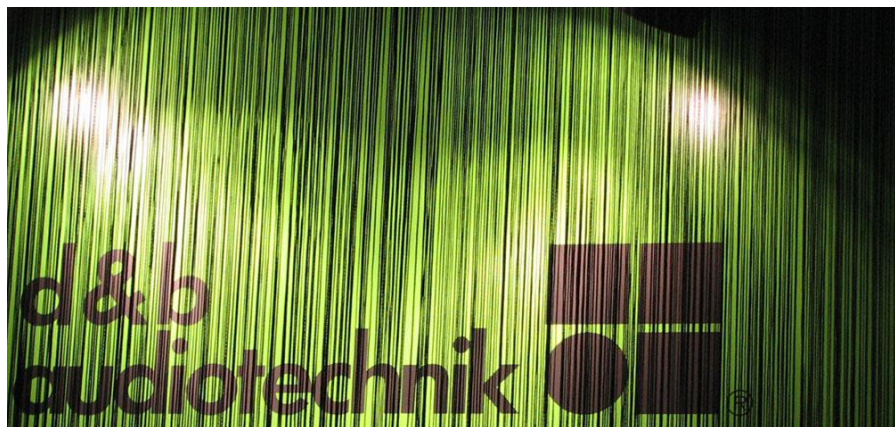
Télétravail

Le projet "New Work", qui a débuté en mars 2022, a créé les conditions permettant jusqu'à 40 % de télétravail des employés, dans la mesure où leur travail le permet. Cela entraînera entre autres une réduction des déplacements domicile-travail et donc une réduction considérable des émissions de CO2. En outre, cela permettra à l'avenir d'économiser de l'espace de bureau et par conséquent de l'énergie de chauffage.

Axes prioritaires de d&b. Principe 5. Défis et indicateurs.

Des défis nous attendent encore

d&b s'efforce en permanence de réduire sa consommation d'énergie et s'est fixé pour objectif d'atteindre la neutralité carbone pour les Scopes 1 et 2. Pour ce faire, il est nécessaire de passer à l'achat d'une électricité issue à 100 % d'énergies renouvelables. Il n'est actuellement pas possible de changer totalement de fournisseur d'électricité sur le site du siège. Cette situation s'améliorera toutefois avec la mise en service du nouveau bâtiment en 2023.



Ce qui permet d'évaluer d&b. Indicateurs

Domaine	Indicateur	Ratio / résultat	Évolution depuis un an
Énergie	Consommation d'électricité par rapport au chiffre d'affaires	16,4 MWh/million d'euros	-27 %
	Consommation de gaz corrigée des variations climatiques par rapport au chiffre d'affaires	43,3 MWh/million d'euros	-34 %
	Déchets dangereux par rapport au chiffre d'affaires	0,11 tonne/million d'euros	-31 %
CO ₂	Bilan de CO ₂ avec pour objectif la neutralité carbone (Scopes 1 et 2)	1 863 tonnes de CO ₂	+8 %*
	Nombre de véhicules électriques ou hybrides	9	-40 %
Mesures	Économies grâce aux mesures environnementales	21 984 euros	/
	Nombre de mesures environnementales mises en œuvre	12	+300 %

*La consommation absolue d'énergie dans les zones de production a de nouveau augmenté après le Covid

Axes prioritaires de d&b. Principe 5.

Perspectives.

Ce qui reste à faire

Dans les années à venir, d&b continuera à travailler sans relâche à la réduction des émissions de CO₂, que ce soit au niveau de la consommation d'énergie, des voyages d'affaires ou de la flotte de véhicules, en privilégiant la prévention et la réduction plutôt que la compensation.



Livraison des échangeurs de chaleur durables pour réduire la consommation d'énergie du nouveau centre de traitement de surface

Objectifs et activités prévues

- Poursuite du remplacement de l'éclairage par des LED
- Mise en œuvre du concept énergétique pour le nouveau bâtiment en 2023 : production de chaleur par l'utilisation de deux centrales de cogénération en combinaison avec le refroidissement des cabines de peinture par une installation frigorifique à absorption
- Réduction des émissions en restructurant les zones de production et en évitant ainsi les trajets inutiles
- Diminution de l'air comprimé
- Réflexion sur les voyages d'affaires dans le contexte d'un groupe international
- Réduction des émissions de CO₂ pour les Scopes 1 et 2
- Tests et adoption partielle d'un transport neutre en CO₂
- Installation de deux systèmes supplémentaires de rideaux d'air sur les portes extérieures pour réduire les courants d'air et les déperditions de chaleur

Principe 5 – Énergie et émissions

Nous utilisons des énergies renouvelables, augmentons l'efficacité énergétique et réduisons les émissions de gaz à effet de serre conformément aux objectifs, ou les compensons de manière climatiquement neutre.

5

Questions environnementales
Principe 5



Axes prioritaires de d&b. Principe 6. Objectif.

Questions environnementales

Principe 6 – Gestion responsable des produits

Nous assumons la responsabilité de nos prestations et de nos produits en examinant leur processus de création de valeur et leur cycle de vie sous l'angle de la durabilité et en faisant preuve de transparence à cet égard.

6

Ce que d&b veut atteindre

"Nous assumons la responsabilité de nos prestations et de nos produits en examinant leur processus de création de valeur et leur cycle de vie sous l'angle de la durabilité et en faisant preuve de transparence à cet égard."

Un point important pour cela est la préservation des ressources. Depuis la conception des produits, dont le cahier des charges intègre déjà la compatibilité environnementale, jusqu'à l'optimisation des processus de production en matière d'utilisation des matériaux et de l'énergie. Mais l'emploi des produits par le client final est également un élément pertinent. La diminution de la taille et du poids des enceintes par rapport à leur rendement contribue de manière significative à la réduction de la consommation de carburant lors du transport, et des amplificateurs plus efficaces réduisent la consommation d'énergie lors de leur utilisation.

Les objectifs suivants ont été fixés

- Définition plus claire de la durabilité en rapport avec les produits
- Amélioration accrue de la facilité de réparation
- Meilleure mise en avant de la problématique de l'environnement et de la durabilité des produits d&b sur le marché



Axes prioritaires de d&b. Principe 6.

Mesures prises.

Ce qui se poursuit chez d&b

Consommation d'énergie

Les enceintes d&b se distinguent par leur rendement exceptionnellement élevé. Leurs transducteurs sont équipés d'aimants en néodyme particulièrement puissants. Ceux-ci produisent des champs magnétiques d'intensités plus élevées que les aimants en ferrite et réduisent ainsi le besoin en courant pour une même puissance d'entraînement. En outre, ils sont plus petits et plus légers que les aimants conventionnels et réduisent ainsi la consommation de matériaux pour les pièces polaires (acier) et les saladiers de haut-parleurs (généralement en aluminium). Avec l'utilisation systématique d'alimentations et d'amplificateurs à découpage, la consommation électrique moyenne des amplificateurs de puissance est notablement diminuée. L'emploi de circuits de correction du facteur de puissance (PFC) à l'entrée secteur des amplificateurs garantit une alimentation à basse distorsion harmonique et de faibles charges de courant de crête. Cela permet de réduire considérablement à la fois les pertes en ligne et les exigences d'alimentation par le réseau électrique ou par des groupes électrogènes.

Émissions sonores

Plus que tout autre fabricant, d&b mise sur la diffusion cardioïde pour de nombreux produits. La technologie cardioïde a un rayonnement sonore très directionnel qui permet de diriger le son de manière très ciblée vers l'avant et le public dans toutes les plages de fréquences tout en l'atténuant fortement dans les autres directions. Par rapport aux sonorisations traditionnelles, l'émission totale de puissance acoustique est réduite d'environ 30 % sans toucher au volume sonore de la zone d'écoute. Cela produit un meilleur son, mais protège aussi les zones résidentielles voisines des niveaux de bruit indésirables. d&b est à ce jour le seul fabricant d'enceintes à proposer un logiciel (NoizCalc) qui permet de calculer à l'avance les nuisances sonores aux alentours des événements en plein air.

Transport

Grâce à son rendement élevé et à sa forme compacte, une sonorisation d&b a un volume et un poids de transport relativement faibles par rapport à ceux du secteur. En tournée, cela nécessite donc moins de capacité de chargement, pour moins d'émissions de CO₂.

SAV

d&b s'efforce de fournir des pièces de rechange pour tous ses produits pendant au moins 10 ans. Les produits électroniques sont actualisés en permanence par des mises à jour logicielles. Cela garantit au produit une durée de vie exceptionnellement longue.

Ce qui est déjà fait

Au premier semestre 2020, un mémoire de licence a permis d'évaluer l'empreinte carbone d'une enceinte. Ce mémoire a été complété par la création d'un indice de durabilité pour les futurs produits. En 2023, un autre mémoire de maîtrise devrait suivre sur le thème de la "durabilité dans le processus de développement de produits".

Occasions reconditionnées certifiées

Début 2020, la nouvelle division de produits remanufacturés a pu être lancée. La disponibilité mondiale des produits d&b pour les grands événements et les tournées permet d'ailleurs aux artistes en tournée de louer leur matériel d&b habituel au niveau régional plutôt que d'avoir à le transporter par bateau et par camion sur de longues distances.

Principe 6 – Gestion responsable des produits – Nous assumons la responsabilité de nos prestations et de nos produits en examinant leur processus de création de valeur et leur cycle de vie sous l'angle de la durabilité et en faisant preuve de transparence à cet égard.



Questions environnementales
Principe 6

Axes prioritaires de d&b. Principe 6.

Résultats, développements, défis et perspectives.

Motifs de satisfaction

Deutscher Award pour les projets de développement durable

En 2022, d&b a reçu un prix Deutscher Award pour les projets de développement durable dans la catégorie Recyclage. Le jury a apprécié le programme d'occasions reconditionnées certifiées CPO (Certified Pre-Owned) de d&b, qui offre aux clients la possibilité d'acheter un système d'enceintes d&b remanufacturé.

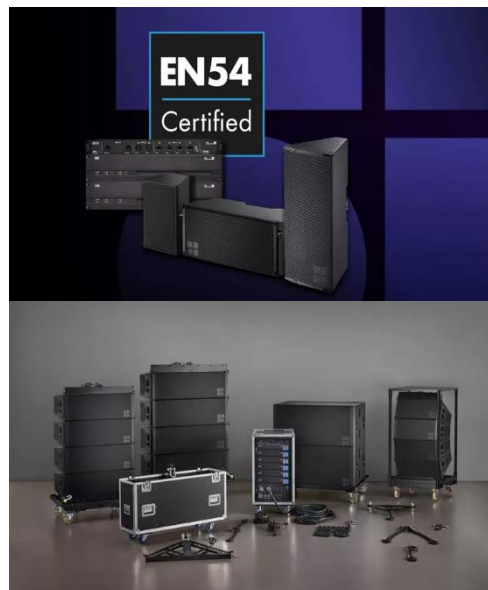


Certification EN 54 pour une sélection de produits d&b

L'ensemble de normes européennes EN 54 concerne les systèmes de détection et d'alarme incendie ainsi que les systèmes d'alarme vocale. Ces produits peuvent donc non seulement répondre aux exigences de qualité sonore les plus élevées, mais aussi être utilisés dans un système de communication d'urgence. Plus besoin de systèmes de notification d'urgence séparés.

Le nouvel amplificateur 5D

Cet amplificateur quatre canaux à DSP avec réseau audio intégré et répartition flexible de la puissance de sortie bénéficie d'un design ultra-compact et est emblématique de l'évolutivité des solutions technologiques d&b. Son design compact et son évolutivité adaptable permettent de réaliser d'importantes économies de CO₂ lors du transport des systèmes.



Des défis nous attendent encore

- Une équipe de projet s'occupe de la durabilité des produits d&b
- Une ligne directrice pour des achats durables

Ce qui reste à faire

Afin de rendre le développement dans le domaine de l'environnement et de la durabilité mesurable également pour les produits, d&b travaille constamment à l'amélioration du système d'indicateurs et mène des recherches sur les matériaux et les processus de production respectueux de l'environnement. d&b intègre des aspects environnementaux aussi complets que possible lors de la spécification et du développement de nouveaux produits.

Objectifs et activités prévues

- Renforcement de l'ancrage des exigences environnementales dans le processus de développement des produits avec le soutien d'un mémoire de master
- Mise en place de responsables du développement durable à l'échelle du groupe en 2023
- Analyse élargie du cycle de vie des produits

Principe 6 – Gestion responsable des produits – Nous assumons la responsabilité de nos prestations et de nos produits en examinant leur processus de création de valeur et leur cycle de vie sous l'angle de la durabilité et en faisant preuve de transparence à cet égard.

Questions environnementales
Principe 6



Axes prioritaires de d&b. Principe 7. Objectif.

Valeur ajoutée économique

Principe 7 – Réussite de l'entreprise et emplois

"Nous assurons le succès à long terme de l'entreprise et offrons des emplois dans la région."

7

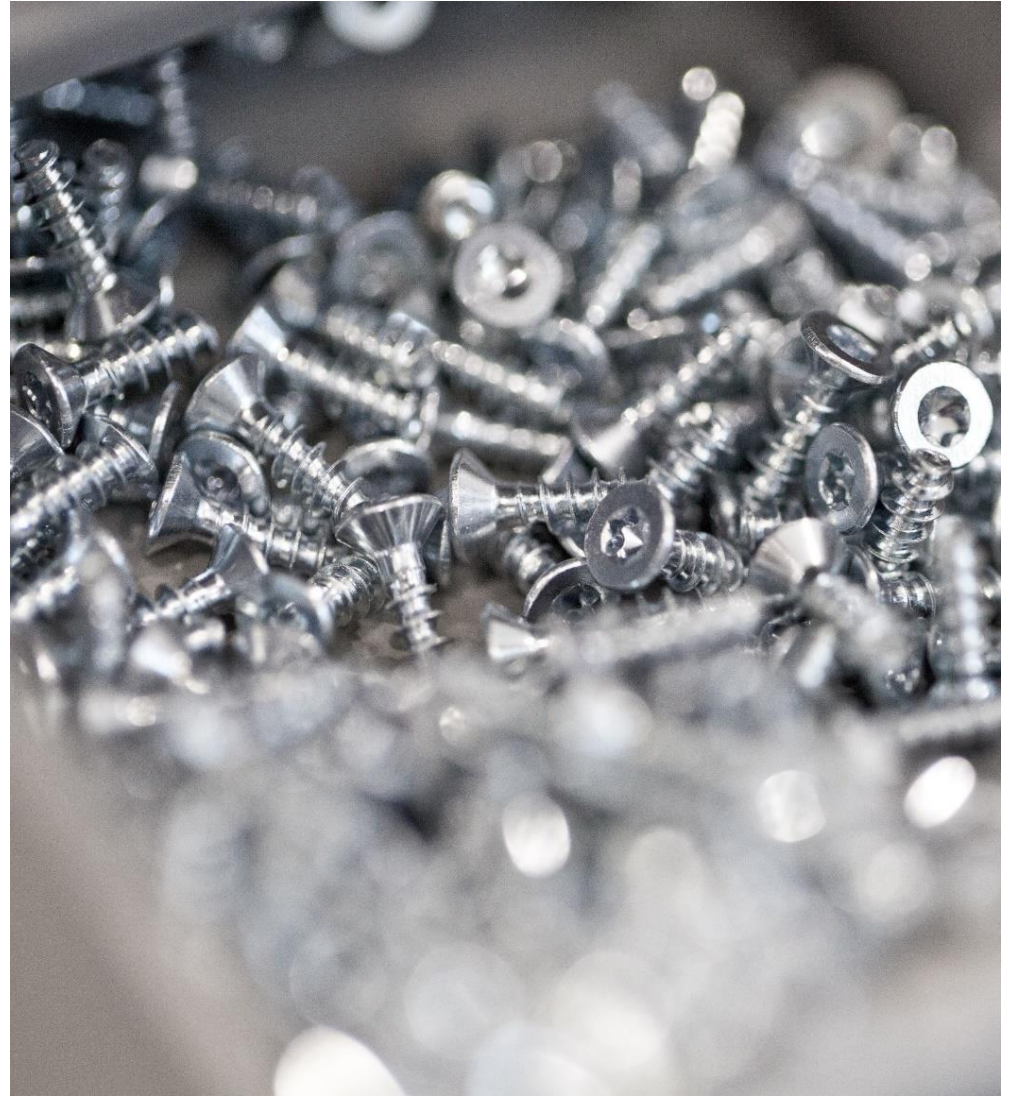
Ce que d&b veut atteindre

"Nous assurons le succès à long terme de l'entreprise et offrons des emplois dans la région."

Une grande variété de conditions générales marquent le succès de l'entreprise d&b audiotechnik GmbH & Co. KG. Celles que d&b peut contribuer à créer ont donc été placées au centre de l'action.

Les objectifs suivants ont été fixés

- **Croissance du chiffre d'affaires et augmentation des parts de marché :**
Conquête de nouveaux marchés et segments de marché, mise en œuvre de la stratégie de segmentation, de la stratégie d'internationalisation
- **Augmentation de la satisfaction client :**
Mise en place d'un cercle de qualité, développement ou optimisation des canaux d'assistance et de service après-vente
- **Expansion du réseau commercial :**
Acquisition de nouveaux partenaires de distribution
- **Augmentation de la valeur de la marque :**
Renforcer la communication externe (p. ex. rapport sur la durabilité), commercialiser de nouveaux produits et des améliorations
- **Renforcement du site de l'entreprise :**
Agrandir le site de l'entreprise, investir dans les sites de production, le parc d'installations et de machines, créer des emplois



Axes prioritaires de d&b. Principe 7.

Mesures prises.

Ce qui se poursuit chez d&b

En raison de la pandémie de Covid, qui a particulièrement touché le secteur de l'événementiel, divers objectifs ont dû être repoussés. Malgré cela, d&b reste fidèle à ses objectifs :

- Conquérir de nouveaux marchés et segments de marché, mettre en œuvre une nouvelle stratégie de segmentation et une stratégie d'internationalisation
- Acquérir de nouveaux partenaires de distribution
- Renforcer la communication externe
- Lancer des nouveaux produits et en relancer d'autres sur le marché
- Mettre en œuvre une stratégie zéro défaut (Kaizen), développer ou optimiser les canaux d'assistance et de service après-vente
- Agrandir le site de l'entreprise, investir dans des bâtiments, des installations et des machines

Ce qui est déjà fait

d&b recherche une croissance durable de l'entreprise. Cela passe notamment par l'expansion constante du portefeuille de produits et des lignes de production, l'augmentation de la part de marché de d&b et de son réseau de distribution, ainsi que le renforcement des sites de l'entreprise. Ainsi, l'emménagement dans le nouveau bâtiment de production prévu à Backnang pourra finalement se faire début 2023. Le secteur de l'événementiel étant dans une large mesure revenu à la normale en 2022, d&b a pu reprendre ses activités à leur niveau habituel.



Axes prioritaires de d&b. Principe 7. Résultats et développements.

Motifs de satisfaction

Quelques nouveaux produits en 2022

Certification EN 54 pour une sélection d'enceintes

Les normes EN 54 sont originaires d'Europe et sont utilisées dans plusieurs pays en dehors de l'UE. Cette série de normes comprend des directives pour les alarmes incendie et les alarmes vocales. Ces certifications pour une sélection d'enceintes et leurs variantes permettent à d&b de répondre de manière optimale aux besoins de sa clientèle et de garantir non seulement que les produits d&b bénéficient de la meilleure fabrication et répondent aux exigences de qualité sonore les plus élevées, mais qu'ils peuvent également être utilisés dans le cadre d'un système d'alarme vocale ou de communication d'urgence. Ils peuvent ainsi être employés dans une plus grande variété d'installations et éviter le recours à des systèmes d'évacuation d'urgence séparés.

5D

Cet amplificateur quatre canaux à DSP avec réseau audio intégré et répartition flexible de la puissance de sortie bénéficie d'un design ultra-compact et est emblématique de l'évolutivité des solutions technologiques d&b. Son design compact et son évolutivité adaptable permettent de réaliser d'importantes économies de CO₂ lors du transport des systèmes. Ce nouveau membre de la famille d&b est adapté à un grand nombre de projets d'installation de taille petite à moyenne.

Poursuite du développement de Soundscape

En 2022, d&b a pu continuer à développer Soundscape. d&b Soundscape est une plateforme évolutive à haute résolution pour la création d'expériences d'écoute immersives, apportant une nouvelle dimension à la créativité en matière de son et de spectacle. Les environnements sonores créés par d&b Soundscape grâce à des logiciels d'automatisation et des outils de simulation évoluant constamment constituent les solutions audio les plus innovantes pour restituer à la perfection le son des événements et les reproduire dans le monde entier en respectant le climat.



Axes prioritaires de d&b. Principe 7. Résultats et développements.

Motifs de satisfaction

Deutscher Award pour les projets de développement durable

d&b a reçu le prix Deutscher Award pour les projets de développement durable dans la catégorie Recyclage. Ce prix récompense l'engagement durable des entreprises et s'appuie sur les 17 objectifs de développement durable des Nations unies. L'objectif est de rendre l'engagement durable visible à tous les niveaux – des micro-entreprises aux grands groupes en passant par les associations et les initiatives – et d'inciter ainsi d'autres entreprises et institutions à lancer des projets de développement durable.

Il a récompensé le programme d'occasions reconditionnées certifiées CPO (Certified Pre-Owned) de d&b, qui offre aux clients la possibilité d'acheter un système d'enceintes d&b remanufacturé. Les enceintes line array de la série J sont les premières offertes dans le cadre du programme CPO. Ce système grand format bien établi continue d'être utilisé en tournée dans le monde entier et se caractérise par des performances sonores adaptées à tout type d'événement et de genre. Un système d'occasion certifié offre tous les avantages d'un système neuf, comme les accessoires, les options de service après-vente et de financement, sans oublier la même assistance totale. La remanufacture d'une enceinte J8-CPO produit environ 80 % de CO₂ de moins que la fabrication d'une enceinte J8 entièrement neuve.

Le site de l'entreprise s'est agrandi.

La construction du nouvel atelier de production d'enceintes est terminée. L'emménagement est prévu pour début 2023.

Certified



Corporation



Internationalisation.

Nos sociétés sœurs au sein du d&b group s'engagent également en faveur du développement durable. Par exemple, White Light Ltd, une société de d&b Solutions, a été certifiée B Corp en 2022. C'est un certificat international décerné par l'organisation à but non lucratif B Lab, qui distingue les entreprises pour leur impact social et environnemental.



Axes prioritaires de d&b. Principe 7. Défis et indicateurs.

Des défis nous attendent encore

Une fois actée la reprise du secteur événementiel après la pandémie de Covid et le retour à la normale des ventes de d&b, il a été possible d'embaucher de nouveaux employés à Backnang en 2022. Une nouvelle augmentation des effectifs et une extension du site sont prévues dans les années à venir.

Ce qui permet d'évaluer d&b. Indicateurs

	Domaine	Indicateur	Ratio / résultat	Évolution vers l'objectif	Évolution depuis un an
	Évolution du chiffre d'affaires	Évolution du chiffre d'affaires depuis un an	/	/	+80 %
	Expansion du réseau commercial	Nombre de partenaires de distribution*	368	/	-24 %
		Nombre de sociétés d&b à l'étranger	10	/	0 %
	Augmentation de la satisfaction client	Taux de réclamation de 2 % maximum	1,6 %	-19 %	/
		Délai de traitement des demandes de service après-vente de 10 jours ouvrables maximum	9 jours ouvrables	-10 %	/
	Autres	Nombre de nouveaux emplois créés dans la région	83	/	**
		Pourcentage d'augmentation des effectifs de recherche et de développement	/	/	+14 %

Remarque : pour certains indicateurs, le rapport à l'année de référence n'a pas beaucoup de sens. Il existe des objectifs pour le taux de réclamations et le délai de SAV. Le résultat est donc rapporté à l'objectif.

* En 2022, les structures territoriales ont été rectifiées.

** Comme aucun nouvel employé n'a été engagé pendant la pandémie de Covid, ce chiffre n'est pas calculé en 2022.

Axes prioritaires de d&b. Principe 7. Perspectives.

Ce qui reste à faire

La croissance durable de l'entreprise est, comme nous l'avons vu, une préoccupation majeure de d&b. Les approches prometteuses seront également poursuivies à l'avenir. C'est pourquoi d&b continuera à travailler l'année prochaine sur ce sujet essentiel, à mettre en œuvre d'autres mesures et à s'efforcer d'améliorer les indicateurs dont les objectifs sont déjà atteints.

Objectifs et activités prévues

En 2023, d&b veut à nouveau atteindre les objectifs fixés dans les domaines mentionnés et mettre en œuvre les mesures correspondantes

- Poursuite de l'extension du site de l'entreprise (emménagement dans le site de production agrandi, extension d'autres surfaces de bureaux)
- Maintien du taux de réclamations en dessous de 2 % et du délai de traitement des demandes de SAV à un maximum de 10 jours
- Poursuite de l'extension de l'équipe du cercle de qualité intégrant tous les départements impliqués dans la qualité des produits d&b

Principe 7 – Réussite de l'entreprise et emplois

"Nous assurons le succès à long terme de l'entreprise et offrons des emplois dans la région."

7

Valeur ajoutée économique
Principe 7

Axes prioritaires de d&b. Principe 8. Objectif.

Valeur ajoutée économique

Principe 8 – Innovation durable

"Nous encourageons les innovations pour les produits et les services qui augmentent la durabilité et soulignent le potentiel d'innovation de l'économie du Bade-Wurtemberg."

8

Ce que d&b veut atteindre

"Nous encourageons les innovations pour les produits et les services qui augmentent la durabilité et soulignent le potentiel d'innovation de l'économie du Bade-Wurtemberg."

L'innovation est toujours liée à l'ouverture aux idées et approches nouvelles. L'immobilisme mène à la régression. Une vision cohérente est donc indispensable pour le développement futur de d&b.

Les objectifs suivants ont été fixés

▪ Renforcer la coopération en matière de formation

Accroissement de la coopération avec les institutions et établissements de formation les plus divers (par exemple la DHBW, université de formation en alternance du Bade-Wurtemberg, les écoles), encadrement de mémoires de fin d'études

▪ Renforcer l'innovation

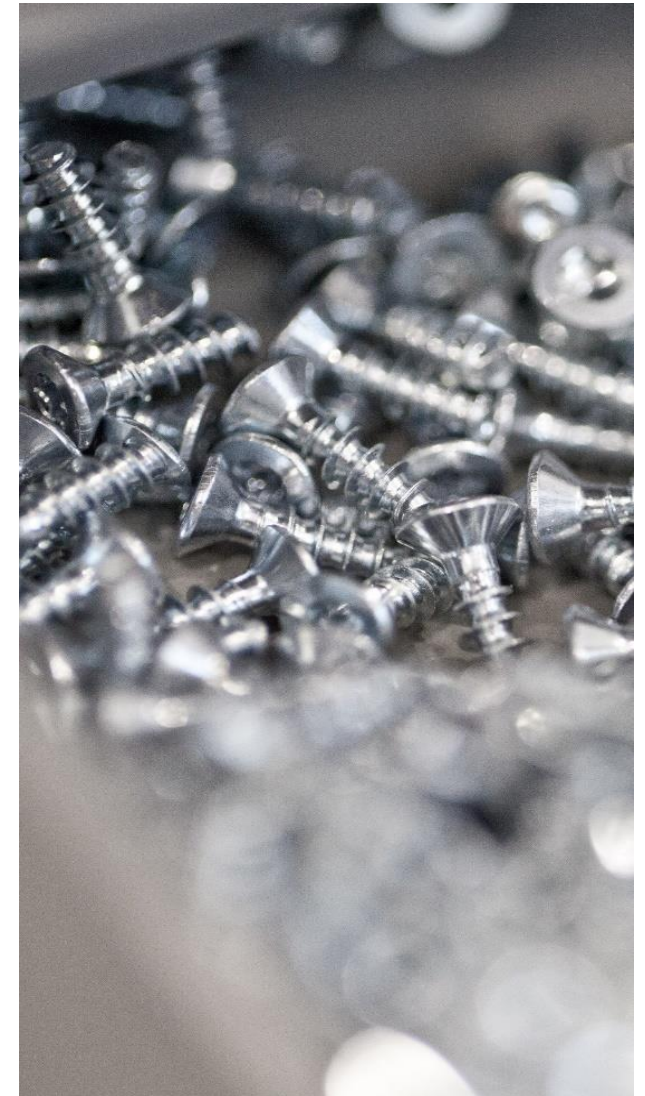
Élargissement de la feuille de route de R&D avec des produits et technologies innovants pour garantir la capacité d'innovation à long terme, poursuite de la mise en œuvre de la stratégie de Market Intelligence, du développement des systèmes d'incitation pour les idées et les brevets

▪ Améliorer la compatibilité environnementale des produits et des processus de production

Rendre les produits plus respectueux de l'environnement, augmenter le rendement des produits, optimiser les processus de fabrication et identifier les problèmes d'utilisation pratique

▪ Renforcer le dialogue avec la science, l'économie et la politique

Rechercher le dialogue avec les décideurs et les groupes d'intérêt, améliorer le travail actif d'association et de réseautage des membres du cercle des dirigeants au niveau local, national et international, établir des normes industrielles, contribuer aux sujets d'avenir



Axes prioritaires de d&b. Principe 8.

Mesures prises.

Ce qui se poursuit chez d&b

- Accroissement de la coopération avec différents établissements et institutions d'enseignement, encadrement de mémoires de fin d'études
- Élargissement de la feuille de route de R&D
- Développement continu du portefeuille de produits, création de systèmes d'incitation pour les idées et les brevets, développement du système de gestion de l'innovation
- Améliorer en permanence la compatibilité environnementale des produits, augmenter leur rendement, optimiser les processus de fabrication et identifier les problèmes d'utilisation pratique
- Rechercher le dialogue avec les décideurs et les groupes d'intérêt, améliorer le travail actif d'association et de réseautage des membres de la direction au niveau local, national et international, établir des normes industrielles, contribuer aux sujets d'avenir

Ce qui est déjà fait

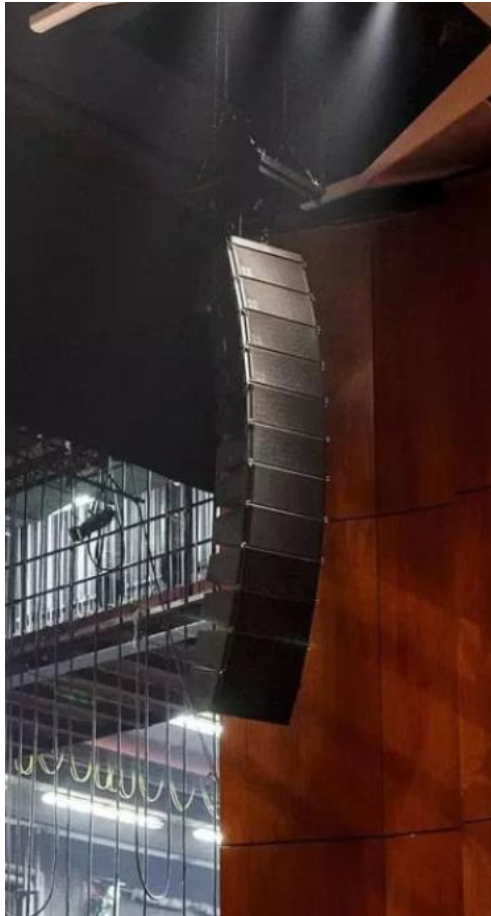
d&b est synonyme de produits innovants et de haute qualité. C'est pourquoi d&b s'efforce continuellement d'améliorer ses produits, tant d'un point de vue technique qu'écologique. De plus, d&b transmet les connaissances acquises en coopérant avec différents établissements de formation et en supervisant des mémoires de fin d'études. Les échanges avec les milieux scientifique, économique et politique sont également développés en permanence, les employés de d&b participant à différentes manifestations spécialisées et publiant dans des revues spécialisées.

Gestion de l'innovation

d&b considère également le développement durable comme une source essentielle d'innovation. En plus de l'offre CPO, d&b travaille sur de nouvelles solutions dans le cadre de la gestion de l'innovation, afin de rendre d&b et le secteur de l'événementiel plus respectueux de l'environnement. L'agilité et la vitesse de mise en œuvre jouent un rôle crucial. Pour ce faire, d&b organise des ateliers de démarche design ou "design thinking", des concours d'innovation et d'autres méthodes agiles.

Axes prioritaires de d&b. Principe 8.

Résultats et développements.



Motifs de satisfaction

Forte expansion de la coopération avec les établissements d'enseignement afin de promouvoir la formation audio pro

- d&b audiotechnik Asie-Pacifique a signé un mémorandum d'entente avec l'école Republic Polytechnic (RP) de Singapour. Ce protocole prévoit une coopération sur diverses initiatives dans les domaines de l'éducation, de la formation et des carrières.
- En avril 2022, d&b audiotechnik Grande Chine a lancé à Hong Kong son premier programme officiel de certification pour les ingénieurs du son professionnels travaillant avec la technologie d&b Soundscape. Dans le cadre du programme Soundscape Production Engineer Certification (SPEC), des techniciens de production, des sound designers et des techniciens de mixage ont réussi à obtenir le nouveau certificat d&b lors des cinq jours de la première édition. Le programme proposait une formation sur le traitement du signal et le mixage de contenu audio orienté objets, et expliquait les possibilités offertes par les puissants modules logiciels En-Scene et En-Space de d&b Soundscape. Il s'est conclu par un examen certifiant que les participants étaient parfaitement formés et prêts à organiser des événements de haute qualité avec d&b Soundscape.

- d&b audiotechnik Singapour coopère avec le LASALLE College of the Arts pour enrichir la formation audio pro. Le LASALLE et d&b collaborent depuis de nombreuses années et utilisent leurs expériences respectives dans le secteur pour créer des opportunités communes. L'accent est mis sur la promotion de l'enseignement, de la recherche et de la coopération avec ce secteur.

Poursuite du développement de Soundscape par d&b

En plus de l'extension des fonctionnalités du système audio immersif de d&b, une collaboration importante a vu le jour. d&b audiotechnik s'est associé à DiGiCo, le leader du secteur des solutions de mixage numérique, pour promouvoir l'accessibilité et la facilité d'utilisation de Soundscape, la plateforme de système audio immersif.

Top 100 des PME les plus innovantes d'Allemagne

d&b a été classée dans le TOP 100 des PME les plus innovantes d'Allemagne. Le prix TOP 100 récompense les réalisations innovantes et le potentiel d'innovation d'une entreprise. L'importance des procédures innovantes au sein de d&b a été reconnue, non seulement dans les produits, mais aussi dans tous les domaines de l'entreprise, dont la recherche et le développement, les ressources humaines, le développement de produits, les méthodes de formation et les décisions de gestion.



Axes prioritaires de d&b. Principe 8.

Résultats et développements.

Motifs de satisfaction (suite)

Les employés de d&b soutiennent des organisations propres au secteur

Voici quelques exemples :

- Présidence d'AES Germany (Audio Engineering Society) – Association professionnelle internationale d'ingénieurs du son, de scientifiques et d'ingénieurs de développement dans le domaine de la technologie audio
- Conseil d'administration de l'Alliance Avnu – Consortium d'entreprises travaillant ensemble pour créer un écosystème interopérable de périphériques réseau à faible latence, synchronisation dans le temps et haute fiabilité
- Membre du comité de normalisation DIN e.V. (Deutsches Institut für Normung) – L'organisme de normalisation le plus important d'Allemagne
- Membre du comité de normalisation DKE (Deutsche Kommission Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik in DIN und VDE) – Cette commission allemande pour l'électrotechnique, l'électronique et les technologies de l'information au sein du DIN et de la VDE est une organisation chargée de l'élaboration de standards, de normes et de règles de sécurité dans les domaines mentionnés
- Conseil d'administration de l'OCA Alliance (Open Control Architecture Alliance) – Organisation travaillant à promouvoir et à soutenir la norme AES70 pour une architecture de contrôle ouverte
- Membre fondateur du réseau d'entreprises pour la protection du climat (une plateforme de la CCI) – Initiative visant à faire avancer la protection du climat dans les entreprises
- Vice-présidence de l'AFIAL (Asociación de fabricantes e importadores de sonido profesional e iluminación espectacular) – Soutien des activités nationales et internationales dans le domaine de la technologie audiovisuelle pour la promotion et l'établissement de marques espagnoles
- Membre de soutien premium de l'ISCVE (Institute of Sound & Communications Engineers) – Association professionnelle du secteur du son et de la communication, active dans tout le Royaume-Uni



Prix eLearning pour ELF (Education and Learning Factory)

En 2022, l'eLearning Journal a récompensé ELF, la plateforme d'eLearning de d&b. La plateforme numérique a impressionné par ses diverses fonctions qui ouvrent de toutes nouvelles possibilités de formation individuelle. Dès son élaboration, avoir une bonne culture d'enseignement était au centre des préoccupations. Celle-ci doit refléter et enrichir le cœur vivant de l'entreprise. Avec plus d'une centaine de formations de qualité et une interface utilisateur optimisée pour les terminaux mobiles, la plateforme est également très bien accueillie par les employés.

Récompense. Encore un PRIX pour d&b

En 2022, d&b recevra pour la deuxième année consécutive le Green Guardian Award en reconnaissance de ses efforts pour réduire l'empreinte carbone dans le secteur du spectacle live. Le Green Guardians Guide, lancé par la Green Events and Innovations Conference et par IQ Magazine, est une nouvelle initiative qui chaque année met en lumière certaines actions menées dans le monde pour réduire l'empreinte carbone du secteur du spectacle vivant.



Axes prioritaires de d&b. Principe 8.

Défis et indicateurs.

Des défis nous attendent encore

Dans certains domaines, il est clairement apparu que l'application devait encore faire face à certains défis.

Ainsi, il n'existe pour l'instant chez d&b aucune étude à l'échelle du groupe sur les sujets liés au Principe 8.

Un groupe de projet a commencé ses travaux en 2022 et doit veiller à l'avenir à une plus grande durabilité du portefeuille de produits et analyser, dans ce contexte, l'ensemble du processus de création de valeur.

Ce qui permet d'évaluer d&b. Indicateurs

Domaine	Indicateur	Ratio / résultat	Évolution depuis un an	Évolution depuis l'année de référence 2017
Renforcement du dialogue avec les milieux scientifique, économique et politique	Pourcentage d'augmentation des effectifs de recherche et de développement	/	+14 %	+44 %
Production d'innovations	Nombre croissant d'inventeurs déclarés	/	/	+0 %

Axes prioritaires de d&b. Principe 8. Perspectives.

Ce qui reste à faire

d&b a l'innovation et l'amélioration dans le sang, en droite lignée de l'esprit inventif souabe. C'est pourquoi nous continuerons à travailler sur ce thème prioritaire et à prendre d'autres mesures.

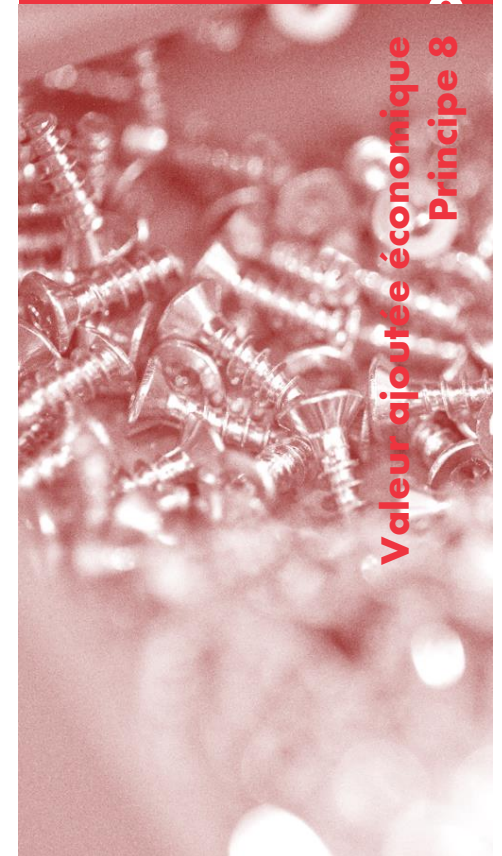
Objectifs et activités prévues

Au cours de la nouvelle année, d&b souhaite continuer à atteindre les objectifs fixés dans tous les domaines mentionnés et à mettre en œuvre les mesures correspondantes.

- Lancement sur le marché de divers nouveaux produits en 2023
- Élargissement de l'offre de services
- Consolidation d'un système de gestion de l'innovation
- Projet Green Logistics, solutions de transport durables

Principe 8 – Innovation durable

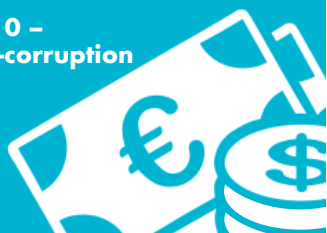
"Nous encourageons les innovations pour les produits et les services qui augmentent la durabilité et soulignent le potentiel d'innovation de l'économie du Bade-Wurtemberg."



Finance durable et équitable Lutte anti-corruption

Principe 9 – Décisions financières

Principe 10 – Lutte anti-corruption



Finance durable et équitable, lutte anti-corruption

Agir en respectant sans restriction les valeurs fondamentales de la société a toujours été une évidence pour d&b. Mais d&b ne cesse de croître, de s'internationaliser et d'engager des échanges commerciaux avec différents pays et cultures. Le nombre de nouveaux collègues, clients et partenaires augmente. La responsabilité qui en découle se reflète dans de nombreux domaines de l'entreprise. Pour assumer cette responsabilité, d&b se fixe des critères d'action en matière commerciale, juridique et éthique. Il en va de même pour les décisions financières et les relations commerciales.

Principe 9 – Décisions financières Mesures et activités sélectionnées

Un concept énergétique a été voulu pour le nouveau bâtiment de production qui entrera en service début 2023. Ainsi, d&b s'assure que lors de l'investissement dans un nouveau bâtiment, les problématiques d'énergie sont dès le début prises en compte et que d&b est ainsi à un niveau technique optimal.

Résultats et développements

Les propositions élaborées pour le chauffage et le refroidissement dans ce concept énergétique ont été mises en œuvre fin 2022.

Ce sur quoi d&b veut insister

- Considérations énergétiques pour les rénovations et les nouvelles constructions (mesures environnementales telles que l'utilisation d'énergies renouvelables et de technologies économes en énergie)
- Investissement dans des mesures environnementales sans bénéfice financier direct

Principe 10 – Lutte anti-corruption Mesures et activités sélectionnées

Le Code de conduite a permis de définir le cadre des actions et du comportement de l'entreprise et de ses employés. C'est donc la référence obligatoire en matière commerciale, juridique et éthique pour les relations avec les collègues, les clients, les partenaires de distribution, les fournisseurs et les autres groupes d'intérêt. Avec le Code de conduite, les règles de comportement pertinentes deviennent partie intégrante des actions de d&b. Dans le monde entier. Cela garantit la transparence, assure la sécurité et crée de la confiance.

Résultats et développements

Le Code de conduite a été adopté et s'impose à tous les employés. Il peut être consulté par toute personne intéressée sur la page d'accueil. De plus amples informations sur le Code de conduite d&b sont également disponibles dans le Principe 9 – Déclaration de performance extra-financière.

Ce sur quoi d&b veut insister

Comme par le passé, d&b continuera à rejeter la corruption et, en cas de soupçon, enquêtera immédiatement. Le Code de conduite doit être étendu aux fournisseurs dans les prochaines années.

Autres activités. Principe 11.

Valeur ajoutée régionale



Principe 11 – Valeur ajoutée régionale

Valeur ajoutée régionale

Après la création et les premières années à Korb près de Waiblingen, le siège social de d&b a rejoint Backnang à la fin des années quatre-vingt. d&b se sent lié à la ville et à la région.

Cet attachement prend des aspects très différents. Qu'il s'agisse de l'expansion du site de l'entreprise, de la création de nouveaux emplois ou de la variété des engagements bénévoles des employés.

Principe 11 – Valeur ajoutée régionale

Mesures et activités sélectionnées

Avec l'achèvement fin 2022 d'un nouveau bâtiment de production d'enceintes, d&b continue d'affirmer son attachement au site de Backnang. Dans la mesure du possible, l'approvisionnement local est privilégié.

Résultats et développements

La construction du nouveau bâtiment de production a pu être achevée en 2022 et l'emménagement est prévu pour début 2023.

Ce sur quoi d&b veut insister

- Élargissement de l'offre de postes de formation dans la région
- Poursuite du développement des dons et du soutien aux projets et institutions locaux
- Dans la mesure du possible, approvisionnement auprès de fournisseurs régionaux
- Poursuite du développement des partenariats éducatifs
- Poursuite du développement du site (extension) et donc augmentation constante du nombre d'employés
- Soutien de d&b à des événements locaux et durables

Axes prioritaires de d&b. Principe 12. Objectif.

Valeur ajoutée régionale

Principe 12 – Incitation à changer de mentalité

"À tous les niveaux de l'entreprise, nous incitons à penser et à agir différemment et nous impliquons nos employés ainsi que toutes les autres parties prenantes dans un processus permanent d'amélioration de la durabilité de l'entreprise."

12

Ce que d&b veut atteindre

"À tous les niveaux de l'entreprise, nous incitons à penser et à agir différemment et nous impliquons nos employés ainsi que toutes les autres parties prenantes dans un processus permanent d'amélioration de la durabilité de l'entreprise."

Innovater et sortir des sentiers battus. Pour rester innovant, d&b veut appliquer ce credo à tous les niveaux de l'entreprise.

Les objectifs suivants ont été fixés

- **Encourager la découverte d'autres domaines**
Échanges avec d'autres entreprises (stages), coopérations en matière de formation, collaboration renforcée avec les écoles et les universités, apports d'experts (conférences, productions musicales, etc.), ateliers de stratégie à tous les niveaux hiérarchiques
- **Renforcer le développement des employés**
Élargir l'offre de formation continue, encourager les employés et le développement personnel (formation permanente), soutenir les fonctions honorifiques, offrir du temps de travail pour des ateliers
- **Améliorer/renforcer la communication entre les départements**
Favoriser le réseautage, assister aux opérations d'autres domaines, créer des partenariats de formation entre employés, poster des infos d'innovation stimulantes sur la plateforme interne "42"
- **Développer des modèles commerciaux innovants**
Terrains de jeu pour la créativité, valorisation des employés engagés, développement de la gestion des idées



Axes prioritaires de d&b. Principe 12.

Mesures prises.

Ce qui se poursuit chez d&b

- Échanges avec d'autres entreprises (stages), coopérations en matière de formation, collaboration renforcée avec les écoles et les universités, apports d'experts (conférences, productions musicales, etc.), ateliers de stratégie à tous les niveaux hiérarchiques
- Élargir l'offre de formation continue, encourager les employés et le développement personnel, soutenir les fonctions honorifiques, offrir du temps de travail pour des ateliers
- Favoriser le réseautage, assister aux opérations d'autres domaines, créer des partenariats de formation entre employés, poster des infos d'innovation sur la plateforme interne "42"
- Promotion de la créativité, valorisation des employés engagés, poursuite du développement de la gestion des idées

Ce qui est déjà fait

d&b dispose déjà d'un processus éprouvé de gestion des idées et d'amélioration continue (PAC). Les échanges au sein des réseaux, des groupes de travail et entre les départements sont activement encouragés afin de donner lieu à de nouveaux élans. Les employés et leur développement sont une préoccupation particulière de d&b. Ce n'est que grâce à eux et avec eux que l'innovation et l'amélioration continue sont possibles. d&b attache beaucoup d'importance au fait d'encourager ses employés et de leur donner du temps et de l'espace pour innover.



Panneau d'information sur le processus d'amélioration continue (PAC ou KVP)

Axes prioritaires de d&b. Principe 12. Résultats et développements.

Motifs de satisfaction

Histoire d'une réussite. Poursuite du développement du processus d'amélioration continue (PAC)

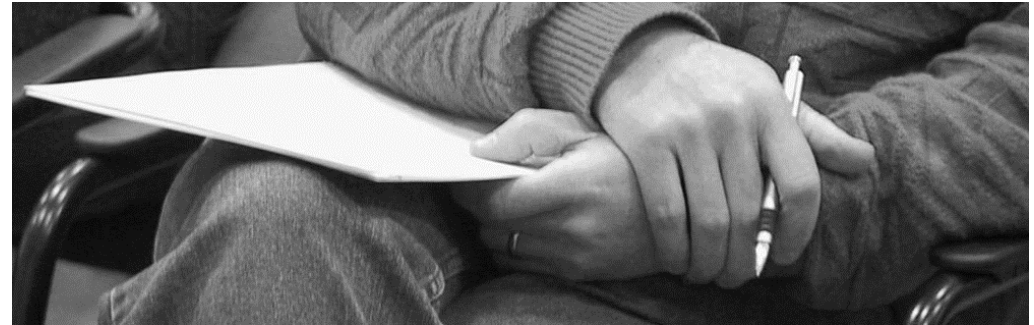
En 2022, un total de 172 propositions d'amélioration ont été reçues pour le PAC. Parmi elles, 119 ont été mises en œuvre et 42 119 euros ont été économisés.

En voici quelques exemples :

- Les accessoires et le câble de liaison des amplificateurs étaient jusqu'à présent emballés dans une pochette à bulles. Celle-ci sera supprimée à l'avenir. Cela a permis d'économiser environ 8500 pochettes à bulles en 2022.
- Économie sur les fiches de remarques internes à l'entreprise pour les pièces de rechange
- Revêtement des cabines de peinture avec des cartons usagés plutôt que neufs

EDP Everyone Development Program

Ce programme de développement pour tous est rendu possible et soutenu par la plateforme ELF.



Axes prioritaires de d&b. Principe 12.

Défis et indicateurs.

Des défis nous attendent encore

Le programme d'intégration d&b évolue en permanence. Par exemple, tous les nouveaux employés reçoivent désormais des informations détaillées sur les thèmes de l'environnement, de la durabilité et des valeurs de l'entreprise. En outre, chaque nouvel employé, lors de son intégration, est également informé sur la manière dont il peut apporter de nouvelles idées au processus d'amélioration continue (PAC) ou à la gestion des idées. D'autres modules devraient suivre.

Ce qui permet d'évaluer d&b. Indicateurs

Domaine	Indicateur	Ratio / résultat	Évolution vers l'objectif	Évolution depuis un an
Amélioration continue (PAC)	Nombre de suggestions pour le PAC	172	/	+79 %
	Suggestions du PAC mises en œuvre	119	/	+133 %
	Économies grâce au PAC	42 119 euros	/	+465 %
	Nombre de suggestions d'amélioration reçues via la gestion des idées	7	/	-65 %

Remarque : comme la quantité n'est pas toujours significative pour les suggestions d'idées et de PAC et que l'accent est mis ici sur la qualité, il n'y a pas de comparaison avec l'année de référence.

Axes prioritaires de d&b. Principe 12.

Perspectives.

Ce qui reste à faire

Le développement des employés est un sujet sur lequel d&b travaille particulièrement et progresse en permanence afin de maintenir un niveau élevé et de s'affirmer dans un environnement de marché en constante évolution. D'autres mesures devraient également être prises dans d'autres domaines. Il s'agit donc de continuer à travailler sur cette priorité l'année prochaine.

Objectifs et activités prévues

Au cours de la nouvelle année, d&b souhaite continuer à atteindre les objectifs fixés dans tous les domaines mentionnés et à mettre en œuvre les mesures correspondantes.

- Étendre la méthode des 5S à d'autres domaines
- Déployer le concept d'utilisateur clé pour les logiciels utilisés dans l'entreprise
- Renforcer le programme de parrainage/master
- Offrir un aperçu des autres départements lors des nouvelles embauches
- Créer des plans d'intégration plus complets
- Développer l'ELF (Education and Learning Factory) comme solution logicielle pour une plateforme de formation individuelle pour les employés et les partenaires de d&b
- Expansion du système de gestion de l'innovation

Principe 12 – Incitation à changer de mentalité

"À tous les niveaux de l'entreprise, nous incitons à penser et à agir différemment et nous impliquons nos employés ainsi que toutes les autres parties prenantes dans un processus permanent d'amélioration de la durabilité de l'entreprise."

12

Valeur ajoutée régionale
Principe 12

Le projet WIN de d&b.

Ce projet a été soutenu par d&b : visite guidée d'une installation apicole pour l'association Lebenshilfe Backnang

En septembre 2022, d&b a permis à 12 membres de l'association Lebenshilfe Backnang de visiter l'installation apicole Imkerei am Turm d'Allmersbach et le site NaturReich associé. Les participants ont non seulement pu entrer en contact direct avec les abeilles, mais aussi mouler des bougies en cire d'abeille et goûter les différentes sortes de miel. Une discussion animée s'est également engagée sur la question de savoir où les abeilles pouvaient trouver dans la région les plantes nécessaires à la production des différents types de miel. Après la fête qui s'en est suivie, chacun a pu ramener chez lui le pot de miel qu'il avait lui-même confectionné et la bougie qu'il avait fabriquée.

Type et étendue du soutien

Au total, d&b soutient l'installation apicole Imkerei am Turm d'Allmersbach à hauteur de 1 000 euros par an pour la réalisation de projets avec des institutions locales dans le cadre du projet éducatif Naturschule am Turm.

Avec le projet WIN, d&b contribue au développement durable de la région.



Autres dons et soutiens

d&b ne pouvait pas ne pas sponsoriser l'ECOrun 2022 du district de Rems-Murr. Sous la devise "Courir pour un bon climat", les écoles, les jardins d'enfants et les crèches ont été appelés à organiser une course de parrainage pour le climat et à réaliser leur propre projet de protection du climat. Au total, douze organisations ont participé et environ 1 200 enfants ont couru. Dans ce cadre, d&b a pu soutenir l'école maternelle Lerchenstraße de Winterbach à hauteur de 875 euros pour sa manifestation sur le thème du développement durable.

"Über:Morgen" - Château d'eau de Backnang

À l'automne 2022, d&b a participé à un extraordinaire projet autour du château d'eau de Backnang dans le cadre de "Über:Morgen" (À propos de : demain), le nouveau festival d'art de la région culturelle de Stuttgart. Face au changement climatique et à la transformation technologique, la question de l'identité et des valeurs de la région s'est posée. Le projet "Backnanger Wasserturm" du scénographe Bertil Mark a mis en valeur le château d'eau de Backnang par un son et lumière. d&b a soutenu l'artiste pour le son.

En juillet 2022, d&b a pu soutenir financièrement et matériellement le Bandhaus de Backnang lors du spectacle de plein air "Gänsekrieg". Et en août, d&b n'a pas manqué l'occasion de tenir un stand au festival du développement durable de Berlin.



Déclaration de performance extra-financière. Processus de contrôle.

En complément de la description ci-dessus, d&b fournit les informations non financières suivantes, conformément à la directive européenne 2014/95/UE sur la responsabilité sociale des entreprises.

Modèle d'entreprise

Le modèle d'entreprise de d&b est présenté au début de ce rapport.

Concepts et résultats

Les concepts et activités de d&b en matière de développement durable, ainsi que les résultats et développements y afférents, sont présentés en détail dans le Principe 4 (Axes prioritaires) et dans le Principe 5 de ce rapport.

Processus de contrôle

d&b a établi ces processus pour examiner les aspects de durabilité des activités commerciales de d&b et surveiller la mise en œuvre des activités favorisant le développement durable.

Processus de contrôle existants

Sujets	Processus de contrôle
Droits de l'homme	<p>d&b s'engage à respecter les valeurs fondamentales de la société et fait constamment tout ce qui est nécessaire pour garantir une action conforme aux lois et aux valeurs éthiques. C'est la raison pour laquelle d&b a élaboré un Code de conduite. Celui-ci définit les critères généraux pour les actions et le comportement de l'entreprise et de ses employés sur les plans commercial, juridique et éthique, et est déterminant pour les relations avec les collègues, clients, partenaires commerciaux et autres groupes d'intérêt de l'entreprise.</p> <p>Le Code de conduite concerne tous les employés, y compris la direction. Chacun est tenu de systématiquement se conformer à ce Code de conduite et à toute autre directive interne applicable à son domaine d'activité.</p> <p>Voici ce que d&b y définit sur le thème "Agir de manière responsable et respecter le droit et la loi", ce qui inclut notamment le respect des droits de l'homme : pour d&b, le principe fondamental de responsabilité économique d'une action est essentiel. En conséquence, d&b prend toutes ses décisions dans le respect des normes internationales reconnues en matière de gouvernance d'entreprise responsable et de toutes les réglementations et dispositions légales obligatoires applicables.</p> <p>De plus, d&b se prononce clairement contre la discrimination et le harcèlement dans les relations humaines : tous les employés, clients, fournisseurs et partenaires ont droit à un traitement correct, respectueux, courtois et convenable. d&b traite toutes les personnes de manière égale, quels que soient leur sexe, leur âge, leur couleur de peau, leur identité sexuelle, leur origine culturelle ou ethnique, leur handicap, leur appartenance religieuse ou leurs convictions. d&b promeut l'égalité des chances sur le lieu de travail et interdit toute inégalité de traitement infondée.</p> <p>Les incidents et cas suspects peuvent à tout moment être signalés au supérieur hiérarchique.</p>

Déclaration de performance extra-financière. Processus de contrôle.

Processus de contrôle existants

Sujets	Processus de contrôle
Affaires sociales et du personnel	<p>Dans ce domaine également, des règles contraignantes ont été mises en place par le Code de conduite d&b :</p> <p>La sécurité et la santé de tous les employés sont une priorité absolue. Il est donc essentiel pour d&b que les postes de travail soient sûrs et que les conditions de travail soient bonnes partout dans l'entreprise. Par conséquent, d&b respecte toutes les réglementations en vigueur en matière de protection des travailleurs. De plus, d&b soutient et promeut la santé de ses employés par des actions et des offres de protection de la santé.</p> <p>Par ailleurs, les règles relatives à la "lutte contre la discrimination et le harcèlement" s'appliquent également : tous les employés, clients, fournisseurs et partenaires ont droit à un traitement correct, respectueux, courtois et convenable. d&b traite toutes les personnes de manière égale, quels que soient leur sexe, leur âge, leur couleur de peau, leur identité sexuelle, leur origine culturelle ou ethnique, leur handicap, leur appartenance religieuse ou leurs convictions. d&b promeut l'égalité des chances sur le lieu de travail et interdit toute inégalité de traitement infondée.</p> <p>Le contrôle du respect de ces règles fait partie intégrante de l'entretien annuel avec les employés. Il s'agit de créer un cadre solide et de confiance pour permettre aux employés de parler des incidents ou des cas suspects.</p> <p>La sécurité au travail est surveillée et documentée par le responsable interne de la sécurité et par un spécialiste externe de la sécurité au travail. En outre, chaque employé est tenu de s'informer régulièrement sur les lois en vigueur, d'être attentif aux éventuels risques de sécurité et de les signaler. Les accidents du travail sont consignés dans le bilan annuel des accidents et les mesures appropriées sont prises. La mise en œuvre des mesures de santé et de sécurité au travail fait également l'objet d'un rapport annuel.</p>
Questions environnementales	<p>Par responsabilité envers l'environnement naturel et souci de sa présentation sur le marché, d&b audiotechnik a durablement ancré l'écologie dans l'entreprise.</p>

Processus de contrôle existants

Sujets	Processus de contrôle
Questions environnementales (suite)	<p>Le développement durable et la protection de l'environnement sont au cœur des préoccupations de d&b. C'est pourquoi d&b tient toujours compte des conséquences sur l'environnement de toutes ses décisions et s'assure d'une utilisation aussi économique que possible des ressources naturelles.</p> <p>Depuis 2013, le système de gestion environnementale de d&b est validé selon les normes EMAS et ISO 14001. Grâce aux structures organisationnelles de l'EMAS, toutes les conditions nécessaires ont été créées pour mettre en œuvre le thème de l'environnement de manière durable.</p> <p>Pour plus d'informations sur la politique environnementale de d&b, l'évaluation des aspects environnementaux et les indicateurs environnementaux, consultez la déclaration environnementale de d&b sur la page d'accueil de son site Internet.</p>
Finance durable et équitable, lutte anti-corruption	<p>Sur ce point également, d&b a défini dans son Code de conduite des directives uniformes à respecter par tous les employés :</p> <p>Concurrence loyale : d&b s'engage en faveur d'une concurrence loyale et respecte toutes les réglementations et tous les principes de conduite relatifs à la protection de la concurrence. d&b ne tolère aucun comportement anticoncurrentiel tel que les accords de cartels, la corruption, les pots-de-vin ou l'abus de sa propre position sur le marché.</p> <p>Prévention du blanchiment d'argent : d&b est conscient de ses obligations en vertu des lois anti-blanchiment d'argent applicables. d&b contribue à leur application en sélectionnant soigneusement ses partenaires contractuels et en n'utilisant que des modes de paiement autorisés.</p> <p>Comptabilité et documentation : d&b s'engage à ce que tous les livres comptables, dossiers, comptes et autres documents pertinents à des fins de comptabilité et de documentation répondent aux exigences les plus élevées en matière d'exactitude et de fiabilité.</p> <p>d&b conserve une documentation qui fait état de toutes les opérations financières pertinentes, ce qui lui permet d'établir des états financiers conformes à la législation en vigueur et aux principes de comptabilité réglementaires applicables.</p>

Déclaration de performance extra-financière. Processus de contrôle.

Les risques et leur gestion.

Processus de contrôle existants

Sujets	Processus de contrôle
Finance durable et équitable, lutte anti-corruption (suite)	<p>Gestion des biens et des ressources financières : d&b utilise les biens et les ressources financières de l'entreprise de manière appropriée et avec parcimonie. d&b veille donc à ce qu'il n'y ait pas d'utilisation inappropriée ou non conforme à l'usage prévu et que les ressources de l'entreprise soient ainsi à tout moment à la disposition de chaque collaborateur dans la meilleure mesure possible. La gestion efficace des ressources financières permet également de garantir le bon positionnement économique de l'entreprise à l'avenir.</p> <p>Cadeaux et gratifications : d&b s'impose une exigence de transparence dans ses relations avec les clients, les fournisseurs, les partenaires et les autorités. Les décisions commerciales ne peuvent être prises et les contrats ne peuvent être conclus que sur la base de critères compréhensibles, liés à la performance et à la qualité. Il est interdit d'accepter ou d'offrir des cadeaux ou d'autres gratifications susceptibles d'influencer les relations d'affaires ou les décisions commerciales.</p> <p>Le contrôle du respect de ces règles fait partie intégrante de l'entretien annuel avec les employés. Il s'agit de créer un cadre solide et de confiance pour permettre aux employés de parler des incidents ou des cas suspects.</p> <p>De plus, d&b a défini pour ses achats des critères et des directives devant les rendre aussi durables que possible.</p>

Les risques et leur gestion

Les activités entrepreneuriales de la société sont associées à des opportunités et à des risques. Un système de gestion anticipant les risques est instauré et développé en permanence afin d'identifier précocement, d'évaluer et de gérer correctement les risques d'entreprise. L'objectif est d'analyser à l'avance les facteurs susceptibles d'influencer les risques, d'identifier les situations dont le risque a changé et de contrecarrer leur développement. Parallèlement, les opportunités potentielles doivent être identifiées et exploitées.

Réflexion sur les risques possibles et sur leur gestion

Sujets	Fixation de priorités
Droits de l'homme	d&b est conscient des risques inhérents à la chaîne d'approvisionnement des produits achetés. Cela inclut notamment l'extraction et l'utilisation de terres rares et d'autres matières premières épuisables. Dans la mesure du possible pour une PME, d&b s'efforce de minimiser ces risques et d'influencer ses fournisseurs directs. Il s'agit par exemple de définir des directives environnementales pour les achats. Toutefois, d&b attache une importance particulière à intervenir là où son influence est la plus grande : dans la conception des produits. Cela signifie que d&b essaie de substituer les matières premières utilisées ou d'utiliser des matériaux recyclés. Cela implique également d'atteindre le plus grand degré de démontage possible lors du développement des produits, afin d'assurer le recyclage des matériaux utilisés et de garantir une longue durée de vie des produits. En outre, d&b travaille en permanence avec des universités afin de développer des possibilités à long terme de substitution des substances critiques.
Affaires sociales et du personnel	Les risques liés aux affaires sociales et relatives au personnel se situent principalement en amont dans la chaîne d'approvisionnement de d&b. Les explications concernant le thème "Droits de l'homme" s'appliquent donc également au thème "Affaires sociales et du personnel".
Questions environnementales	Les risques environnementaux sont régulièrement identifiés et évalués dans le cadre du système de gestion environnementale de d&b, et des mesures sont prises pour y faire face. Parmi les principaux risques dans ce domaine figurent les inondations potentielles du site par la Weissach. Afin d'éviter les dégâts écologiques, d&b a installé ici différents dispositifs techniques de protection. Un autre risque dans ce domaine est la pénurie des ressources utilisées, notamment les terres rares.

Déclaration de performance extra-financière. Les risques et leur gestion.

Coordonnées de contact.

Réflexion sur les risques possibles et sur leur gestion

Sujets	Fixation de priorités
Questions environnementales (suite)	d&b fait face à ces risques en concluant des contrats-cadres étendus avec ses fournisseurs et en faisant appel à l'expertise technique de son service d'achat spécialisé.
Finance durable et équitable, lutte anti-corruption	d&b opère à l'échelle internationale et entretient donc des échanges commerciaux avec différents pays et cultures. d&b est conscient des risques potentiels qui y sont associés. Pour contrecarrer ces risques, le Code de conduite interne de d&b contient des règles et des instructions claires sur la concurrence loyale, la prévention du blanchiment d'argent et la gestion des cadeaux et des gratifications. Ces règles font partie intégrante du fonctionnement de d&b.

Indicateurs de performance extra-financiers

Nos indicateurs de performance extra-financiers sont présentés en détail dans les sections "Axes prioritaires de d&b" et "Autres activités" du présent rapport.

Coordonnées de contact

Personne à contacter :
Anette Braun

Mentions légales

Publié le 27 juin 2023 par d&b
audiotechnik GmbH & Co. KG
Eugen-Adolff-Straße 134,
71522 Backnang
Téléphone : +49-7191-96 69-0
Télécopie : +49-7191-95 00 00
E-mail : umwelt@dbaudio.com
Internet : www.dbaudio.com

